तुरंत जारी करने हेतु **(प्रेस विज्ञप्ति सं.31/2024)**

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 19 जून, 2024

(www.trai.gov.in)

30 अप्रैल, 2024 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस+वायरलाइन)
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**887.70**	**40.71**	**928.41**
शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**633.53**	**31.36**	**664.89**
अप्रैल, 2024 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.93	0.44	-0.49
मासिक वृद्धि दर	-0.15%	1.44%	-0.07%
ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**533.42**	**2.90**	**536.33**
अप्रैल, 2024 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	2.40	0.03	2.43
मासिक वृद्धि दर	0.45%	0.92%	0.45%
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1166.96**	**34.26**	**1201.22**
अप्रैल, 2024 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	1.47	0.47	1.94
मासिक वृद्धि दर	0.13%	1.39%	0.16%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	**83.31%**	**2.45%**	**85.76%**
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	127.12%	6.29%	133.42%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	59.12%	0.32%	59.44%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.29%	91.53%	55.35%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.71%	8.47%	44.65%

- अप्रैल, 2024 के माह में 11.07 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से मार्च, 2024 के अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 962.53 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2024 के अंत तक 973.60 मिलियन हो गया।

- अप्रैल 2024 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1057.66 मिलियन थी।

नोट: -

- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

\# विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. ब्राडबैंड सेवा

अप्रैल, 2024 के अंत में 1,203 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, मार्च, 2024 में 1,158 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 924.07 मिलियन से बढ़कर 928.41 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.47 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैः -

अप्रैल, 2024 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

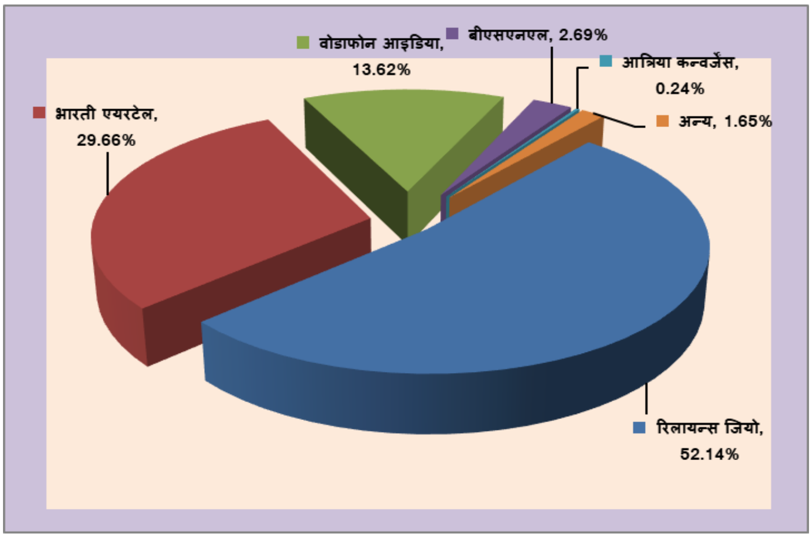
विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		अप्रैल, 2024 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 मार्च, 2024 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	40.06	40.71	1.64%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	883.22	886.97	0.43%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाईंट-टू-प्वाईंट रेडियो और वीएसएटी)	0.79	0.73	-8.02%
कुल	**924.07**	**928.41**	**0.47%**

- **अप्रैल, 2024 के अंत तक सबसे बड़े पांच (वायर्ड+वायरलेस) सेवा प्रदाता**

क्रम संख्या	सेवा प्रदाता का नाम	सब्सक्राइबर बेस (मिलियन में)
1.	रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड	484.04
2.	भारती एयरटेल लिमिटेड	275.41
3.	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड	126.44
4.	भारत संचार निगम लिमिटेड	24.98
5.	अटरिया कन्वर्जेंस टेक्नोलॉजीज लिमिटेड	2.25
टॉप फाइव बनाम टोटल ब्रॉडबैंड (वायर्ड+वायरलेस) का मार्केट शेयर		**98.35%**

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया है: -

दिनांक 30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- **दिनांक 30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाता**

क्रम संख्या	**सेवा प्रदाता का नाम**	**सब्सक्राइबर बेस (मिलियन में)**
1.	रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड	11.62
2.	भारती एयरटेल लिमिटेड	7.84
3.	भारत संचार निगम लिमिटेड	4.14
4.	अटरिया कन्वर्जेंस टेक्नोलॉजीज लिमिटेड	2.25
5.	ओनॉट इंटरटेनमेंट लिमिटेड	1.17
टॉप फाइव वायरलाईन ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं का मार्केट शेयर		**66.38%**

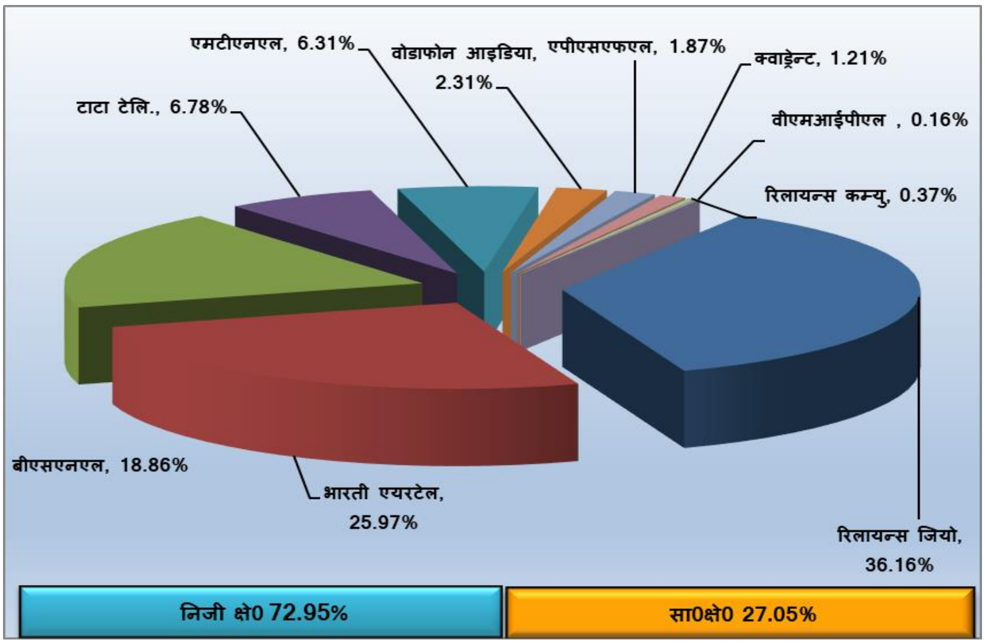
- **दिनांक 31 मार्च, 2024 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाता**

क्रम संख्या	**सेवा प्रदाता का नाम**	**सब्सक्राइबर बेस (मिलियन में)**
1.	रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड	472.42
2.	भारती एयरटेल लिमिटेड	267.57
3.	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड	126.43
4.	भारत संचार निगम लिमिटेड	20.84
5.	इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि.	0.24
टॉप फाइव वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं का मार्केट शेयर		**99.98%**

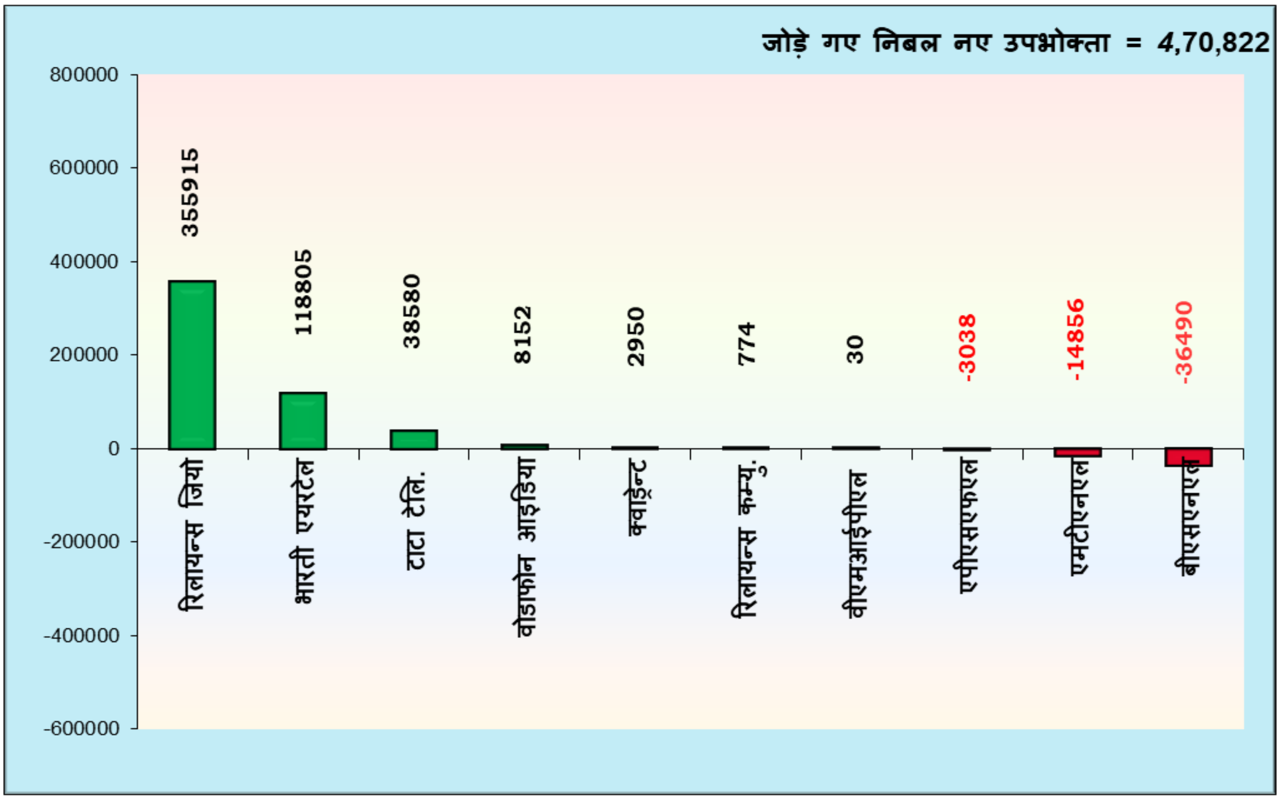
II. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2024 के अंत तक 33.79 मिलियन से बढ़कर, अप्रैल, 2024 के अंत तक 34.26 मिलियन हो गई। इस माह में 1.39 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.47 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। अप्रैल, 2024 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 91.53 प्रतिशत तथा 8.47 प्रतिशत रही।
- मार्च, 2024 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 2.41 प्रतिशत से बढ़कर अप्रैल, 2024 के अंत तक 2.45 प्रतिशत हो गया । इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 6.29 प्रतिशत तथा 0.32 प्रतिशत रहा।
- 30 अप्रैल, 2024 के अंत में तीनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल एमटीएनएल तथा एपीएसएफएल के पास वायरलाइन बाजार की 27.05 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं। अप्रैल, 2024 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया हैः-

दिनांक 30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

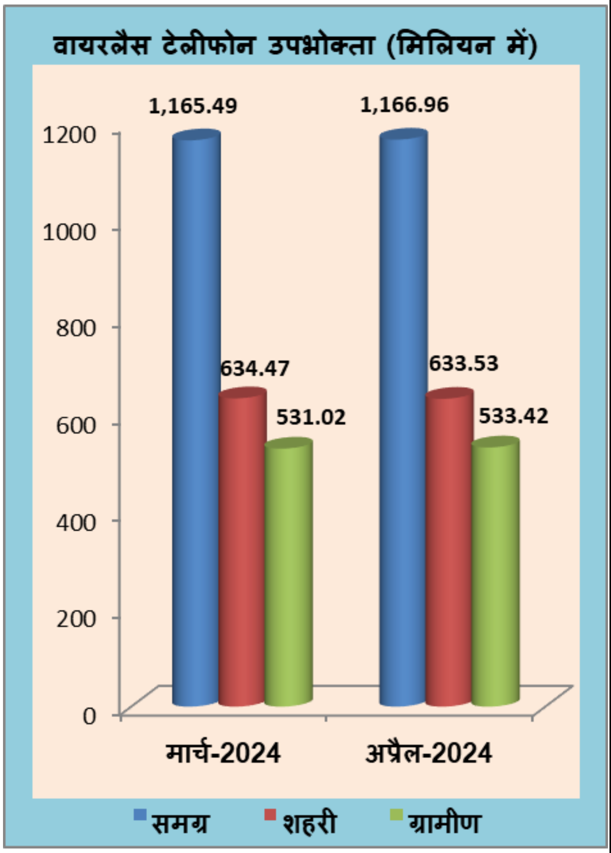


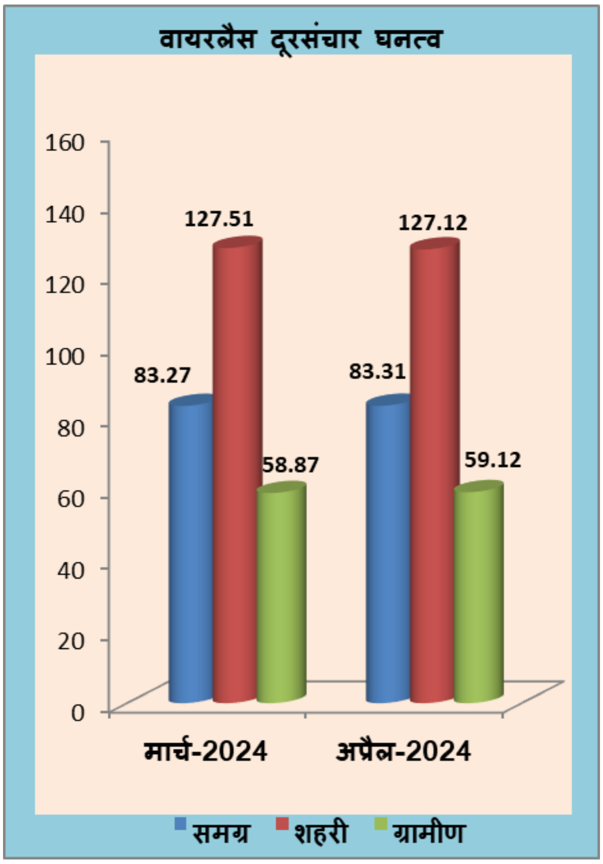
अप्रैल, 2024 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

- मार्च, 2024 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1165.49 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2024 के अंत तक 1166.96 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.13 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2024 के अंत तक 634.47 मिलियन से घटकर अप्रैल, 2024 के अंत तक 633.53 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 531.02 मिलियन से बढ़कर 533.42 मिलियन हो गई। अप्रैल, 2024 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः -0.15 प्रतिशत और 0.45 प्रतिशत रही।

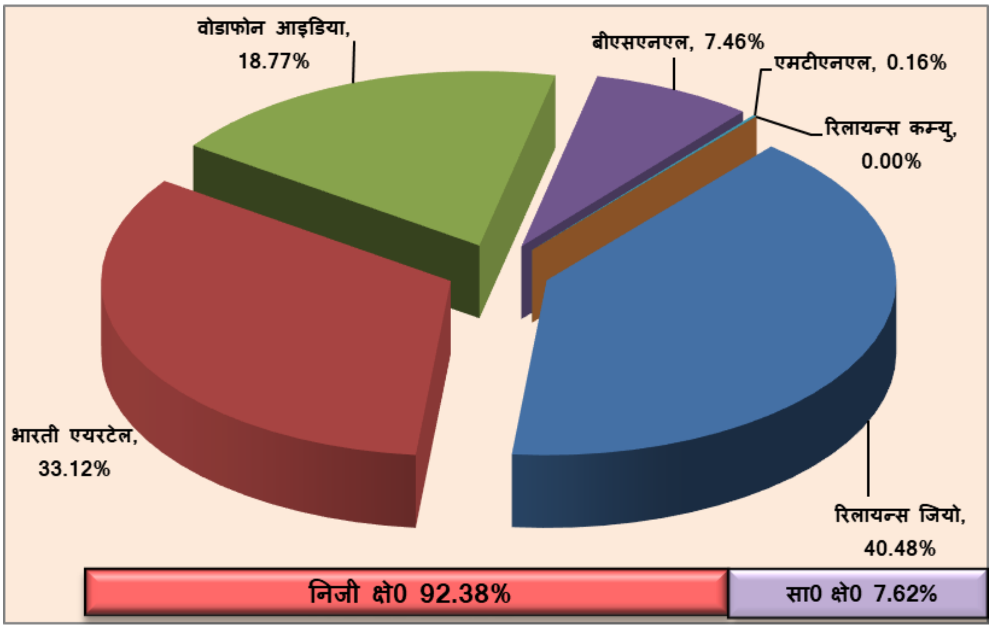




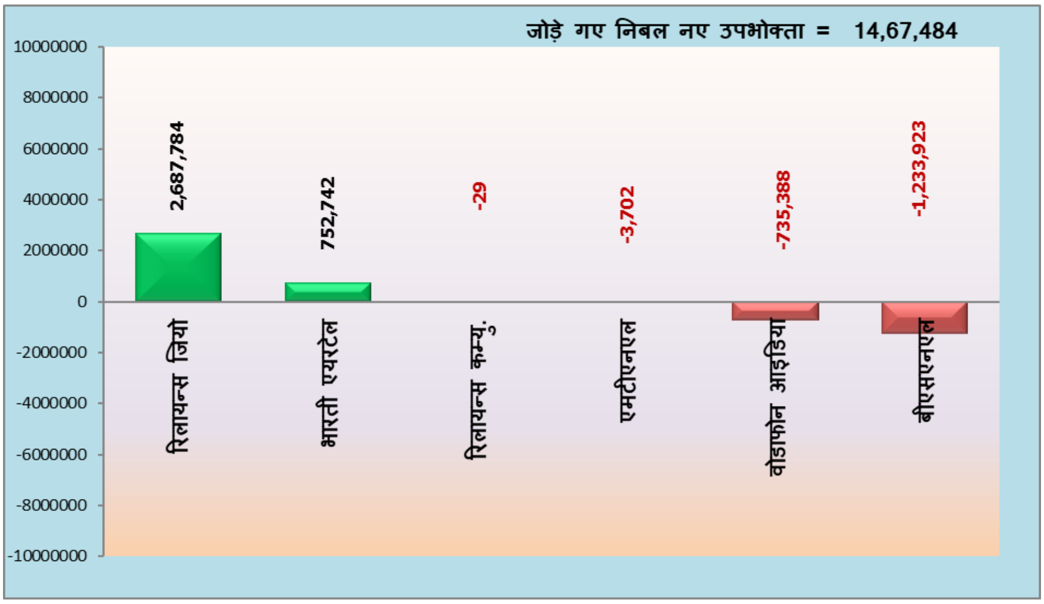
- मार्च, 2024 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 83.27 प्रतिशत से बढ़कर अप्रैल, 2024 के अंत में 83.31 हो गया। शहरी क्षेत्रों में मार्च, 2024 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 127.51 प्रतिशत से घटकर अप्रैल, 2024 के अंत में 127.12 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व 58.87 से बढ़कर 59.12 प्रतिशत हो गया। अप्रैल, 2024 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.29 प्रतिशत तथा 45.71 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 92.38 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 7.62 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।
- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः-

30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

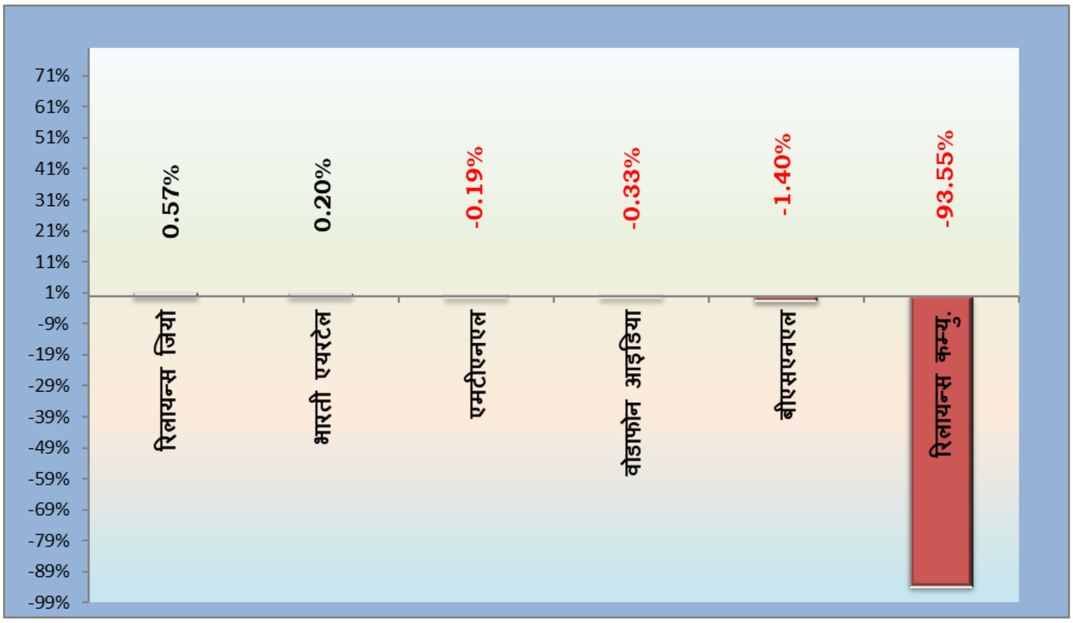


अप्रैल, 2024 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता



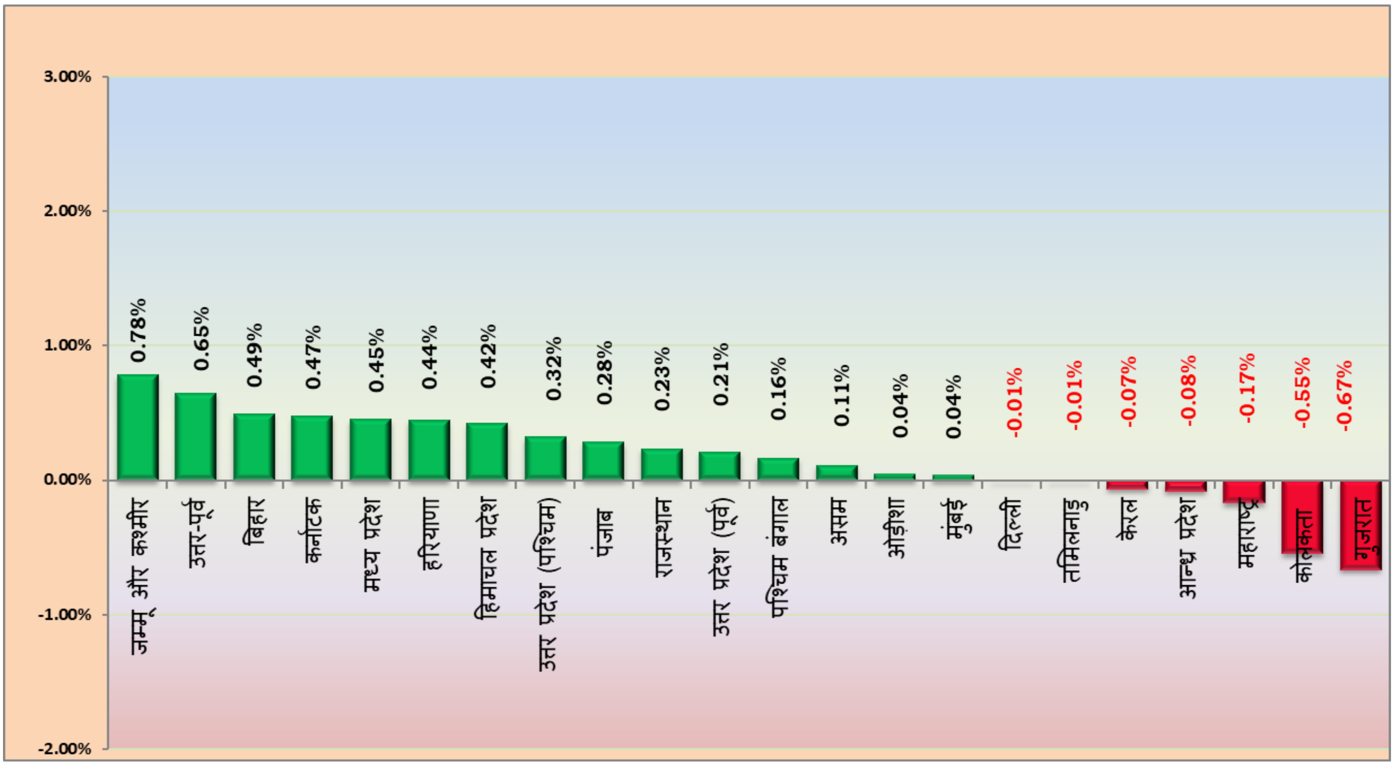
वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

अप्रैल, 2024 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

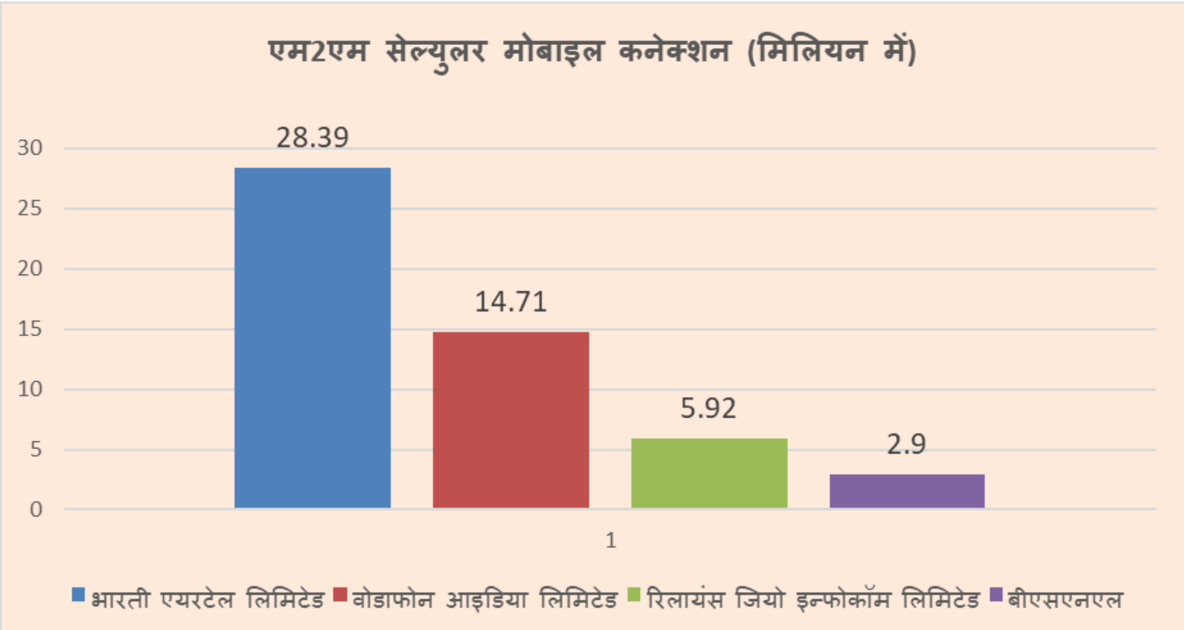
अप्रैल, 2024 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर



- अप्रैल, 2024 के दौरान दिल्ली, तमिलनाडु, केरल, आन्ध्र प्रदेश, महाराष्ट्र, कोलकता और गुजरात सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई।

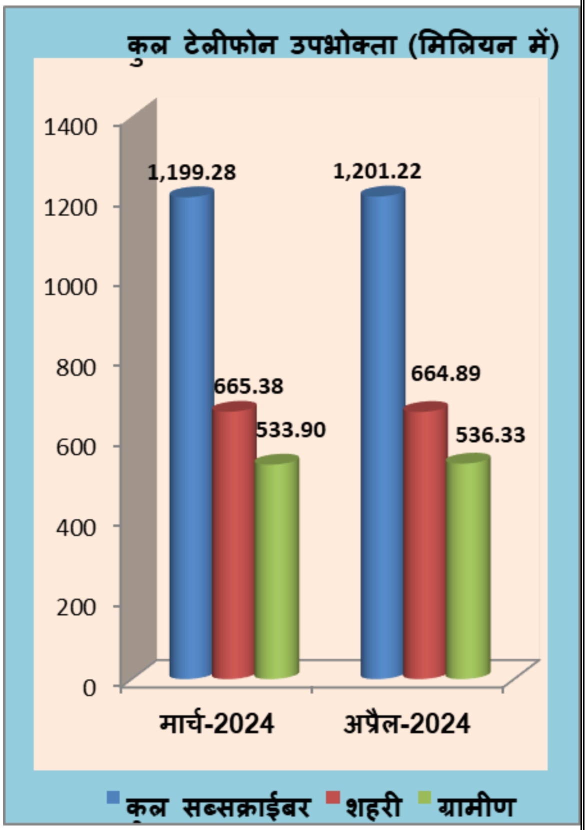
एम2एम सेल्युलर मोबाइल कनेक्शन

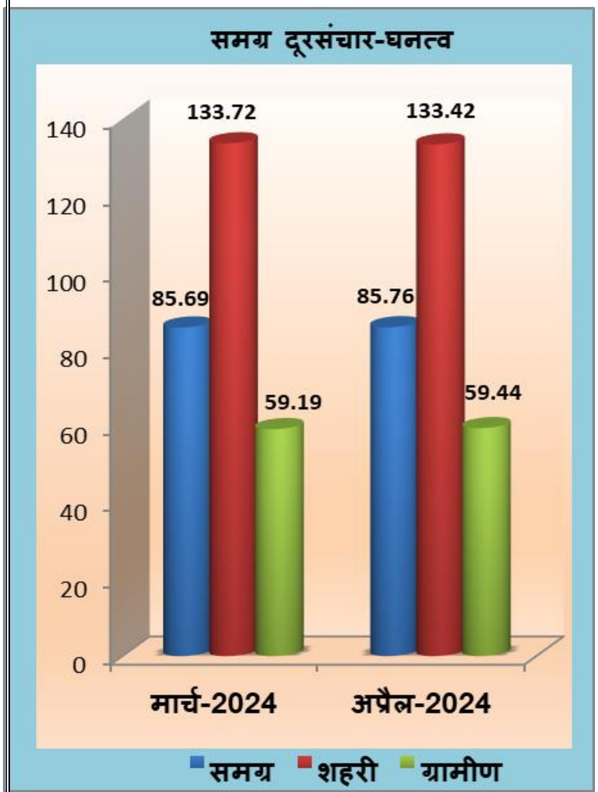
30.04.2024 तक, 51.92 मिलियन एम2एम सेल्युलर मोबाइल कनेक्शन थे। भारती एयरटेल लिमिटेड के पास 55.69% की बाजार हिस्सेदारी के साथ सबसे अधिक एम2एम सेल्युलर मोबाइल कनेक्शन 28.39 मिलियन हैं, इसके बाद वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड और बीएसएनएल के पास क्रमशः 28.32%, 11.41% और 5.58% की बाजार हिस्सेदारी है।



IV. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

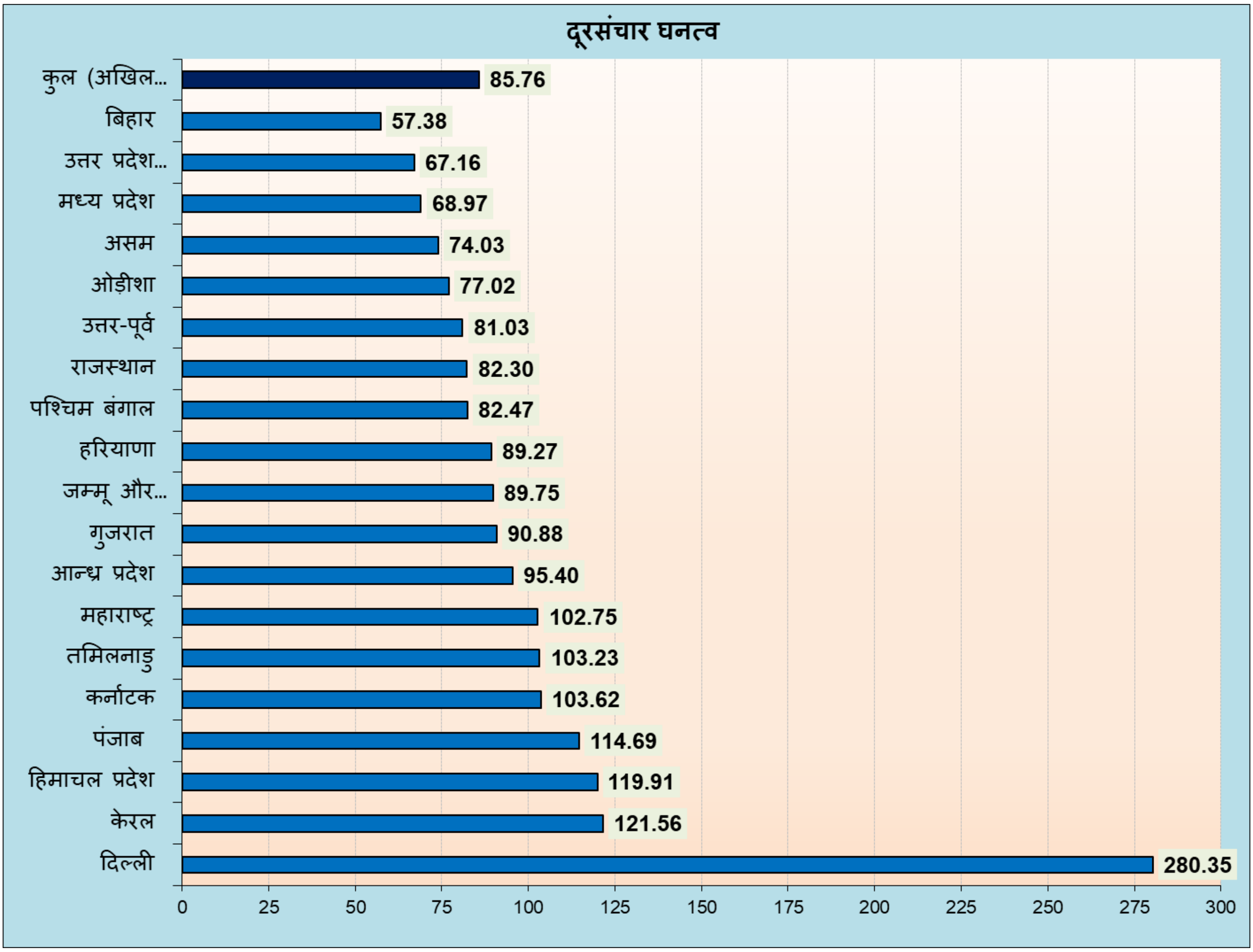
- मार्च, 2024 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,199.28 मिलियन से बढ़कर, अप्रैल, 2024 के अंत तक 1,201.22 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.16 प्रतिशत दर्ज की गयी। मार्च, 2024 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 665.38 मिलियन से घटकर अप्रैल, 2024 के अंत तक 664.89 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 533.90 मिलियन से बढ़कर 536.33 मिलियन हो गई। अप्रैल, 2024 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर क्रमशः -0.07 प्रतिशत तथा 0.45 प्रतिशत रही।





- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व मार्च, 2024 के अंत तक 85.69 प्रतिशत से बढ़कर अप्रैल, 2024 के अंत तक 85.76 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व मार्च, 2024 के अंत तक 133.72 प्रतिशत से घटकर अप्रैल, 2024 के अंत तक 133.42 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व 59.19 प्रतिशत से बढ़कर 59.44 प्रतिशत हो गया। अप्रैल, 2024 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.35 प्रतिशत तथा 44.65 प्रतिशत थी।

दिनांक 30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व



- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि अप्रैल, 2024 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 280.35 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 57.38 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है **https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report %202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf** के आधार पर।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
5. आंघ्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छतीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

V. श्रेणीवार वृद्धि

अप्रैल, 2024 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	अप्रैल, 2024 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 30 अप्रैल, 2024 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	180057	-356712	13340832	388026877
श्रेणी - ख	181031	1216742	9199949	474621167
श्रेणी - ग	50827	726965	2684610	189705261
महानगर	58907	-119511	9036445	114604515
अखिल भारतीय	**470822**	**1467484**	**34261836**	**1166957820**

अप्रैल, 2024 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (मार्च-24 से अप्रैल-24)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (अप्रैल, 2023 से अप्रैल, 2024 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1.37%	-0.09%	17.47%	0.98%
श्रेणी - ख	2.01%	0.26%	24.70%	2.44%
श्रेणी - ग	1.93%	0.38%	24.29%	3.52%
महानगर	0.66%	-0.10%	6.41%	2.07%
अखिल भारतीय	**1.39%**	**0.13%**	**16.59%**	**2.08%**

नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि अप्रैल, 2024 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-क' एवं 'महानगर' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है।

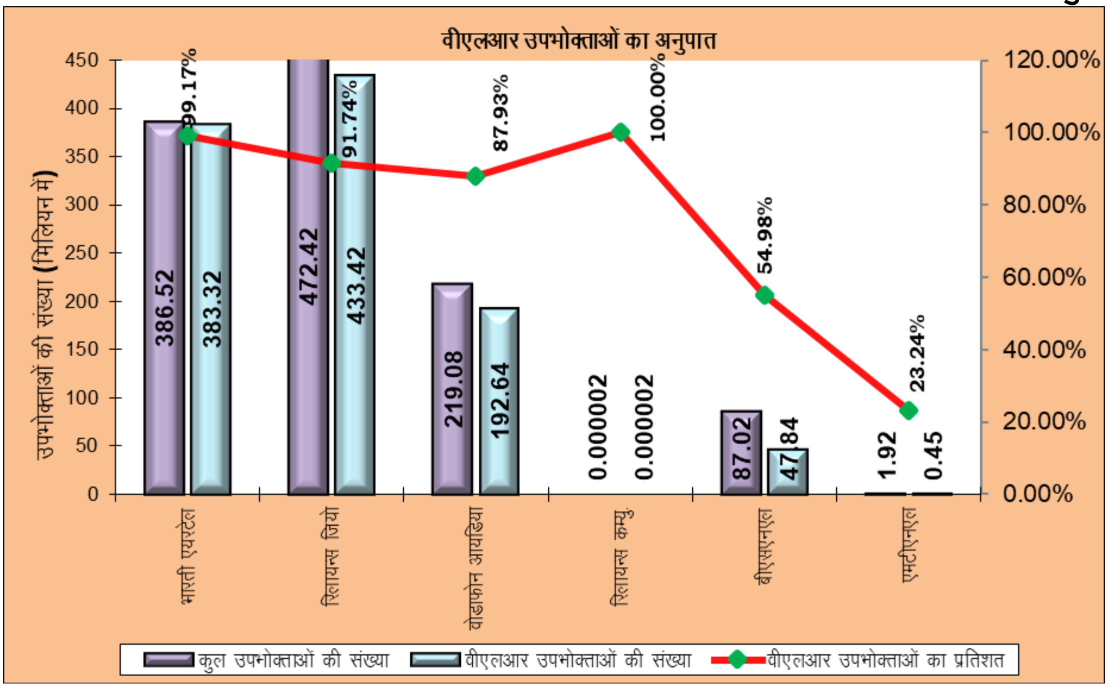
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में अप्रैल, 2024 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है।

VI. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- अप्रैल, 2024 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 1,166.96 मिलियन में से 1057.66 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 90.63 प्रतिशत था।

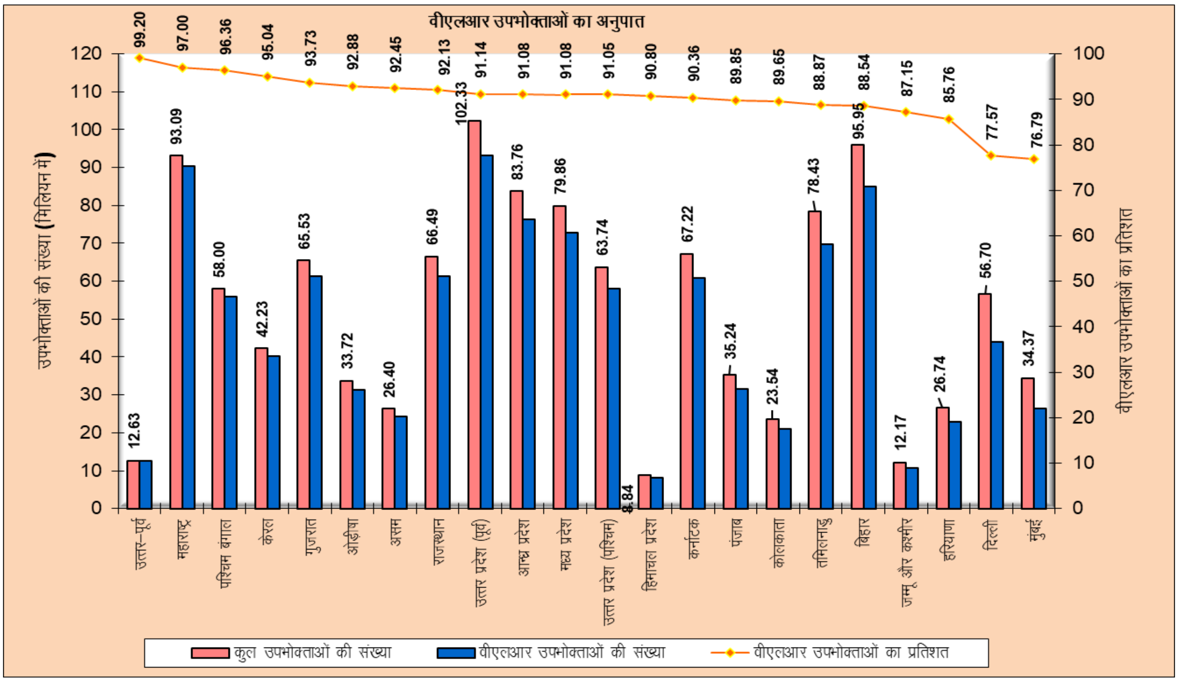
- अप्रैल, 2024 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

अप्रैल, 2024 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- अप्रैल, 2024 माह में रिलायंस कम्यूनिकेशन का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 100 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 23.24 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

अप्रैल, 2024 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VII. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।

- अप्रैल, 2024 के माह में कुल 11.07 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 11.07 मिलियन अनुरोधों में से 6.33 मिलियन अनुरोध जोन-। से तथा 4.74 मिलियन अनुरोध जोन-।। से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने की तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध मार्च, 2024 के अंत तक 962.53 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2024 के अंत तक 973.60 मिलियन हो गये।

- एमएनपी क्षेत्र-। (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 91.77 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद महाराष्ट्र में (लगभग 79.88 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

- एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध मध्य प्रदेश में (लगभग 75.28 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद कर्नाटक में (लगभग 67.26 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-I			**जोन-II**		
सेवा क्षेत्र	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**		**सेवा क्षेत्र**	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**	
	मार्च-24	**अप्रैल-24**		**मार्च-24**	**अप्रैल-24**
दिल्ली	46.26	46.81	आन्ध्र प्रदेश	65.07	65.57
गुजरात	65.68	66.44	असम	6.90	6.99
हरियाणा	30.54	30.88	बिहार	53.16	53.95
हिमाचल प्रदेश	4.13	4.17	कर्नाटक	66.77	67.26
जम्मू और कश्मीर	2.46	2.51	केरल	23.46	23.64
महाराष्ट्र	79.01	79.88	कोलकाता	17.90	18.06
मुंबई	33.12	33.36	मध्य प्रदेश	74.38	75.28
पंजाब	32.37	32.68	उत्तर-पूर्व	2.20	2.23
राजस्थान	66.14	66.73	ओड़ीशा	17.04	17.23
उत्तर प्रदेश-पूर्व	90.22	91.77	तमिलनाडु	62.00	62.54
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	68.77	69.79	पश्चिम बंगाल	54.94	55.83
कुल	**518.69**	**525.01**	**कुल**	**443.84**	**448.58**
कुल (जोन-I + जोन-II)				**962.53**	**973.60**
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (अप्रैल, 2024 माह में)				**11.07 मिलियन**	

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-**110002.**
फोन-**011-23234367**
ई-मेलः advfea2@trai.gov.in

महेन्द्र श्रीवास्तव)
सचिव प्रभारी, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

Wireline Subscriber Base **Annexure-I**

Service Area	BSNL		MTNL		Bharti Airtel		Reliance Com.		Tata Tele.		Quadrant		Vodafone Idea		Reliance Jio		V-CON Mobile & Infra Pvt. Ltd.		APSFL		Total		Net Addition
	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	
Andhra Pradesh	554055	549191			664174	679611	18437	18399	236846	252483			85975	85765	1426233	1477482			643593	640555	**3629313**	**3703486**	**74173**
Assam	103,023	92,132			32572	33640	0	0	0	0			2550	2520	196999	203476					**335144**	**331768**	**-3376**
Bihar	167,068	164,102			214672	217468	9	9	10992	10861			5380	5410	577628	601490					**975749**	**999340**	**23591**
Delhi	0	0	991228	989708	2124481	2138138	17278	17147	212275	214106			84321	82721	1005377	1028449					**4434960**	**4470269**	**35309**
Gujarat	303442	301304			274284	277686	2701	3041	175647	180612			91892	99932	739800	753606					**1587766**	**1616181**	**28415**
Haryana	212893	214588			187655	190527	0	0	41069	40926			420	420	152946	160691					**594983**	**607152**	**12169**
Himachal Pradesh	91852	91745			8733	9018	0	0	1558	1465			90	90	64424	67300					**166657**	**169618**	**2961**
J & K	71537	70475			113356	115856	0	0	0	0			30	30	218289	223743					**403212**	**410104**	**6892**
Karnataka	531316	527085			1225787	1230339	16687	16546	445288	458022			150150	152220	1052393	1043423					**3421621**	**3427635**	**6014**
Kerala	1086029	1083071			105813	106867	3045	3128	18419	18175			6720	6570	319207	328346					**1539233**	**1546157**	**6924**
Kolkata	183965	180857			205318	211866	4876	4899	63804	65327			15700	15570	536507	544008					**1010170**	**1022527**	**12357**
Madhya Pradesh	242658	241560			577661	577785	5	5	53274	52737			66730	66630	810914	843684					**1751242**	**1782401**	**31159**
Maharashtra	557705	555477			488062	506512	7755	7875	211847	213400			20471	20508	335725	354548					**1621565**	**1658320**	**36755**
Mumbai	3322	3561	1186319	1172983	608128	609770	36107	36788	609572	611597			178719	179014	910241	929936					**3532408**	**3543649**	**11241**
North East	72410	72074			0	0	0	0	0	0			510	510	189843	194674					**262763**	**267258**	**4495**
Odisha	145946	144840			48827	55922	4	4	12130	12314			3540	3540	279811	289902					**490258**	**506522**	**16264**
Punjab	506937	507336			285877	289104	1850	1849	16168	16282	411487	414437	1590	1590	394309	416400	53308	53338			**1671526**	**1700336**	**28810**
Rajasthan	259225	255876			271582	276297	3400	3376	23933	24172			12325	12205	442644	462942					**1013109**	**1034868**	**21759**
Tamil Nadu	911116	908953			914819	923076	15042	14904	133034	131873			33143	33193	893356	923211					**2900510**	**2935210**	**34700**
U.P.(E)	125356	125499			218151	220572	34	34	10457	10480			17310	17310	575412	596993					**946720**	**970888**	**24168**
U.P.(W)	181151	180642			151829	168702	8	8	7034	7108			4141	4111	643703	666173					**987866**	**1026744**	**38878**
West Bengal	188466	192614			55930	57760	47	47	2657	2644			150	150	266989	278188					**514239**	**531403**	**17164**
Total	**6499472**	**6462982**	**2177547**	**2162691**	**8777711**	**8896516**	**127285**	**128059**	**2286004**	**2324584**	**411487**	**414437**	**781857**	**790009**	**12032750**	**12388665**	**53308**	**53338**	**643593**	**640555**	**33791014**	**34261836**	**470822**
Net Addition		**-36490**		**-14856**		**118805**		**774**		**38580**		**2950**		**8152**		**355915**		**30**		**-3038**		**470822**	
Rural Subscribers	2103569	2111220	32	32	2478	2489	355	358	7553	7476	16553	22203	0	0	269068	284604		0	476259	474011	**2875867**	**2902393**	**26526**

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-2

Wireless Subscriber Base — **Annexure-II**

Circle	Bharti Airtel (including Tata Tele.)		Reliance Com.		Vodafone Idea		BSNL		BSNL (VNO's)		MTNL		Reliance Jio		Total		Net Addition
	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	
Andhra Pradesh	33747893	33802990	0	0	10775447	10751901	6555686	6298530					32746418	32902714	**83825444**	**83756135**	-69309
Assam	11,816,732	11,842,815	0	0	1562512	1556432	3076922	2997110					9910354	9999391	**26366520**	**26395748**	29228
Bihar	41,601,529	41,479,959	0	0	7689305	7723950	5232153	5243821					40953756	41499744	**95476743**	**95947474**	470731
Delhi	18185677	18236749	0	0	16542428	16469388					1685818	1685302	20284618	20303751	**56698541**	**56695190**	-3351
Gujarat	11867361	11899129	0	0	20718941	20594935	3228496	2663437					30151939	30368938	**65966737**	**65526439**	-440298
Haryana	7025769	7055277	0	0	6760161	6747231	4105614	4151046					8730215	8785964	**26621759**	**26739518**	117759
Himachal Pradesh	3580729	3580137	0	0	399925	399085	1471707	1499470					3347915	3358689	**8800276**	**8837381**	37105
J & K	5959033	6034748	0	0	297927	297655	781259	775479					5039894	5064589	**12078113**	**12172471**	94358
Karnataka	32180209	32235233	11	2	6409744	6445140	4163875	4167414					24153860	24376370	**66907699**	**67224159**	316460
Kerala	8578649	8652608	13	0	13645704	13605281	9049332	8950516					10983541	11021013	**42257239**	**42229418**	-27821
Kolkata	5693000	5667019	0	0	5279015	5281561	1783000	1671358					10912379	10918229	**23667394**	**23538167**	-129227
Madhya Pradesh	16164992	16188116	0	0	15548612	15505081	4706319	4714048					43079693	43450326	**79499616**	**79857571**	357955
Maharashtra	21758839	21831018	0	0	22274096	22100999	5729299	5633705					43484846	43523793	**93247080**	**93089515**	-157565
Mumbai	10038459	10074700	3	0	10962574	10877588					240007	236821	13117048	13182049	**34358091**	**34371158**	13067
North East	6283732	6329479	0	0	757938	752436	1,240,979	1,237,585					4267960	4312212	**12550609**	**12631712**	81103
Odisha	11634283	11643237	0	0	1447659	1429455	5,429,594	5,340,098					15194499	15307685	**33706035**	**33720475**	14440
Punjab	12627262	12643439	0	0	6469514	6457103	3,867,585	3,903,491					12172376	12231491	**35136737**	**35235524**	98787
Rajasthan	23338405	23370326	0	0	10656750	10648894	5,562,912	5,507,916					26774730	26961003	**66332797**	**66488139**	155342
Tamil Nadu	29405361	29488741	4	0	15618312	15518545	7,485,604	7,439,395	181,317	175,938			25746031	25808010	**78436629**	**78430629**	-6000
U.P.(E)	37315603	37338963	0	0	17407394	17309359	7,390,773	7,447,567					40004379	40237859	**102118149**	**102333748**	215599
U.P.(W)	18858334	18918229	0	0	15525461	15552927	4,874,908	4,883,224					24279514	24387588	**63538217**	**63741968**	203751
West Bengal	18102939	18204620	0	0	13068442	13057527	2,331,648	2,313,911					24396882	24419223	**57899911**	**57995281**	95370
Total	**385764790**	**386517532**	**31**	**2**	**219817861**	**219082473**	**88067665**	**86839121**	**181317**	**175938**	**1925825**	**1922123**	**469732847**	**472420631**	**1165490336**	**1166957820**	**1467484**
Net Addition		**752742**		**-29**		**-735388**		**-1228544**		**-5379**		**-3702**		**2687784**	0	**1467484**	
Rural Subscribers	188,847,916	190,421,486	0	0	107295067	107355447	27,751,529	27,266,245	0	0	35234	35223	207094081	208344758	**531023827**	**533423159**	**2399332**

अनुलग्नक-3

अप्रैल, 2024 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	98.19	63.87	91.11		-	88.99	**91.08**
असम	101.64	33.81	95.61		-	98.64	**92.45**
बिहार	94.24	35.82	90.23		-	89.19	**88.54**
दिल्ली	86.56		59.37	15.86	-	89.39	**77.57**
गुजरात	100.93	68.92	93.52		-	93.22	**93.73**
हरियाणा	102.21	27.84	91.54		-	95.48	**85.76**
हिमाचल प्रदेश	99.59	55.14	105.32		-	95.63	**90.80**
जम्मू और कश्मीर	93.05	64.73	85.00		-	83.67	**87.15**
कर्नाटक	96.56	60.08	80.07		100.00	90.08	**90.36**
केरल	102.63	93.87	95.24		-	89.78	**95.04**
केलकाता	95.18	52.34	93.13		-	90.82	**89.65**
मध्य प्रदेश	104.30	44.42	85.35		-	93.25	**91.08**
महाराष्ट्र	106.72	66.44	91.94		-	98.64	**97.00**
मुंबई	78.14		71.15	75.76	-	80.44	**76.79**
उत्तर-पूर्व	104.58	52.65	94.56		-	105.47	**99.20**
ओड़ीशा	104.36	50.15	98.15		-	98.57	**92.88**
पंजाब	101.96	44.51	92.94		-	90.16	**89.85**
राजस्थान	103.04	42.38	92.47		-	92.70	**92.13**
तमिलनाडु	98.46	75.52	90.82		-	80.69	**88.87**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	100.25	34.83	91.28		-	93.04	**91.14**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	104.44	35.57	93.39		-	90.28	**91.05**
पश्चिम बंगाल	106.50	65.16	90.24		-	95.03	**96.36**
कुल	**99.17**	**54.98**	**87.93**	**23.24**	**100.00**	**91.74**	**90.63**

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

अनुलग्नक-4

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः -

1.	**एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)**
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टाक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	**उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)**

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका **72** घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।