Fwd: Request to condone delay in submission for desired consultation paper as we had tried to upload on your portal yesterday as per last date to submit but it was not possible to upload

From : Sapna Sharma <jtadv-bcs@trai.gov.in> Tue, Nov 23, 2021 10:43 AM

Subject : Fwd: Request to condone delay in submission for desired consultation paper as we had tried to upload on your portal yesterday as per last date to submit but it was not possible to upload

To : Praveen Saxena <srobcs2@trai.gov.in>, PIYUSH GUPTA <rabncs-1@trai.gov.in>

Cc : प्रवीन सक्सेना - Praveen Saxena <interconnect-bcs@trai.gov.in>

For n/a pl.

From: lcohelpdesk2021@gmail.com
To: "अनिल कुमार - Anil Kumar" <advbcs-2@trai.gov.in>, "Sapna Sharma" <jtadv-bcs@trai.gov.in>
Cc: traijaipur@gmail.com, arvindprabhoo@gmail.com, "bits anil" <bits.anil@gmail.com>, "V Raghunandan" <secretary@trai.gov.in>
Sent: Tuesday, November 23, 2021 6:19:33 AM
Subject: Request to condone delay in submission for desired consultation paper as we had tried to upload on your portal yesterday as per last date to submit but it was not possible to upload

श्री अनिल कुमार भारद्वाज,
सलाहकार (बी एंड सी),
ट्राई मुख्यालय दिल्ली,

आदरणीय महोदय,

यदि आपका कार्यालय जमीनी ग्राहकों MRP को कम करने के लिए गंभीर है जैसा कि आमंत्रित इस परामर्श पत्र के तहत लगता है, इसके लिए कानून में अनिवार्य प्रावधान की आवश्यकता है और इस मौजूदा व्यवसाय में प्रभुत्व और एकाधिकार के खिलाफ मजबूत कानूनी कार्रवाई करने की आवश्यकता है जो कि एमआरपी में वृद्धि का मुख्य कारण है और वही अखिल भारतीय सरकार द्वारा नियंत्रित करने में विफलता प्रतीत होती है एलसीओ और सभी ग्राउंड सब्सक्राइबर नीचे दिए गए संक्षिप्त विवरण के अनुसार मानवता के हित में आपके कार्यालय से राहत की उम्मीद कर रहे हैं: -

◇एम.आर.पी. को कम करने के लिए आपकी ओर से पहला आवश्यक अपेक्षित कदम अनिवार्य है।

(i) एनालॉग ट्रांसमिशन के समय से एलसीओ के रूप में काम करने वाले सशक्त ग्राउंड ऑपरेटरों के साथ अस्तित्व को बचाने के लिए कानून में प्रावधान सुनिश्चित करने के लिए। यह व्यवसाय स्थानीय ग्राउंड ऑपरेटरों द्वारा शुरू किया गया था।

(ii) सेट टॉप बॉक्स की सुवाह्यता(portability) को तत्काल लागू करना जो मौजूदा एमएसओ के एकाधिकार और प्रभुत्व को तोड़ने के लिए भी आवश्यक है।

(iii) M.I.B से छूट वाले MSO लाइसेंस शुल्क के साथ FTA और क्षेत्रीय चैनलों को बढ़ावा देने के लिए कानूनों में प्रावधान की आवश्यकता है, M.I.B से घोषित सभी मौजूदा Lcos को independent Mso में परिवर्तित किया जाए

(iv) सब्सक्राइबरों के लिए 'विज्ञापन मुक्त पेड चैनल' प्रसारण सशर्त उनके द्वारा निश्चित एमआरपी या विज्ञापन के तहत भुगतान किए गए चैनलों के सभी रिले को एफटीए चैनल के रूप में माना जाएगा जिसमें शून्य लागत लागू होगी।

●एनटीओ-1 और अब इस एनटीओ-2 में आपके कार्यालय ने इसे नजरअंदाज कर दिया था। ये गलतियां और अब और देरी ब्रॉडकास्टरों और एमएसओ को एकाधिकार और प्रभुत्व बनाने के लिए सशक्त कर रही है और ग्राहकों के एमआरपी को और बढ़ा रही है।

◇ दूसरा आवश्यक कदम निम्नलिखित के लिए कानून में प्रावधान सुनिश्चित करना है:-

(i) एकाधिकार और प्रभुत्व के तहत पाए जाने पर सेवा प्रदाताओं के खिलाफ कड़ी कानूनी कार्रवाई। भारत सरकार को उनके लाइसेंस को रद्द करने की सिफारिश करनी चाहिए।

(ii) प्रसारकों और एमएसओ के सिंडिकेट (माफिया) को तोड़ने के लिए निगरानी और उपयुक्त उपायों के तहत गैर-अनुपालन के खिलाफ आपके कार्यालय द्वारा किसी भी पंजीकृत शिकायत पर भारत सरकार के न्यायिक तत्काल प्राधिकरण का गठन जनहित में जारी किया जाए।
दोनों संयुक्त रूप से काम कर रहे हैं और एमआरपी बढ़ाने के लिए पूरी तरह जिम्मेदार हैं।

◇तीसरा आवश्यक कदम दोनों द्वारा गैर कानूनी ढंग से बनाए गए सभी आय स्रोत तक पहुँचना है: -

(i) एमआरपी को प्रभावित करने वाले ग्राउंड एलसीओ द्वारा भुगतान किए गए वास्तविक मासिक सदस्यता संग्रह से संबंधित प्रसारकों और एमएसओ दोनों के आय स्रोत का केवल 10% ही उनकी वास्तविक आय का स्रोत है और 90% शेष राशि सिंडिकेट माफिया को बांटी जाती है

(ii) एक ही व्यवसाय से प्रसारकों और एमएसओ दोनों की आय के छिपे हुए स्रोत जो एमआरपी को प्रभावित नहीं कर रहे हैं लेकिन उनके लिए आय के वास्तविक स्रोत हैं। आपको जानकर हैरानी होगी कि एम.आर.पी. जमीनी ग्राहकों से मासिक सदस्यता संग्रह उन दोनों के लिए वास्तविक प्रभावशाली आय स्रोत नहीं है।

● ग्राउंड ऑपरेटरों को एनालॉग ट्रांसमिशन के समय से 100/- प्रति बॉक्स मिल रहा था और आज एमएसओ और ब्रॉडकास्टरों कोभुगतान करने के बाद भी मिल रहा है

एक फील्ड रिपोर्ट के अनुसार Lcos की आय covid-19 में 40% घट हो गई थी जबकि ब्रॉडकास्टरों और MSO ने अपनी आय को अपने वार्षिक कारोबार के 15-20 गुना तक बढ़ा दिया है।

(i) हमारे सर्वोत्तम ज्ञान प्रसारकों के अनुसार आय बैलेंस शीट और स्रोत हैं: -

विज्ञापन से राजस्व = 60%

भुगतान किए dth से राजस्व = 20%

एलसीओ से राजस्व = 20%

यही प्रमुख कारण है कि एफटीए प्लेटफॉर्म पर कुछ प्रसारक अपनी लक्षित आय का 20 गुना सालाना कमा रहे हैं। अन्य भुगतान किए गए चैनल मासिक सदस्यता के माध्यम से केवल 10% से 20% आय संग्रह वास्तव में उन तक पहुंचे है और ग्राहकों से एकत्र किए गए 80% से अधिक मासिक सदस्यता संग्रह सिंडिकेट माफिया, उनके वितरकों और अनुदानकर्ता, पुलिस, राजनीतिक दलों के बीच विभाजित बांटी जाती है।

(ii) एमएसओ के आय स्रोत हैं: -
• चैनल प्लेसमेंट शुल्क राजस्व
• स्थानीय चैनल विज्ञापन राजस्व
•ब्रांडकास्टरों से विज्ञापन राजस्व हिस्सेदारी
• स्थानीय समाचार चैनल और ईवेंट राजस्व
•एलसीओ के राजस्व के रूप में काम करने वाले ग्राउंड ऑपरेटरों से
•बीएसटी पैक राजस्व, एलसीओ काम करने वाले ग्राउंड ऑपरेटरों के साथ एनसीएफ साझा करना
•Bst पैक पर अतिरिक्त लगाया गया 'पसंदीदा पैक' यानी उनके अपने स्थानीय चैनल Lcos से राजस्व पैक करते हैं
•चौथे अवैध रूप से तैनात वितरकों (जेवी, वितरक) ने राजस्व अर्जित किया
ग्राम द्वारा,शहर द्वारा ,जिले द्वारा ,राज्य द्वारा आदि।
•असली ग्राहक पैक से परे बनाए गए वितरकों से अतिरिक्त Mso शेयर संग्रह और साझाकरण
•एलसीओ में कार्यरत ग्राउंड ऑपरेटरों के एसएमएस पोर्टल के हेरफेर से उत्पन्न अतिरिक्त राजस्व हिस्सेदारी
•ग्राउंड ऑपरेटरों को बकाया दिखाकर और बिल चालान संग्रह के बिना बिलिंग चक्र से पहले अतिरिक्त राजस्व हिस्सेदारी संग्रह
•20 लाख से कम वार्षिक कारोबार करने वाले छूट प्राप्त ग्राउंड ऑपरेटरों के हेरफेर के तहत जीएसटी राजस्व अतिरिक्त संग्रह।
•विभिन्न सेट टॉप बॉक्सों को क्लब करके बनाया गया कैस मैनुपुलेशन राजस्व
•छिपे हुए अन्य स्रोत जिनसे आप अवगत हो सकते हैं लेकिन हम लिखित रूप में प्रकट नहीं कर सकते हैं
• नया 'सेट टॉप बॉक्स' राजस्व आय और सेवा केंद्र आवंटन से आगे की आय
•ग्राउंड ऑपरेटरों को बिना किसी छूट के MRP पर लगाए गए MSO के स्वयं के चैनल

लेकिन अब आपके कार्यालय द्वारा NTO-2 की घोषणा के बाद इन प्रसारकों और Msos ने फिर से एक बड़ा सिंडिकेट (माफिया) बना लिया है। उन्हें अब लग रहा है कि अगर एलसीओ मौजूदा ग्राउंड ऑपरेटर्स इस फील्ड में बने रहे तो दोनों ग्राउंड सब्सक्राइबर्स की मंथली सब्सक्रिप्शन एमआरपी बढ़ाने में कामयाब नहीं हो सकते। वास्तविक तथ्यों के आधार पर जमीन की वास्तविक फील्ड रिपोर्ट के आधार पर :-

• सभी ग्राउंड सब्सक्राइबर अपने परिवार के सदस्यों और दोस्तों के साथ ग्राउंड ऑपरेटरों के साथ व्यवहार कर रहे हैं।

•एलसीओ में काम करने वाले सभी ग्राउंड ऑपरेटर व्यक्तिगत रूप से ग्राउंड सब्सक्राइबर्स के संपर्क में हैं

• 30 साल से स्थानीय ग्राउंड एलसीओ संयुक्त रूप से ग्राउंड सब्सक्राइबर्स और उनके सभी पारिवारिक संबंधों यानी जन्म से मृत्यु, स्थानीय त्योहारों आदि में भाग ले रहे हैं।

हमारे देश की परिस्थितियों के अनुसार covid 19 के तहत और इस स्तर पर ग्राहक मासिक सदस्यता बढ़ाना संभव नहीं है। मासिक सदस्यता दर को कम करने और प्रसारकों और एमएसओ दोनों के प्रभुत्व को नियंत्रित करने के लिए तत्काल उपाय जो अब कानून में अनिवार्य प्रावधान होने चाहिए हैं :-

(i) एफटीए और क्षेत्रीय चैनलों के लिए सिफारिश करने,बढ़ावा देने के लिए कानून के प्रावधान की आवश्यकता है जो जमीनी मौजूदा ग्राहकों की आवश्यकता के अनुसार मात्रा और गुणवत्ता में पर्याप्त हैं। स्वचालित रूप से सभी भुगतान किए गए चैनलों की कीमत कम हो जाएगी

(ii) ग्राउंड ऑपरेटरों को एलसीओ के रूप में काम करने के लिए उन्मूलन, पुराने अस्तित्व को बचाने के लिए कानून के प्रावधान की आवश्यकता है

(iii) यह लागू एमएसओ लाइसेंस शुल्क में छूट के द्वारा भी संभव हो सकता है ताकि सभी ग्राउंड ऑपरेटर मौजूदा एमएसओ के एकाधिकार और प्रभुत्व से परे छोटे स्वतंत्र एमएसओ नेटवर्क में खुद को परिवर्तित कर सकें। ब्रॉडकास्टर्स और एमएसओ द्वारा गठित इस मौजूदा सिंडिकेट माफिया के खिलाफ स्थानीय नए कार्यरत एलसीओ स्थानापन्न होंगे। एक संदेश निश्चित रूप से आपकी तरह के कार्यालय की प्रशंसा के बारे में जाएगा और यदि संभव हो तो ग्राहकों के लिए कम एमआरपी के तहत राष्ट्र की सेवा करेगा।

≡इसके अलावा यदि देश की सेवा करने के लिए आपके कार्यालय में किसी और चर्चा या टिप्पणी की आवश्यकता है तो आप कार्मिक सुनवाई के लिए कॉल कर सकते हैं

☆निष्कर्ष :-
(i) NTO-1 घोषणा MRP विफलता के तहत आपके कार्यालय द्वारा एक गलती की गई थी, यानी

" Msos की नई entry प्रविष्टि (सिंडिकेट माफिया बनाने में मास्टर)"

सभी पुराने काम करने वाले प्रसारकों और Lcos के रूप में काम करने वाले ग्राउंड स्थानीय केबल ऑपरेटरों के बीच।

(ii) लेकिन एनटीओ-2 के तहत अपनी गलती को फिर से ठीक करने के लिए यानी एकाधिकार और प्रभुत्व के तहत काम कर रहे एमएसओ के अस्तित्व को खत्म करने के लिए आपके तरह के कार्यालय ने एलसीओ में काम करने वाले स्थानीय ग्राउंड ऑपरेटरों के अस्तित्व की घोषणा नहीं की थी। आपके कार्यालय को इस बात की जानकारी हो सकती है कि लगभग सभी प्रसारक या तो एमएसओ काम कर रहे हैं या एमएसओ से जुड़े हुए हैं जो पहले से ही एकाधिकार और प्रभुत्व के तहत काम कर रहे हैं।

(iii) आपके एनटीओ-2 के तहत जो अब MRP सभी प्रसारकों के हाथों में है और नई परिस्थितियों में आपके द्वारा अनुशंसित है, यह निश्चित रूप से ब्रॉडकास्टरों की दया के आधार पर एमआरपी को 2 गुना से 1.5 गुना बढ़ा देगा।

(iv) एलसीओ के रूप में काम करने वाले सभी स्थानीय ग्राउंड ऑपरेटर अभी भी पर्याप्त क्षेत्रीय चैनल के साथ एफटीए के साथ एमआरपी @ 100 / - के लिए तैयार हैं, जो विज्ञापन मुक्त परिस्थितियों में या@1/ - से नीचे के भुगतान वाले चैनलों के तहत प्रसारकों के पेड चैनल को जोड़ने के लिए उपलब्ध या आगे प्रतिबद्ध हैं। ग्राउंड सब्सक्राइबर्स की मांग के अनुसार प्रति चैनल। जब पेड चैनलों की टीआरपी स्थानीय केबल ऑपरेटरों के माध्यम से पेड चैनलों के बायकॉट के तहत कम हो जाएगी, तो मौजूद ब्रॉडकास्टर-एमएस ओ सिंडिकेट माफिया स्वचालित रूप से पुराने मूल्य @ 100 / - प्रति माह पर एमआरपी बहाल करने के लिए राष्ट्र के लिए राहत के साथ टूट जाएगा। .

.शीघ्र कार्रवाई की उम्मीद है।
सादर
(एलसीओ हेल्प डेस्क-2021)
अखिल भारतीय केबल ऑपरेटर संघों के लिए अध्यक्ष श्री अरविंद प्रभु जी

●धन्यवाद् सहित दी जालंधर केबल ऑपरेटर वेलफेयर सोसाइटी:-
विकास भार्गव 8194893000
बलवीर सिंह 7087626199
दीपक कुमार 9814630973
दविंदर अरोड़ा 9417255511
विकेश शर्मा 9316106242
सनी चोपड़ा 9417643562

--