तुरंत जारी करने हेतु

(प्रेस विज्ञप्ति सं0 65/2015)

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 18 नवम्बर, 2015

(www.trai.gov.in)

30 सितम्बर, 2015 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य बातें

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस + वायरलाइन)
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**996.66**	**25.95**	**1,022.61**
सितम्बर, 2015 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	8.49	-0.06	8.43
मासिक वृद्धि दर	0.86%	-0.23%	0.83%
शहरी टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**577.82**	**21.18**	**599.01**
सितम्बर, 2015 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	7.81	-0.01	7.80
मासिक वृद्धि दर	1.37%	-0.06%	1.32%
ग्रामीण टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**418.84**	**4.77**	**423.61**
सितम्बर, 2015 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	0.68	-0.05	0.64
मासिक वृद्धि दर	0.16%	-0.97%	0.15%
समग्र दूरसंचार–घनत्व *	**78.93**	**2.06**	**80.98**
शहरी दूरसंचार–घनत्व*	147.35	5.40	152.76
ग्रामीण दूरसंचार–घनत्व*	48.11	0.55	48.66
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	57.98%	81.62%	58.58%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	42.02%	18.38%	41.42%
ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**104.75**	**16.13**	**120.88**

- सितम्बर, 2015 के माह में 4.17 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ, अगस्त, 2015 के अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 172.22 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 176.39 मिलियन हो गए।

- सितम्बर, 2015 के अंत तक सक्रिय वायलैस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 893.73 मिलियन थी।

नोट :

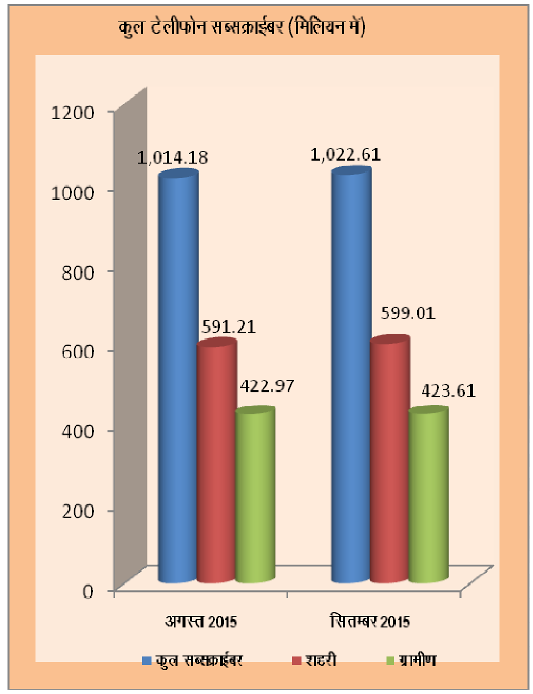
– इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

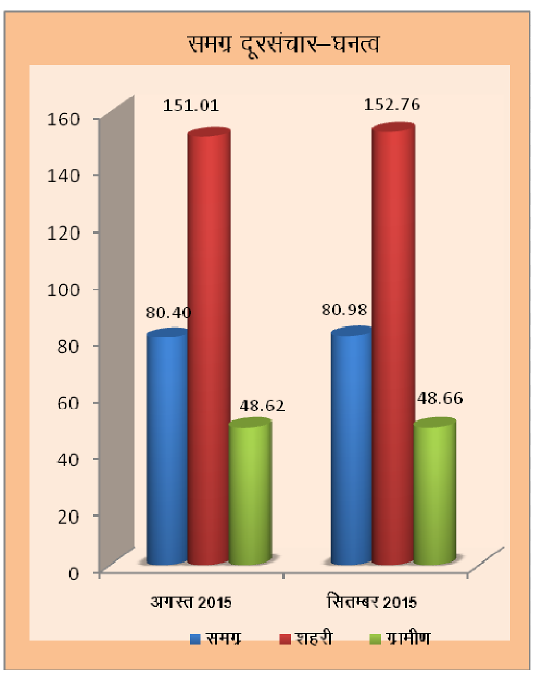
* महापंजीयक के कार्यालय तथा भारतीय जनगणना आयुक्त द्वारा प्रकाशित किए गए जनगणना के आंकड़ों से लगाए गए जनसंख्या के अनुमान पर आधारित।

विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग–अलग है।

I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

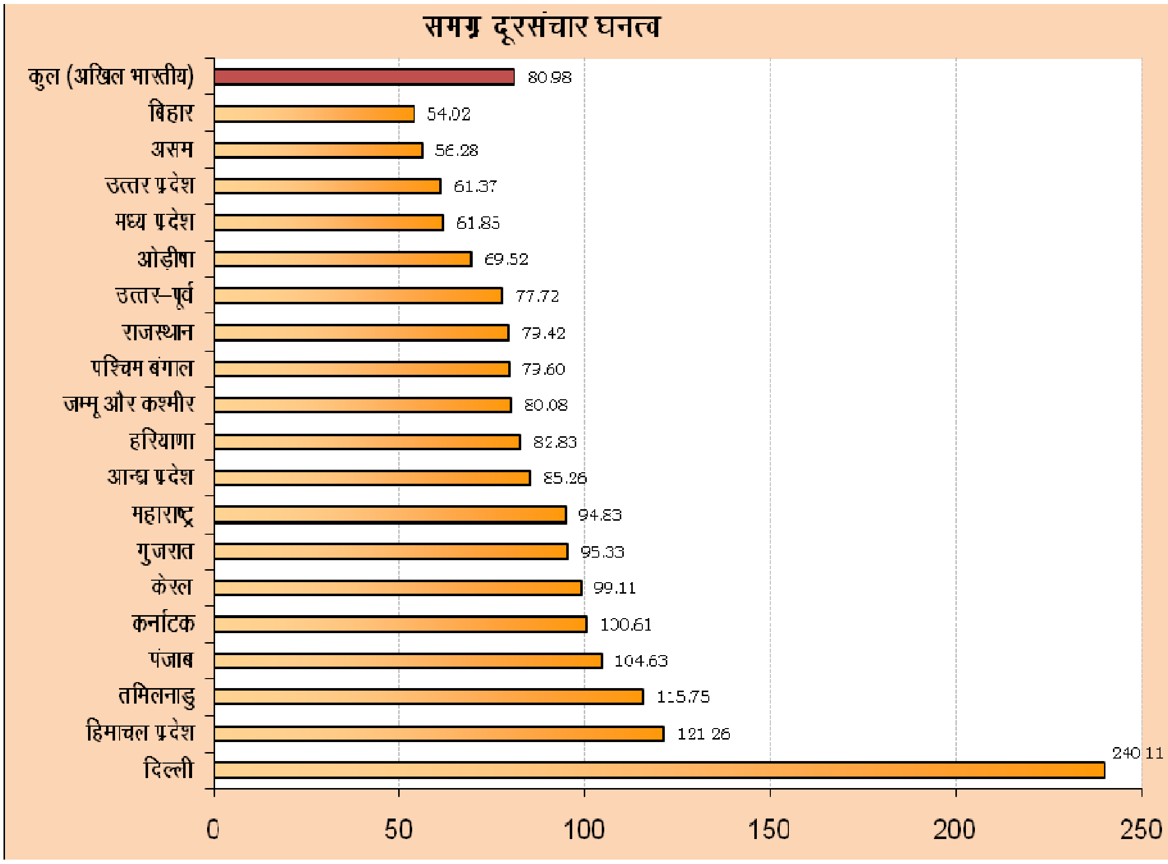
- अगस्त, 2015 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,014.18 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 1,022.61 हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.83 प्रतिशत रही। अगस्त, 2015 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 591.21 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 599.01 मिलियन हो गया तथा इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 422.97 मिलियन से बढ़कर 423.61 मिलियन हो गया। सितम्बर, 2015 के माह के दौरान शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर क्रमशः 1.32 प्रतिशत तथा 0.15 प्रतिशत रही।





- अगस्त, 2015 के अंत तक देश में समग्र दूरसंचार घनत्व 80.40 से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 80.98 हो गया। अगस्त, 2015 के अंत तक शहरी दूरसंचार घनत्व 151.01 से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 152.76 हो गया। ग्रामीण दूरसंचार घनत्व अगस्त, 2015 के अंत तक 48.62 से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 48.66 हो गया। सितम्बर, 2015 के अंत तक शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 58.58 प्रतिशत तथा 41.42 प्रतिशत थी।

दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार समग्र दूरसंचार–घनत्व (सेवाक्षेत्र/राज्यवार)

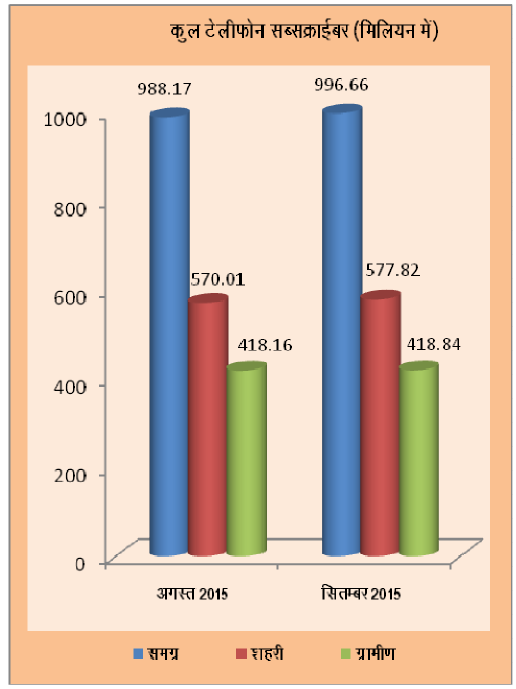


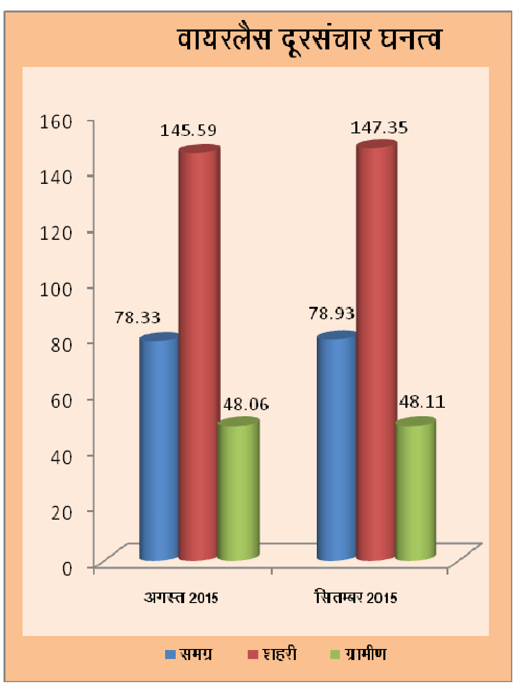
नोट :

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा भारत के महापंजीयक तथा जनगणना आयुक्त के कार्यालय द्वारा प्रकाशित जनसंख्या के अनुमानों के आधार पर गणना की गई है।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।

II. वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता

- अगस्त, 2015 के अंत तक कुल वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 988.17 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 996.66 मिलियन हो गया तथा मासिक वृद्धि दर 0.86 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या अगस्त, 2015 के अंत तक 570.01 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 577.82 मिलियन हो गया तथा ग्रामीण क्षेत्रों में इसी अवधि के दौरान वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 418.16 मिलियन से बढ़कर 418.44 मिलियन हो गया। शहरी और ग्रामीण वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः 1.37 प्रतिशत तथा 0.16 प्रतिशत रही।

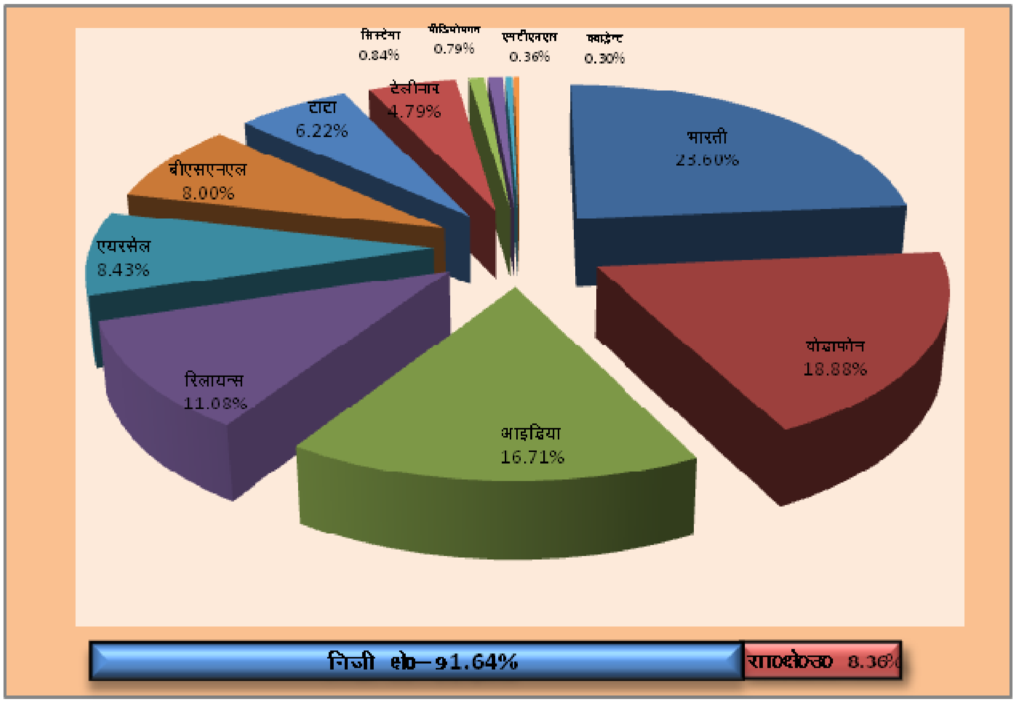




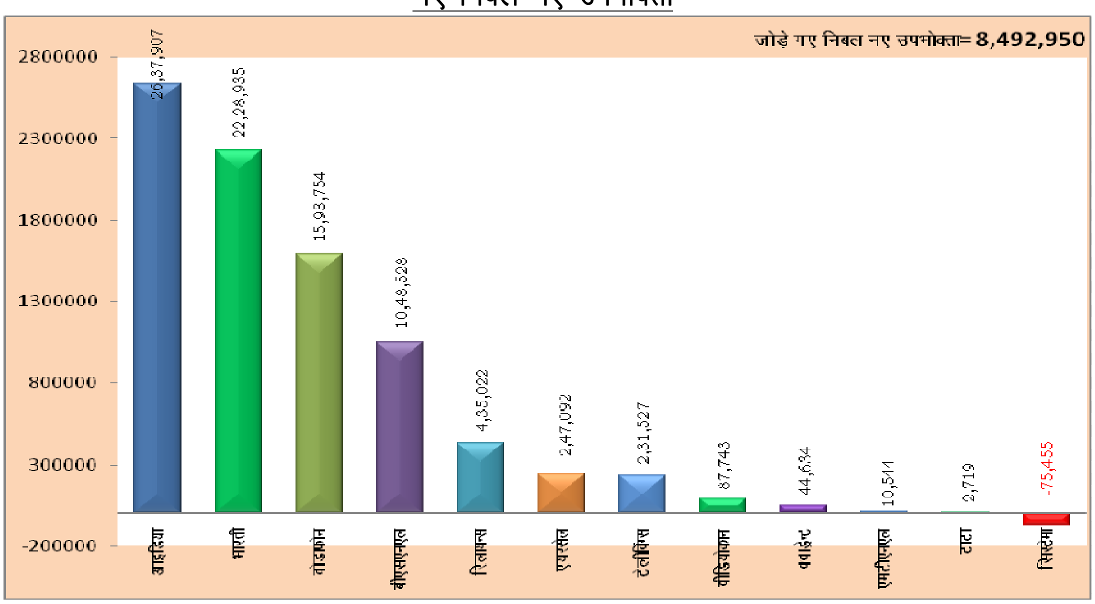
- अगस्त, 2015 के अंत तक वायरलैस दूरसंचार घनत्व 78.33 से बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 78.93 हो गया। शहरी क्षेत्रों में सितम्बर, 2015 के अंत में वायरलैस दूरसंचार घनत्व 145.59 से बढ़कर 147.35 हो गया तथा ग्रामीण वायरलैस दूरसंचार घनत्व 48.06 से बढ़कर 48.11 हो गया। सितम्बर, 2015 के अंत तक शहरी तथा ग्रामीण वायरलैस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 57.98 प्रतिशत तथा 42.02 प्रतिशत थी। वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या को विस्तृत आंकड़ा अनुलग्नक–I में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार, निजी टेलिफोन सेवा प्रदाताओं के पास वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या का 91.64 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 8.36 प्रतिशत बाजार की हिस्सेदारी थी। वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः–

दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार वायरलैस सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



<u>सितम्बर, 2015 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता</u>

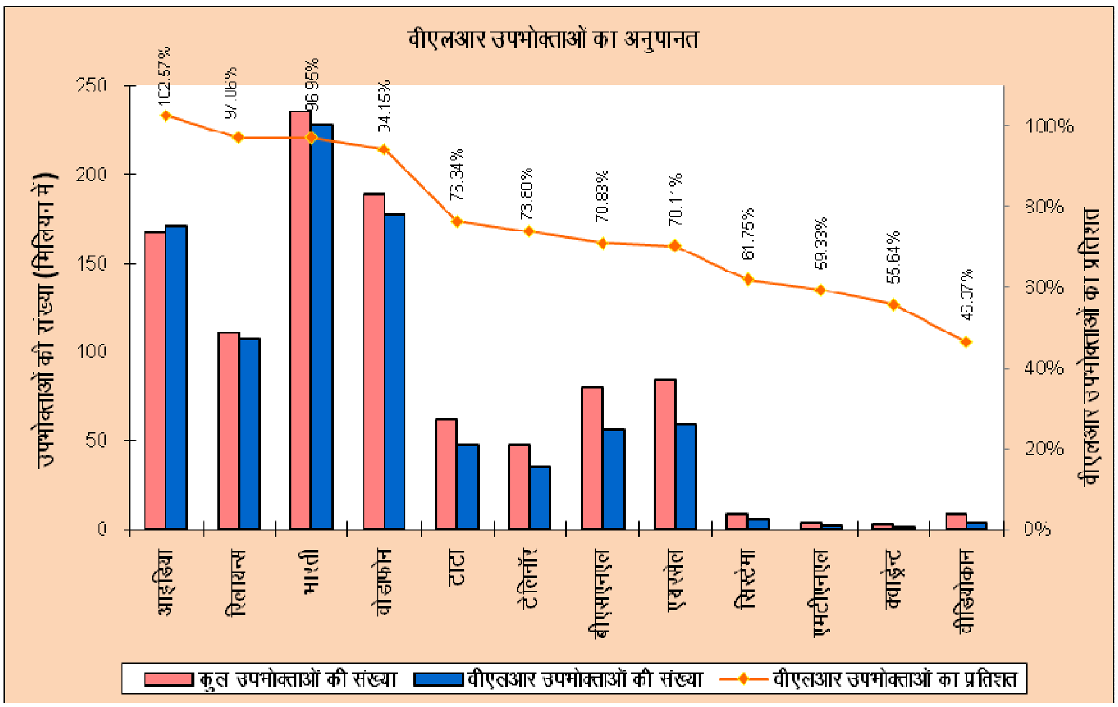


III. सक्रिय वायरलैस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- सितम्बर, 2015 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या (996.66 मिलियन) में से 893.73 मिलियन वायरलैस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलैस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 89.67 प्रतिशत था।

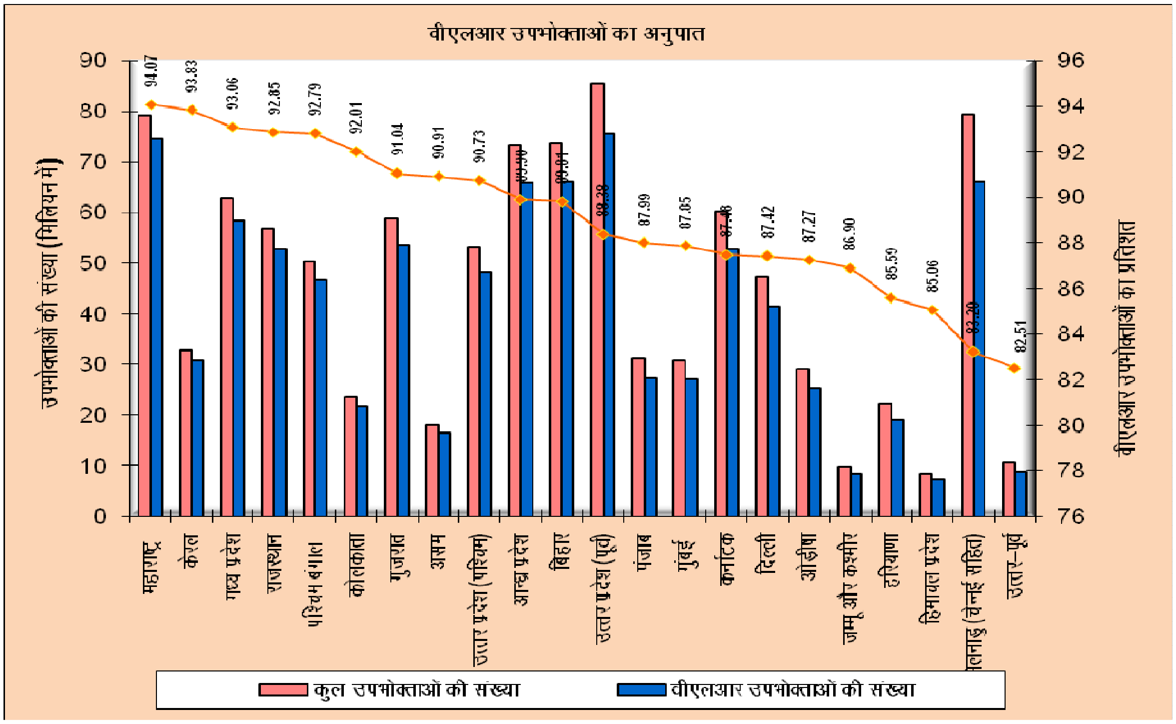
- सितम्बर, 2015 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलैस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक–II** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक– IV** में उपलब्ध है।

सितम्बर, 2015 माह के दौरान का टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



नोट : आइडिया सेल्युलर के नेटवर्क पर इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण उनके वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में अधिक रही।

सितम्बर, 2015 माह के दौरान वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात (सेवा क्षेत्रवार)

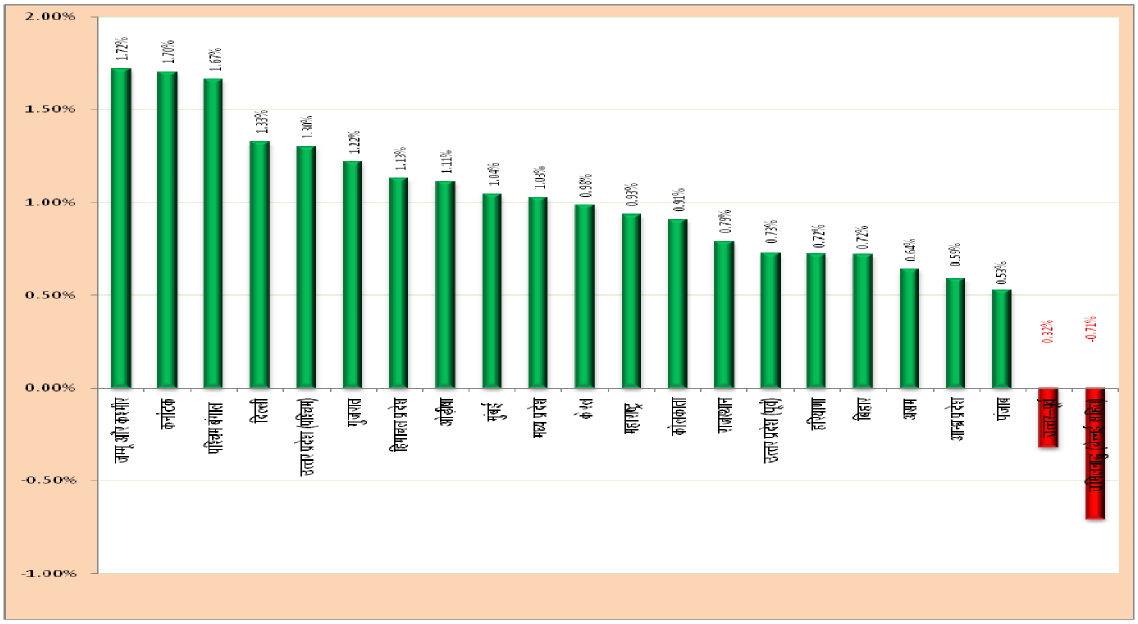


IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

सितम्बर, 2015 माह के दौरान सेवा–प्रदातावार वायरलैस उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर

नोट : अगस्त, 2015 माह की प्रेस विज्ञप्ति में मैसर्स टाटा के लिये विकास दर को 1.34 प्रतिशत के स्थान पर 0.49 प्रतिशत पढ़ा जाए।

सितम्बर, 2015 माह के दौरान सेवा–क्षेत्रवार वायरलैस उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर



- जम्मू और कश्मीर सेवा क्षेत्र के लिए सितम्बर, 2015 के माह के लिए वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में सर्वाधिक विकास दर दर्ज की गई। उत्तर–पूर्व तथा तमिलनाडु (चेन्नई सहित) सेवा क्षेत्रों में उक्त माह के दौरान उपभोक्ताओं की संख्या में कमी पाई गई।

V. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा–क्षेत्र (एमएनपी) लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत बनाए रख सकते हैं।

- सितम्बर, 2015 के माह में कुल 4.17 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं ने एमएनपी के लिए अपने अनुरोध प्रस्तुत किए। इसके साथ ही संचयी एमएनपी अनुरोध अगस्त, 2015 के अंत तक 172.22 मिलियन की तुलना में बढ़कर सितम्बर, 2015 के अंत तक 176.39 मिलियन हो गया।

- एमएनपी क्षेत्र–I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में राजस्थान में (लगभग 16.27 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद गुजरात में (लगभग 13.89 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र–II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 20.54 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके पश्चात् आंध्र प्रदेश में (लगभग 17.02 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

सितम्बर, 2015 के अंत तक सेवा क्षेत्र–वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध			
जोन–एक		जोन–दो	
सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या	सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या
दिल्ली	7026965	आन्ध्र प्रदेश	17017670
गुजरात	13891891	असम	581457
हरियाणा	6414128	बिहार	4539663
हिमाचल प्रदेश	603720	कर्नाटक	20540850
जम्मू और कश्मीर	43815	केरल	5826294
महाराष्ट्र	13236293	कोलकाता	4119714
मुंबई	9799031	मध्य प्रदेश	11276627
पंजाब	6185873	उत्तर–पूर्व	324962
राजस्थान	16266679	ओड़ीशा	3412362
उत्तर प्रदेश–पूर्व	8513046	तमिलनाडु	11010574
उत्तर प्रदेश–पश्चिम	8516592	पश्चिम बंगाल	7243616
कुल	90,498,033	कुल	85,893,789
कुल (जोन 1+ जोन 2)			176,391,822*
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (सितम्बर, 2015 माह में)			4,169,160

* इन आंकड़ों में अंतर्सेवा–क्षेत्र एमएनपी हेतु प्राप्त 0.66 मिलियन एमएनपी अनुरोध शामिल हैं।

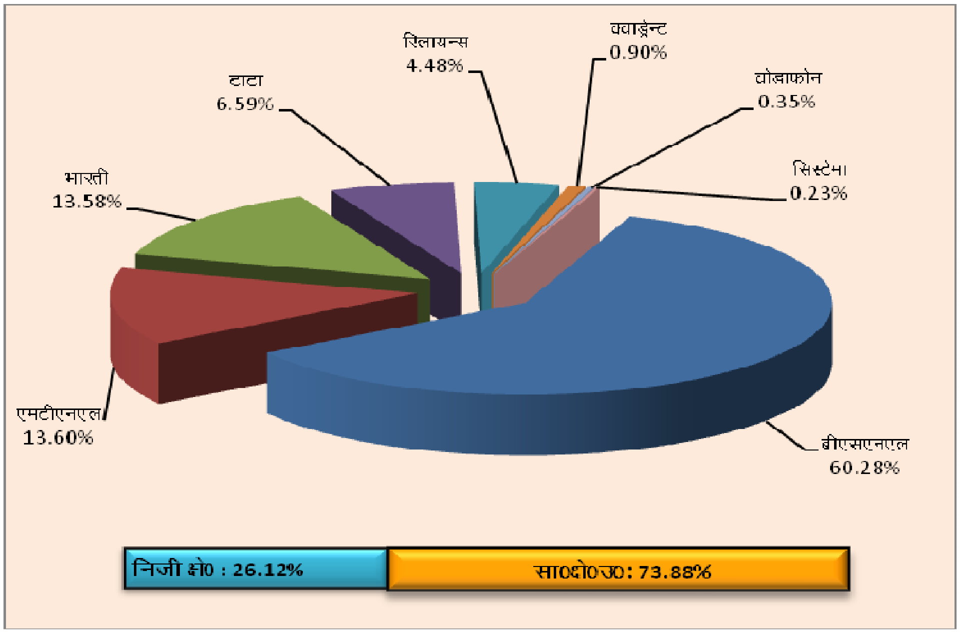
VI. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या अगस्त, 2015 के अंत तक 26.01 मिलियन से घटकर सितंबर, 2015 के अंत तक 25.95 मिलियन रह गया। सितंबर, 2015 माह में 0.23 प्रतिशत की मासिक कमी की दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में निवल कमी 0.06 मिलियन रही। सितंबर, 2015 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 81.62 प्रतिशत तथा 18.38 प्रतिशत रही।

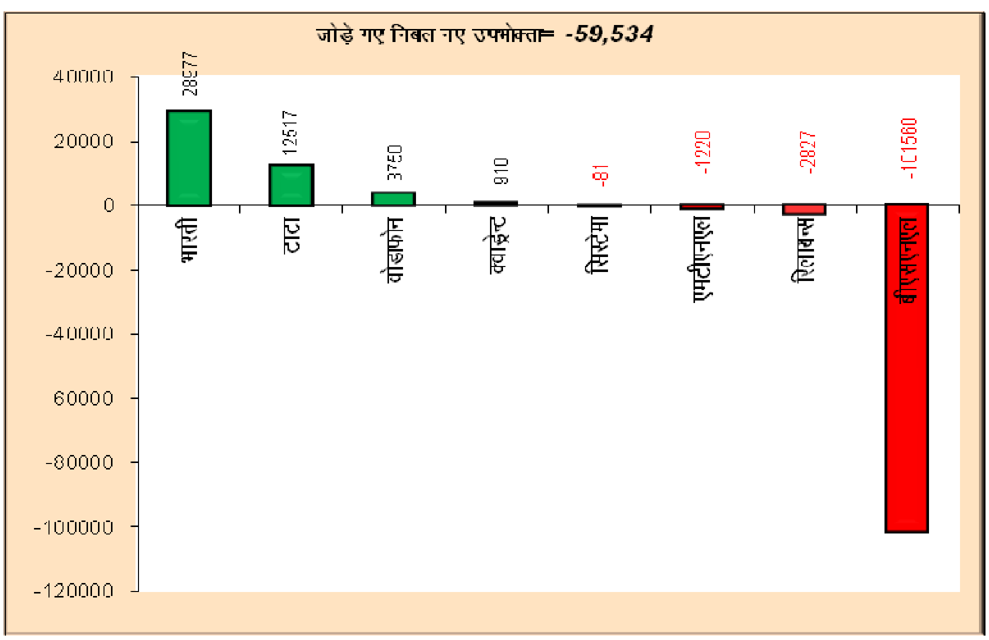
- पिछले माह की तुलना में सितम्बर, 2015 में समग्र वायरलाइन दूरसंचार घनत्व कमोबेश 2.06 ही रहा। शहरी वायरलाइन दूरसंचार घनत्व तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 5.40 तथा 0.55 रहा। दो सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 73.88 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक–III** में उपलब्ध हैं।

- सितम्बर, 2015 के माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:–

दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार वायरलाइन उपभोक्ताओं का सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



सितम्बर, 2015 माह में टलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



VII. श्रेणीवार वृद्धि

टेलीफोन सब्सक्राईबरों की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	सितम्बर, 2015 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलैस	वायरलाइन	वायरलैस
श्रेणी – क	-2,821	2,313,775	10,369,206	350,848,915
श्रेणी – ख	-45,478	3,844,123	7,156,932	394,486,907
श्रेणी – ग	-9,709	1,183,319	1,272,967	149,547,861
महानगर	-1,526	1,151,733	7,154,736	101,776,198
अखिल भारतीय	**-59,534**	**8,492,950**	**25,953,841**	**996,659,881**

टेलीफोन सब्सक्राइबरों की सेवा क्षेत्र श्रेणीवार वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (अगस्त, 2015 से सितम्बर, 2015 तक)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (सितम्बर, 2014 से सितम्बर, 2015 तक)	
	वायरलाइन	वायरलैस	वायरलाइन	वायरलैस
श्रेणी – क	-0.03	0.66	-10.60	5.01
श्रेणी – ख	-0.63	0.98	-19.76	7.40
श्रेणी – ग	-0.76	0.80	-17.23	13.40
महानगर	-0.02	1.14	-0.99	5.05
अखिल भारतीय	**-0.23**	**0.86**	**-11.37**	**7.14**

नोट : सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं से देखा जा सकता है कि वायरलैस क्षेत्र में, श्रेणी 'ख' के सेवा क्षेत्रों ने निबल नए उपभोक्ताओं की संख्या में अधिकतम जुड़ाव को दर्शाया है तथा महानगरों में सितम्बर, 2015 के माह में अधिकतम वृद्धि दर पाई गई है।

- वायरलाइन क्षेत्र में, श्रेणी 'ख' के सेवा क्षेत्रों ने सर्वाधिक निबल कमी दर्शायी है तथा श्रेणी 'ग' के सेवा क्षेत्रों ने सितम्बर, 2015 के माह में उपभोक्ताओं की संख्या में सर्वाधिक मासिक कमी दर दर्शायी है।

VIII. ब्रॉडबैंड सेवा (512 किलोबाइट से कम अथवा उसके समान डाउनलोड स्पीड)

- सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, अगस्त, 2015 के अंत तक ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 117.34 मिलियन की तुलना में सितम्बर, 2015 के अंत में 120.88 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 3.02 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई है:

ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

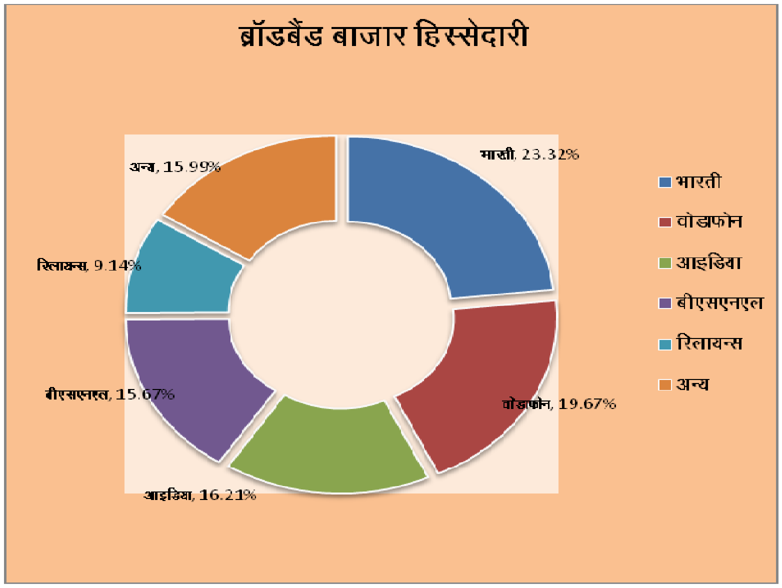
विवरण	ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 अगस्त, 2015 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन उपभोक्ताओं की संख्या	16.00	16.13	0.78
मोबाइल उपकरण उपयोगकर्ता (फोन तथा डॉन्गल)	100.88	104.28	3.37
फिक्सड वायरलैस उपभोक्ता (वाई–फाई, वाई–मैक्स, प्वाईंट–टू–प्वाईंट रेडियो और वीएसएटी)	0.45	0.47	2.56
कुल	**117.34**	**120.88**	**3.02**

- सितम्बर, 2015 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं का बाजार हिस्सेदारी कुल ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 84.01 प्रतिशत रहा। ये सेवा प्रदाता भारती एयरटेल (28.19 मिलियन), वोडाफोन (23.78 मिलियन), आइडिया सेल्युलर (19.60 मिलियन) बीएसएनएल (18.94 मिलियन) तथा रिलायंस कम्यूनिकेशन्स समूह (11.04 मिलियन) थे।

नोट : कुछ वायरलैस सेवा प्रदाता निर्धारित न्यूनतम उपयोग के आधार पर कभी–कभार डाटा सेवा प्राप्त करने वाला डाटा उपयोगकर्ताओं को अपने उपभोक्ताओं की संख्या से पृथक रखते हैं।

- ब्रॉडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे किया गया है:

दिनांक 30.09.2015 की स्थिति के अनुसार ब्रॉडबैंड (वायर्ड+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले सबसे बड़े ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं में बीएसएनएल (9.93 मिलियन), भारती एयरटेल (1.58 मिलियन), एमटीएनएल (1.13 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नॉलाजी (0.80 मिलियन) तथा यू–ब्रॉडबैंड सर्विसेज (0.48 मिलियन) थे।

- दिनांक 30 सितम्बर, 2015 की स्थिति के अनुसार सबसे बड़े वायरलैस ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं में भारती एयरटेल (26.61 मिलियन), वोडाफोन (23.78 मिलियन), आइडिया सेल्युलर (19.58 मिलियन), रिलायंस कम्यूनिकेशन्स समूह (10.93 मिलियन) तथा बीएसएनएल (9.01 मिलियन) थे।

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्रीमती विनोद कोतवाल, सलाहकार(एफएण्डईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली–110 002
फोन–011–2323 0752
फैक्स–011–2323 6650
ई–मेल: advfea1@trai.gov.in

जारी करने के लिए प्राधिकृत:

ह./–
(विनोद कोतवाल)
सलाहकार(एफएण्डईए)

वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक–1

पृष्ठ 2 का 1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह											
	भारती		रिलायन्स		वोडाफोन		टाटा		आइडिया		एयरसेल	
	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015
आन्ध्र प्रदेश	22527711	22651765	5372705	5403021	6945121	6954949	5421256	5420765	14550121	14728161	2792549	2773130
असम	5411904	5439363	2406212	2422860	3262652	3271682			931202	950180	4659886	4676910
बिहार	26003991	26255322	9411246	9276362	8806036	9021101	1907108	1878619	10061099	10082178	6551982	6767721
दिल्ली	10904912	11166973	8266270	8316134	9767899	9804376	2674322	2654290	6123293	6166777	5636710	5892684
गुजरात	7834000	7926320	4785909	4861590	18560333	18737025	2767006	2748886	11229866	11603066	17063	17063
हरियाणा	2650445	2679612	2030568	2016420	5198571	5209388	2701691	2700228	4582073	4613658	3092	3092
हिमाचल प्रदेश	2690590	2714387	1660011	1646664	668921	671176	80448	83023	755626	773320	1002112	1038137
जम्मू और कश्मीर	3190655	3362957	829269	831620	1207921	1212542			576605	584390	2541382	2543768
कर्नाटक	20130387	20459003	5257188	5341725	7393758	7457888	7068031	7142198	8385055	8695446	2802574	2904715
केरल	4093710	4132605	2015757	2057029	7381512	7428749	1592604	1589786	10071157	10151901	100708	130162
कोलकाता	4222689	4264007	4030335	4103389	5023533	5065506	2839125	2854913	1899507	1964934	3974980	3956840
मध्य प्रदेश	11828781	11925729	12365538	12404287	6473529	6546071	4657057	4698608	19819468	20069566	20694	20694
महाराष्ट्र	12129890	12202849	4961244	4979368	17687605	17873359	6369593	6390709	22291586	22519345	2229857	2354961
मुंबई	5235230	5308280	5301331	5377053	8546231	8591838	3413400	3400692	4121913	4160799	2688019	2777718
उत्तर–पूर्व	3547838	3562787	827626	833546	1396170	1412149			470970	469012	3035664	2969360
ओड़ीशा	9294353	9295656	4452899	4462298	3550575	3613188	2277197	2292735	1353816	1403371	4283637	4376787
पंजाब	7789996	7754008	2234103	2208425	4924849	4969547	2568252	2592631	6282606	6349379	1012674	1014605
राजस्थान	17970152	18109749	6609103	6391909	11234300	11342176	1579232	1573198	7274670	7462231	6107104	6311196
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	16256964	16336128	6242007	6190879	14764641	14913898	5565131	5556252	5423762	5681943	22159588	21155024
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	18976649	19099910	8350898	8426556	17580056	17587856	4365917	4301926	9912054	10000445	6607804	6690894
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	7451376	7534309	5116187	5270594	10726898	10795004	3590789	3580417	13181648	13376829	399815	472183
पश्चिम बंगाल	12840724	13030163	7424375	7564074	15475171	15690568	581878	562880	4628636	4757709	5120797	5148139
कुल	**232982947**	**235211882**	**109950781**	**110385803**	**186576282**	**188170036**	**62020037**	**62022756**	**163926733**	**166564640**	**83748691**	**83995783**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		2228935		435022		1593754		2719		2637907		247092

वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक–1

	सेवा प्रदाता समूह													
सेवा क्षेत्र	बीएसएनएल		एमटीएनएल		टेलीनॉर		सिस्टेमा		वीडीयोकान		क्वाड्रेन्ट		कुल	
	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015
आन्ध्र प्रदेश	9532491	9534972			5692261	5796706							72834215	73263469
असम	1222821	1248183											17894677	18009178
बिहार	2691162	2727938			7621338	7568660			23697	24132			73077659	73602033
दिल्ली			2343027	2345195			1006961	998046					46723394	47344475
गुजरात	3156537	3199193			7110120	7082298	228830	217126	2432110	2438014			58121774	58830581
हरियाणा	2843272	2925099							2067967	2089984			22077679	22237481
हिमाचल प्रदेश	1439804	1464673											8297512	8391380
जम्मू और कश्मीर	1256885	1232634											9602717	9767911
कर्नाटक	6817148	6875236					1365527	1352544					59219668	60228755
केरल	6889786	6977758					392860	389847					32538094	32857837
कोलकाता	756955	760548					602576	591583					23349700	23561720
मध्य प्रदेश	3699262	3776971							3234668	3294857			62098997	62736783
महाराष्ट्र	5084869	5140969			7701796	7727851							78456440	79189411
मुंबई			1245247	1253623									30551371	30870003
उत्तर–पूर्व	1419181	1416266											10697449	10663120
ओड़ीशा	3582051	3670204											28794528	29114239
पंजाब	3200842	3243036									2921924	2966558	30935246	31098189
राजस्थान	3379632	3426541					2213637	2195342					56367830	56812342
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	8685160	8693501					805790	809074					79903043	79336699
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	7703775	7857338			11174647	11322378			24788	23806			84696588	85311109
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	3588769	3674555			8253038	8286834	176145	175549	29787	29967			52514452	53196241
पश्चिम बंगाल	1698972	1852287					1643345	1631105					49413898	50236925
कुल	**78649374**	**79697902**	**3588274**	**3598818**	**47553200**	**47784727**	**8435671**	**8360216**	**7813017**	**7900760**	**2921924**	**2966558**	**988166931**	**996659881**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निवल संख्या		1048528		10544		231527		-75455		87743		44634		8492950

नोटः अगस्त, 2015 के माह के लिए प्रेस विज्ञप्ति में मैसर्स टाटा टेली सर्विसेज के उपभोक्ताओं की कुल संख्या 62,541,699 के स्थान पर 62,020,030 पढ़ा जाए तथा कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 988,688,593 के स्थान पर 988,166,631 पढ़ा जाए।

सितम्बर, 2015 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में) अनुलग्नक–II

सेवा क्षेत्र	एयरसेल	भारती	बीएसएनएल	क्वाड्रेन्ट	आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स	सिस्टेमा	टाटा	टेलीनॉर	वीडियोकान	वोडाफोन	कुल
आन्ध्र प्रदेश	59.05	100.97	64.24		103.20		98.06		84.26	71.36		86.69	89.90
असम	87.03	97.47	83.32		96.81		81.52					93.68	90.91
बिहार	73.77	95.16	75.25		97.52		99.08		63.48	72.40	7.82	92.80	89.81
दिल्ली	64.36	90.57			96.63	51.80	98.43	51.48	52.55			104.16	87.42
गुजरात	2453.99	95.45	80.27		102.97		98.72	42.25	73.88	73.95	44.11	95.12	91.04
हरियाणा	7.92	96.37	54.83		99.85		94.49		81.01		53.12	96.67	85.59
हिमाचल प्रदेश	54.73	89.39	78.75		107.07		91.90		35.04			92.30	85.06
जम्मू और कश्मीर	88.86	100.61	74.07		97.29		60.53					70.87	86.90
कर्नाटक	61.97	94.99	59.53		102.28		96.70	40.55	85.82			88.80	87.48
केरल	99.05	95.88	83.86		105.17		89.74	62.81	85.04			91.09	93.83
कोलकाता	73.95	97.08	90.34		85.92		98.87	155.52	79.79			98.39	92.01
मध्य प्रदेश	1.33	94.54	78.96		108.26		98.28		78.74		44.62	76.94	93.06
महाराष्ट्र	57.13	96.38	86.74		105.09		97.65		77.82	72.75		99.62	94.07
मुंबई	55.95	96.54			96.36	73.42	99.06		78.25			87.57	87.85
उत्तर–पूर्व	71.01	96.99	71.85		91.65		69.34					85.58	82.51
ओड़ीशा	60.34	96.71	80.83		100.76		98.35		72.47			92.58	87.27
पंजाब	64.87	94.46	75.10	55.64	104.45		98.83		74.31			91.62	87.99
राजस्थान	60.95	104.04	76.27		102.14		99.04	58.11	105.76			93.09	92.85
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	71.33	99.29	59.72		88.88		94.88	55.77	69.70			95.62	83.20
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	71.34	97.29	60.63		104.66		98.38		69.10	75.99	12.20	96.33	88.38
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	132.35	95.10	66.78		102.05		99.06	48.42	69.97	74.66	11.43	96.02	90.73
पश्चिम बंगाल	70.93	96.13	79.93		106.19		98.56	63.26	44.30			96.67	92.79
कुल	**70.11**	**96.95**	**70.83**	**55.64**	**102.57**	**59.33**	**97.06**	**61.75**	**76.34**	**73.80**	**46.37**	**94.15**	**89.67**

नोट : इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों के अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हैं।

वायरलाइन सब्सक्राईबर आधार

अनुलग्नक–III

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती		रिलायन्स		टाटा		क्वाड्रेन्ट		सिस्टेमा		वोडाफोन		कुल	
	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015	अगस्त, 2015	सितम्बर, 2015
आन्ध्र प्रदेश	1450479	1442984			131402	134392	76618	75949	162203	163048					9,180	9,330	1829882	1825703
असम	165278	161296													1,530	1,530	166808	162826
बिहार	328120	328111					6,341	6,352	13,143	13,206					1050	1050	348654	348719
दिल्ली			1611869	1612687	1204218	1208435	176753	175538	135575	135700					21,840	21,960	3150255	3154320
गुजरात	1246623	1239920			64414	66292	80136	79322	86090	86666					2,880	2,910	1480143	1475110
हरियाणा	330,039	321,807			17600	17879	4747	4594	36212	38667					90	60	388688	383007
हिमाचल प्रदेश	179,146	175,191					4428	4454	2769	2798					90	90	186433	182533
जम्मू और कश्मीर	136,547	133,680															136547	133680
कर्नाटक	1368462	1364697			568353	575106	135460	137361	197372	199281					7,890	8,370	2277537	2284815
केरल	2404148	2390043			53168	53616	34432	34045	17244	17400					900	930	2509892	2496034
कोलकाता	718299	706070			112060	113456	74472	73246	49304	49968					3750	3840	957885	946580
मध्य प्रदेश	774143	772643			239484	243183	21786	21767	21006	21163					270	300	1056689	1059056
महाराष्ट्र	1612616	1609562			71081	71891	82469	82117	280832	282552					10,410	10,770	2057408	2056892
मुंबई			1919223	1917185	343219	343759	240812	242610	530228	533752					14,640	16,530	3048122	3053836
उत्तर–पूर्व	126,966	127,333													120	150	127086	127483
ओड़ीषा	305068	305515					3233	3261	8097	8110					750	840	317148	317726
पंजाब	725206	711848			95571	97285	20587	20741	17459	17247	232010	232920			540	630	1091373	1080671
राजस्थान	666245	661165			42591	43193	22517	22123	10331	10334			59248	59167	1,890	1,950	802822	797932
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	2010989	2008385			473329	476293	135842	134356	99457	99912					7440	7740	2727057	2726686
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	386286	387285			57629	58185	37207	37177	15197	15190					1,110	1,110	497429	498947
उत्तर प्रदेश (पष्चिम)	417145	407279			20349	20480	6342	6342	10102	10105					420	450	454358	444656
पश्चिम बंगाल	395345	390776					1839	1839	3945	3984					30	30	401159	396629
कुल	**15747150**	**15645590**	**3531092**	**3529872**	**3494468**	**3523445**	**1166021**	**1163194**	**1696566**	**1709083**	**232010**	**232920**	**59248**	**59167**	**86820**	**90570**	**26013375**	**25953841**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निवल संख्या		-101560		-1220		28977		-2827		12517		910		-81		3750		-59534

अनुलग्नक–IV

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डॉटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः–

1.	**एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)**
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टॉक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	**उपभोक्ताओं की संख्या (ए – बी)**

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम–इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह कॉल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने

फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डॉटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका 72 घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।