तुरंत जारी करने हेतु

(प्रेस विज्ञप्ति सं. 06/2016)

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 27 जनवरी, 2016

(www.trai.gov.in)

30 नवंबर, 2015 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य बातें

विवरण	वायरलेस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस + वायरलाइन)
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1,009.46**	**25.72**	**1,035.18**
अक्टूबर, 2015 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	5.97	-0.13	5.84
मासिक वृद्धि दर	0.59%	-0.50%	0.57%
शहरी टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**577.84**	**21.08**	**598.92**
अक्टूबर, 2015 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.26	-0.06	-0.33
मासिक वृद्धि दर	-0.05%	-0.30%	-0.05%
ग्रामीण टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**431.61**	**4.64**	**436.26**
अक्टूबर, 2015 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	6.23	-0.07	6.17
मासिक वृद्धि दर	1.47%	-1.39%	1.43%
समग्र दूरसंचार–घनत्व *	**79.78**	**2.03**	**81.82**
शहरी दूरसंचार–घनत्व*	146.89	5.36	152.25
ग्रामीण दूरसंचार–घनत्व*	49.51	0.53	50.04
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	57.24%	81.94%	57.86%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	42.76%	18.06%	42.14%
ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**115.11**	**16.38**	**131.49**

- नवंबर, 2015 के माह में 5.19 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ, अक्टूबर, 2015 के अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 181.50 मिलियन से बढ़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 186.69 मिलियन हो गए।

- नवंबर, 2015 के अंत तक सक्रिय वायरलैस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 907.07 मिलियन थी।

नोट :

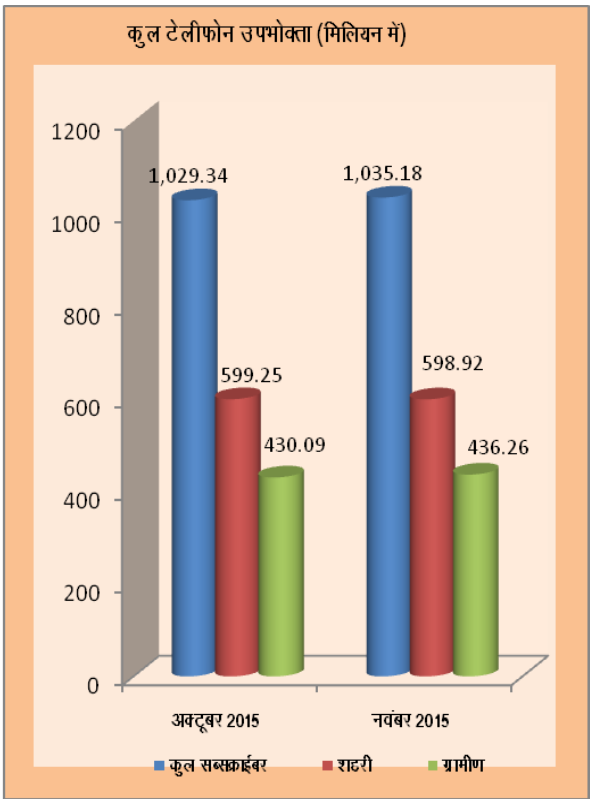
– इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

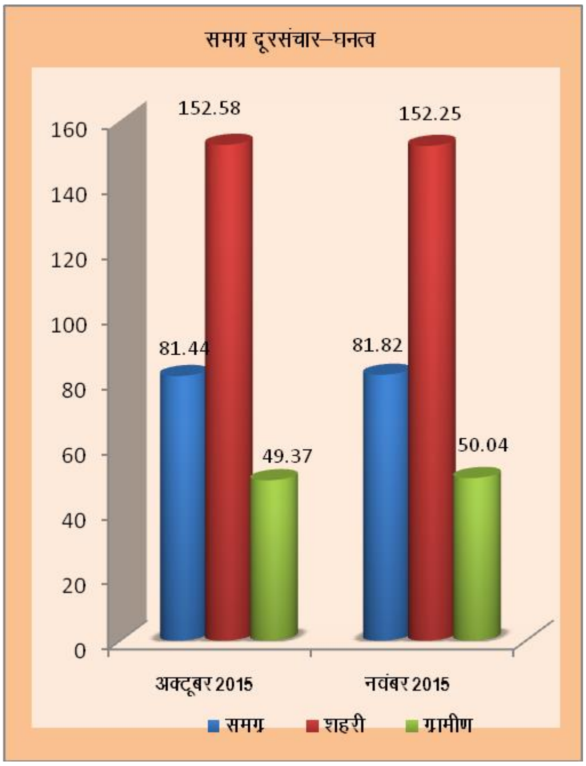
* महापंजीयक के कार्यालय तथा भारतीय जनगणना आयुक्त द्वारा प्रकाशित किए गए जनगणना के आंकड़ों से लगाए गए जनसंख्या के अनुमान पर आधारित।

\# विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग–अलग है।

I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

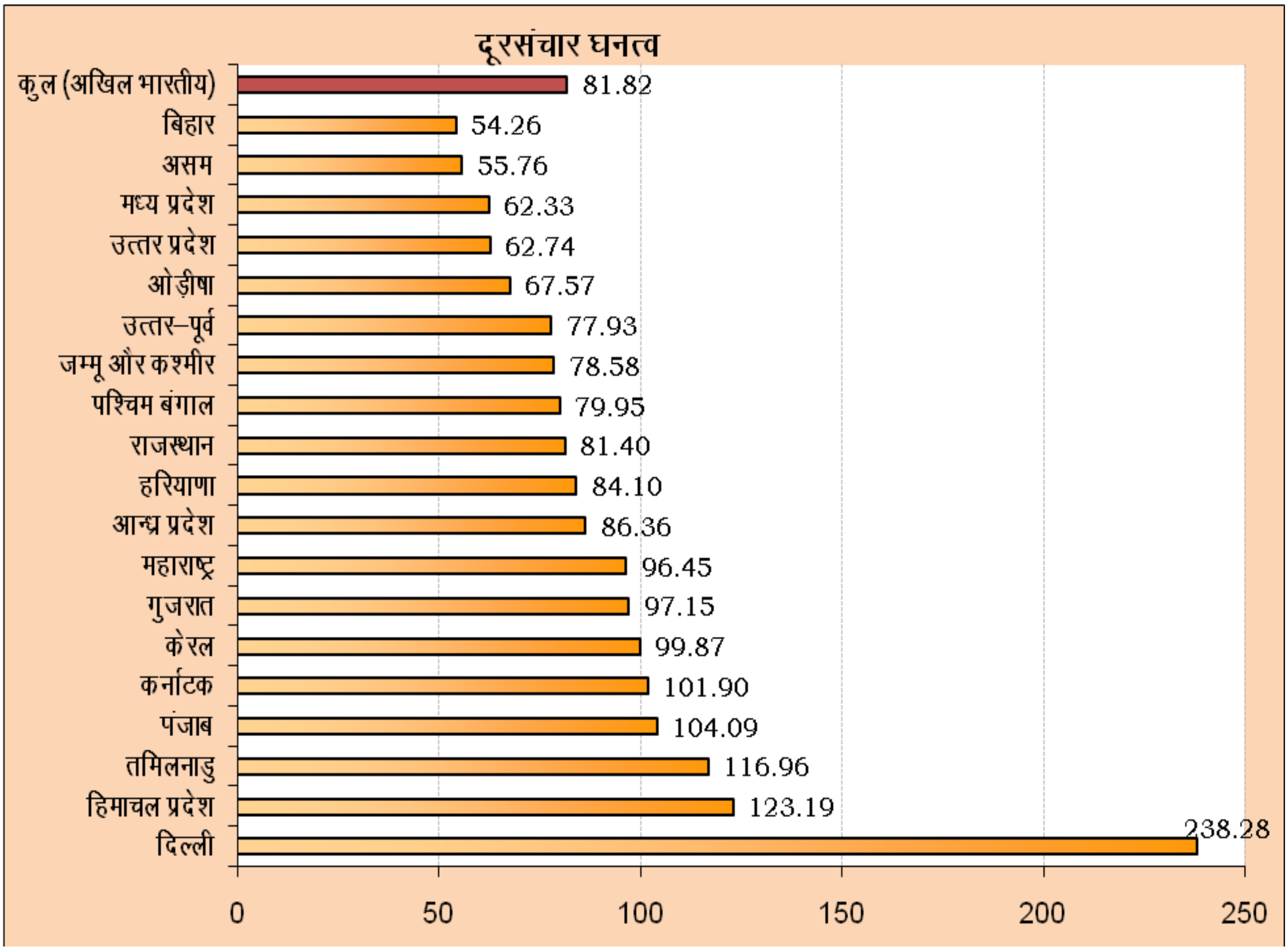
- अक्टूबर, 2015 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,029.34 मिलियन से बढ़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 1,035.18 हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.57 प्रतिशत रही। अक्टूबर, 2015 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 599.22 मिलियन से घट़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 598.92 मिलियन हो गया जबकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 430.09 मिलियन से बढ़कर 436.26 मिलियन हो गया। नवंबर, 2015 के माह के दौरान शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर क्रमशः –0.05 प्रतिशत तथा 1.43 प्रतिशत रही।





- अक्टूबर, 2015 के अंत तक देश में समग्र दूरसंचार घनत्व 81.44 से बढ़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 81. 82 हो गया। अक्टूबर, 2015 के अंत तक शहरी दूरसंचार घनत्व 152.58 से घट़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 152.25 हो गया। ग्रामीण दूरसंचार घनत्व अक्टूबर, 2015 के अंत तक 49.37 से बढ़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 50.04 हो गया। नवंबर, 2015 के अंत तक शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 57.86 प्रतिशत तथा 42.14 प्रतिशत थी।

दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार समग्र दूरसंचार–घनत्व (सेवाक्षेत्र/राज्यवार)

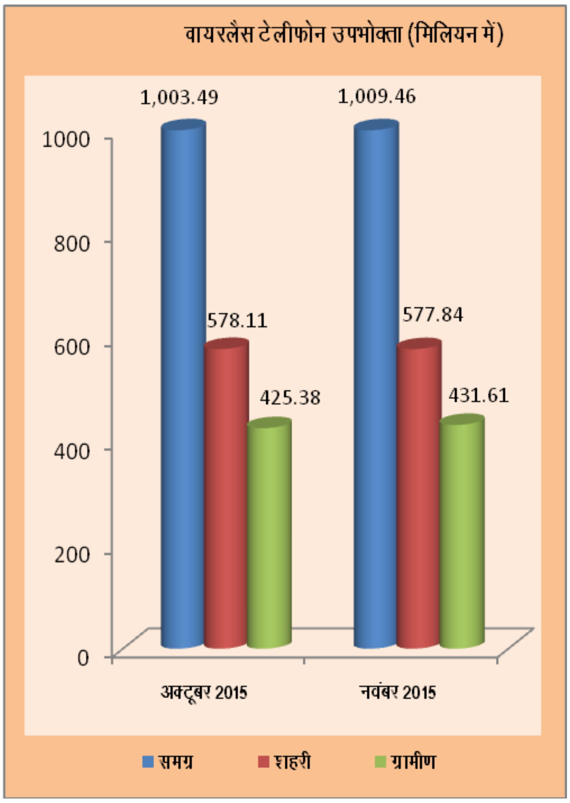


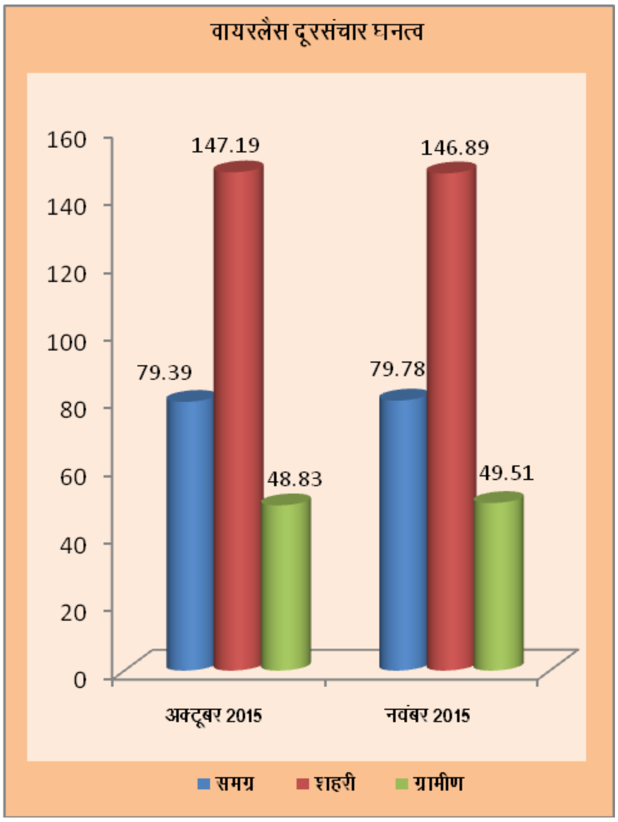
नोट :

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा भारत के महापंजीयक तथा जनगणना आयुक्त के कार्यालय द्वारा प्रकाशित जनसंख्या के अनुमानों के आधार पर गणना की गई है।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।

II. वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता

- अक्टूबर, 2015 के अंत तक कुल वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,003.49 मिलियन से बढ़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 1,009.46 मिलियन हो गया तथा मासिक वृद्धि दर 0.59 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या अक्टूबर, 2015 के अंत तक 578.11 मिलियन से घटकर नवंबर, 2015 के अंत तक 577.84 मिलियन हो गई जबकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 425.38 मिलियन से बढ़कर 431.61 मिलियन हो गई। शहरी और ग्रामीण वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः –0.05 प्रतिशत तथा 1.47 प्रतिशत रही।

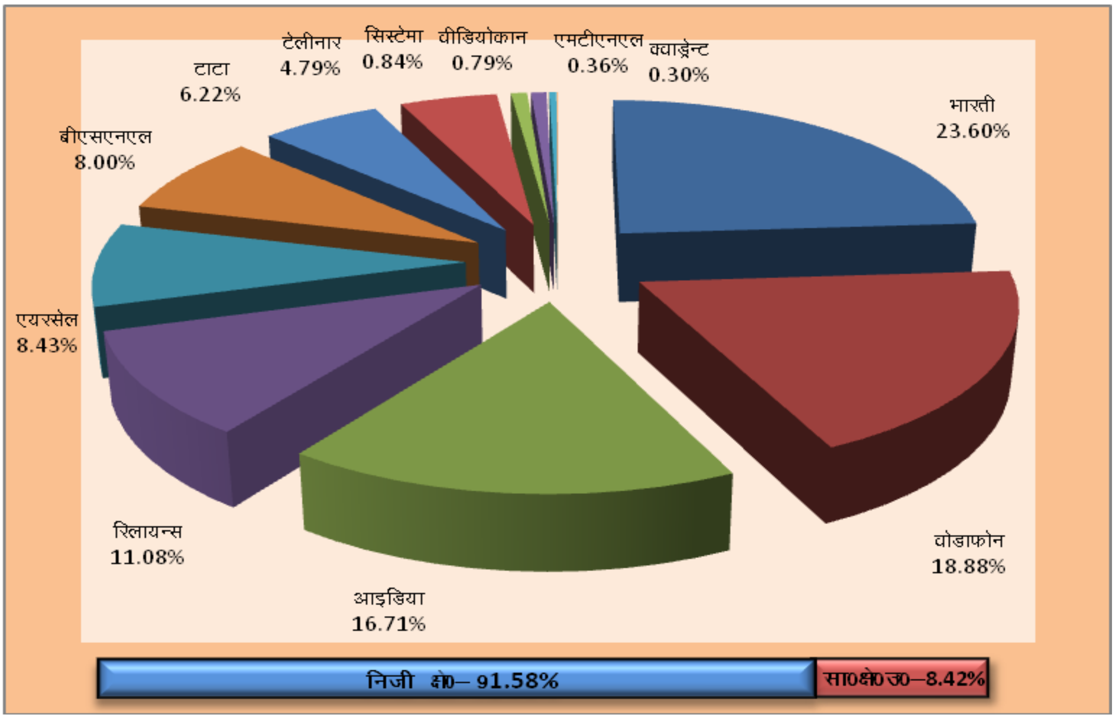




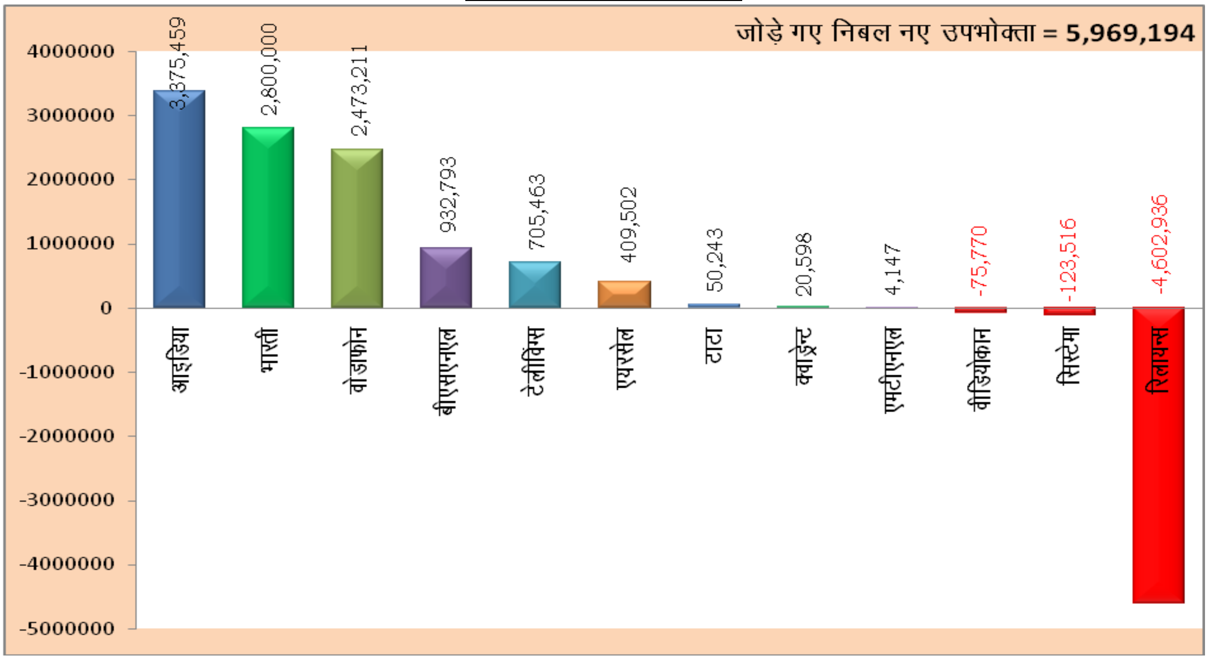
- अक्टूबर, 2015 के अंत तक वायरलैस दूरसंचार घनत्व 79.39 से बढ़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 79.78 हो गया। शहरी क्षेत्रों में नवंबर, 2015 के अंत में वायरलैस दूरसंचार घनत्व 147.19 से घटकर 146.89 हो गया जबकि ग्रामीण वायरलैस दूरसंचार घनत्व 48.83 से बढ़कर 49.51 हो गया। नवंबर, 2015 के अंत तक शहरी तथा ग्रामीण वायरलैस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 57.24 प्रतिशत तथा 42.76 प्रतिशत थी। वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या को विस्तृत आंकड़ा अनुलग्नक–I में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार, निजी टेलिफोन सेवा प्रदाताओं के पास वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या का 91.58 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 8.42 प्रतिशत बाजार की हिस्सेदारी थी। वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया है:–

दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार वायरलैस सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



<u>अक्टूबर, 2015 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता</u>

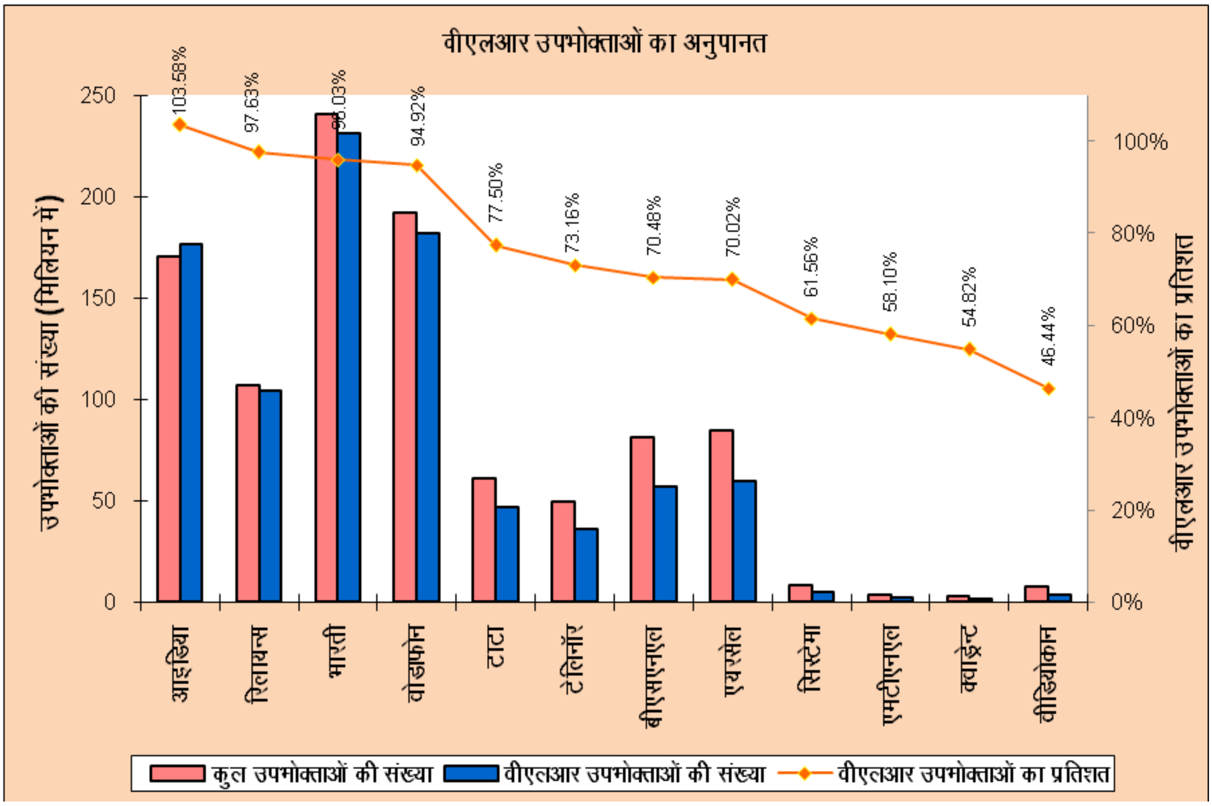


III. सक्रिय वायरलैस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- नवंबर, 2015 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या (1,009.46 मिलियन) में से 907.07 मिलियन वायरलैस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलैस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 89.86 प्रतिशत था।

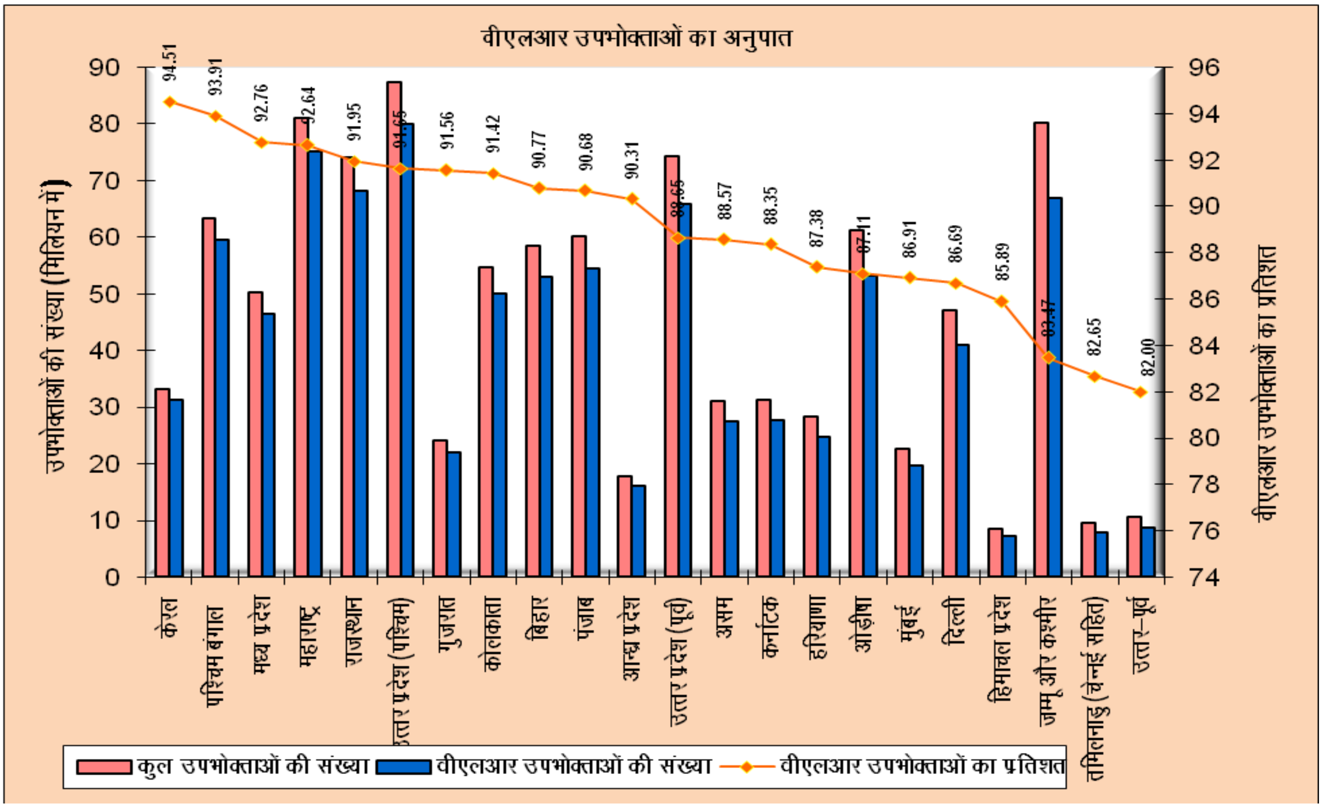
- नवंबर, 2015 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलैस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े अनुलग्नक–**II** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति अनुलग्नक– **IV** में उपलब्ध है।

नवंबर, 2015 माह के दौरान का टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



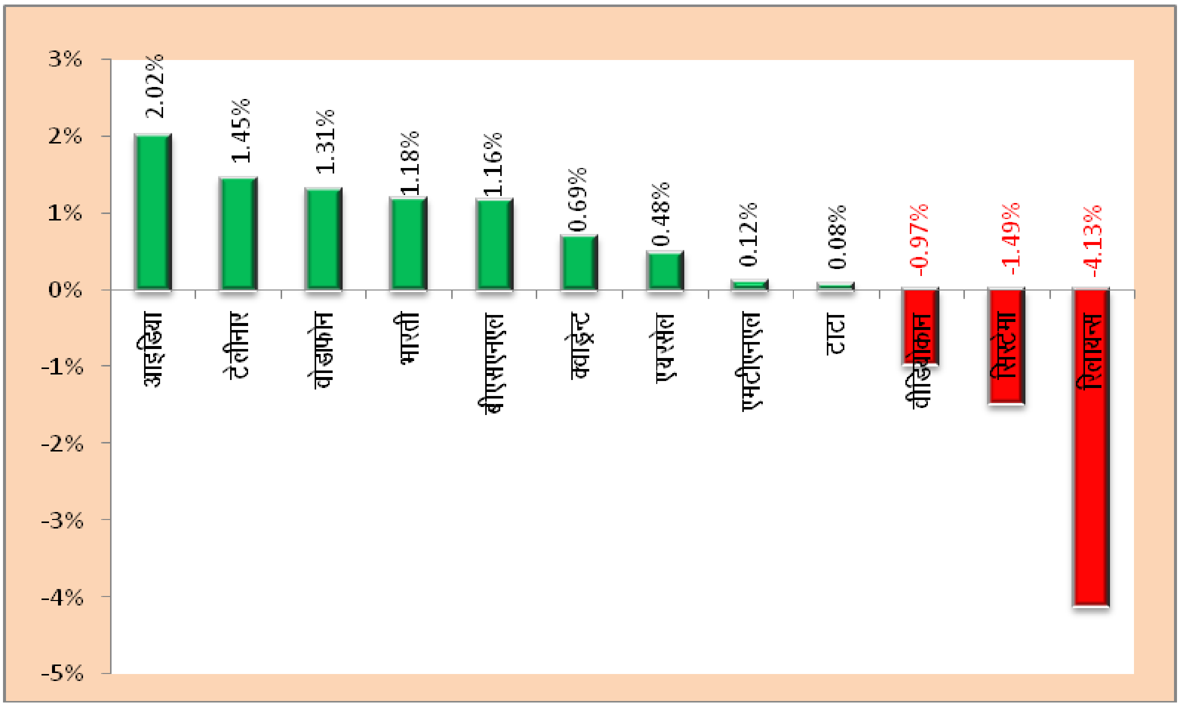
नोट : आइडिया सेल्युलर के नेटवर्क पर इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण उनके वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में अधिक रही।

नवंबर, 2015 माह के दौरान वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात (सेवा क्षेत्रवार)

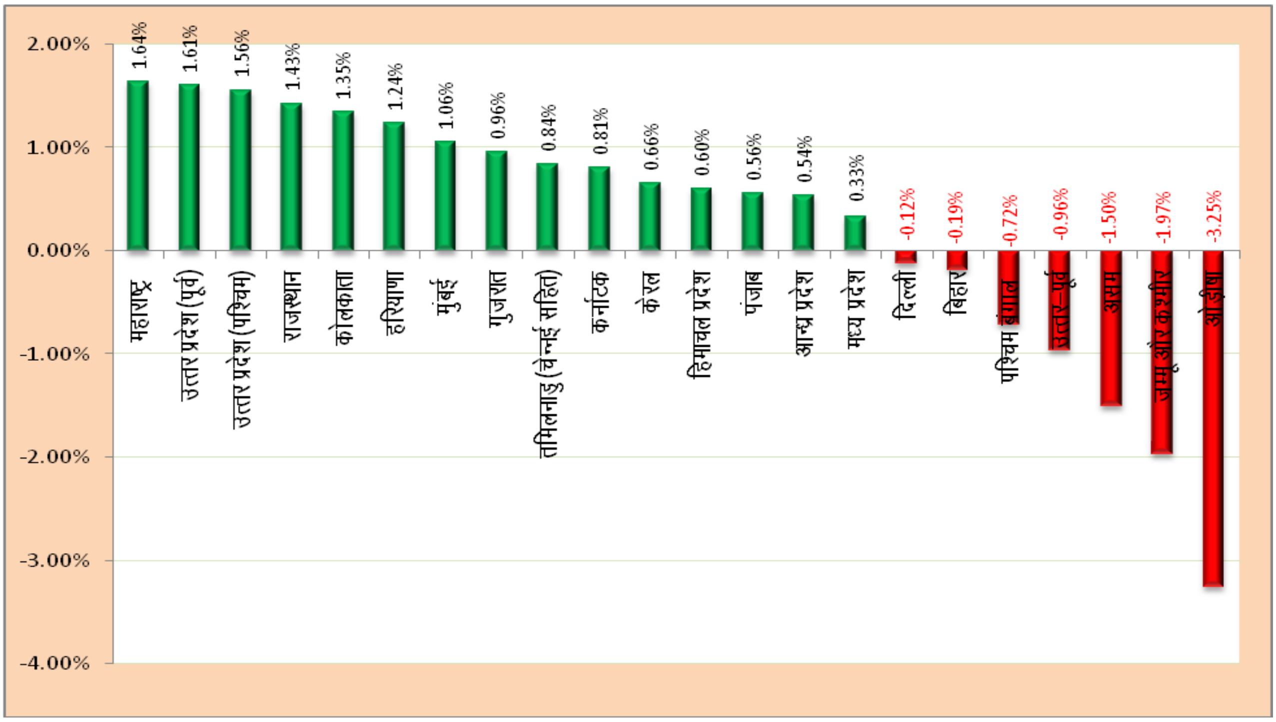


IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

नवंबर, 2015 माह के दौरान सेवा–प्रदातावार वायरलैस उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर



नवंबर, 2015 माह के दौरान सेवा–क्षेत्रवार वायरलैस उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर



- महाराष्ट्र सेवा क्षेत्र के लिए नवंबर, 2015 के माह के लिए वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में सर्वाधिक विकास दर दर्ज की गई। ओडीसा सेवा क्षेत्र में उक्त माह के दौरान उपभोक्ताओं की संख्या में सर्वाधिक कमी पाई गई।

V. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा–क्षेत्र एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत बनाए रख सकते हैं।

- नवंबर, 2015 के माह में कुल 5.19 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं ने एमएनपी के लिए अपने अनुरोध प्रस्तुत किए। इसके साथ ही संचयी एमएनपी अनुरोध अक्टूबर, 2015 के अंत तक 181.50 मिलियन की तुलना में बढ़कर नवंबर, 2015 के अंत तक 186.69 मिलियन हो गया।

- एमएनपी क्षेत्र–I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में राजस्थान में (लगभग 16.98 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद गुजरात में (लगभग 14.38 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र–II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 21.59 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके पश्चात् आंध्र प्रदेश में (लगभग 18.07 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

नवंबर, 2015 के अंत तक सेवा क्षेत्र–वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध			
जोन–एक		जोन–दो#	
सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या	सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या
दिल्ली	7434595	आन्ध्र प्रदेश	18072583
गुजरात	14377166	असम	676169
हरियाणा	6748232	बिहार	5389192
हिमाचल प्रदेश	634756	कर्नाटक	21593758
जम्मू और कश्मीर	47587	केरल	6079286
महाराष्ट्र	13785557	कोलकाता	4313261
मुंबई	10283991	मध्य प्रदेश	12002355
पंजाब	6574149	उत्तर–पूर्व	367778
राजस्थान	16984848	ओड़ीशा	3662531
उत्तर प्रदेश–पूर्व	8850354	तमिलनाडु	11742222
उत्तर प्रदेश–पश्चिम	8815136	पश्चिम बंगाल	8256214
कुल	**94,536,371**	कुल	**92,155,349**
कुल (जोन 1+ जोन 2)			186,691,720
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (नवंबर, 2015 माह में)			5,191,178

नवंबर, 2015 माह के लिए जोन–दो का उपलब्ध एमएनपी डाटा अनंतिम है।

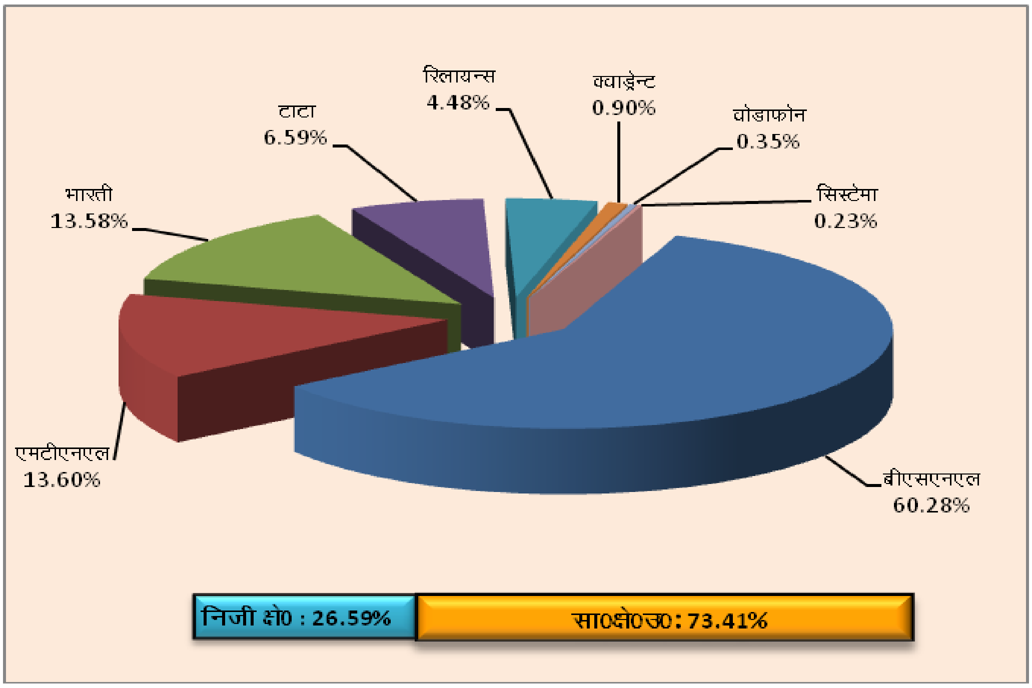
VI. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या अक्टूबर, 2015 के अंत तक 25.85 मिलियन से घटकर नवंबर, 2015 के अंत तक 25.72 मिलियन रह गया। नवंबर, 2015 माह में 0.50 प्रतिशत की मासिक कमी की दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में निवल कमी 0.13 मिलियन रही। नवंबर, 2015 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 81.94 प्रतिशत तथा 18.06 प्रतिशत रही।

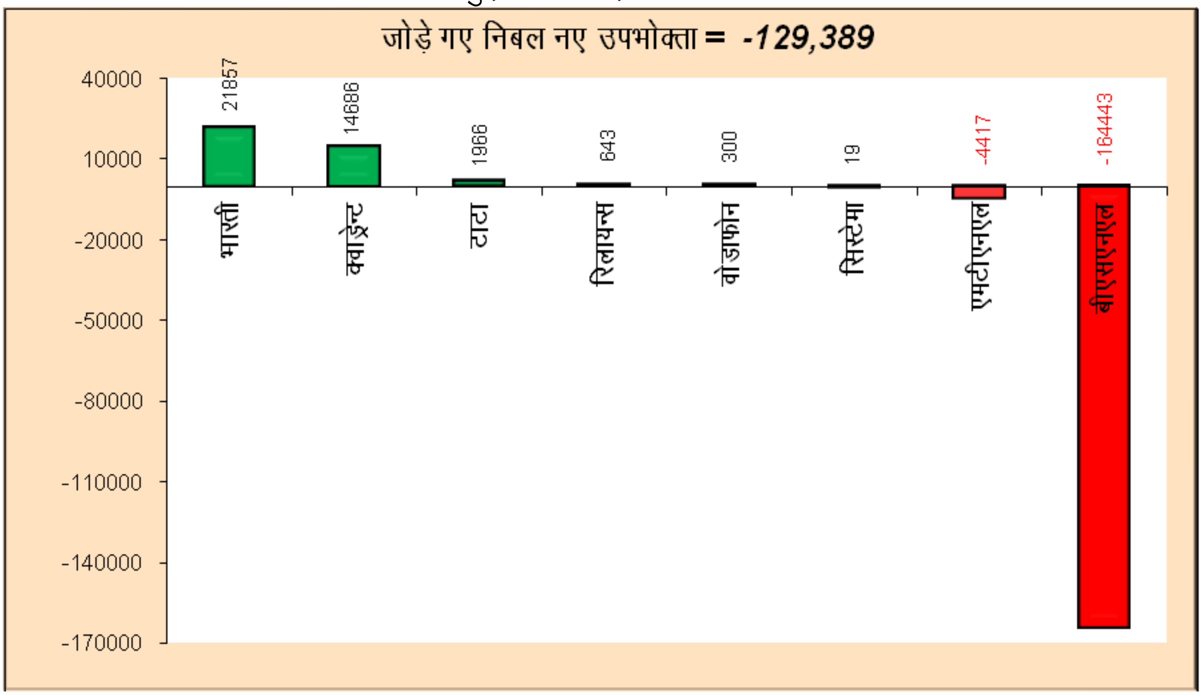
- पिछले माह की तुलना में नवंबर, 2015 में समग्र वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 2.05 से घटकर 2.03 हो गया। शहरी वायरलाइन दूरसंचार घनत्व तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 5.36 तथा 0.53 रहा। दो सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 73.40 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े अनुलग्नक–**III** में उपलब्ध हैं।

- नवंबर, 2015 के माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:–

दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार वायरलाइन उपभोक्ताओं का सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



नवंबर, 2015 माह में टलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



VII. श्रेणीवार वृद्धि

टेलीफोन सब्सक्राईबरों की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	नवंबर, 2015 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलैस	वायरलाइन	वायरलैस
श्रेणी – क	-63440	3433380	10252035	356935178
श्रेणी – ख	-35019	3559321	7082826	400814419
श्रेणी – ग	-12567	-1613799	1258871	149147531
महानगर	-18363	590292	7130116	102559858
अखिल भारतीय	**-129,389**	**5,969,194**	**25,723,848**	**1,009,456,986**

टेलीफोन सब्सक्राइबरों की सेवा क्षेत्र श्रेणीवार वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (अक्टूबर, 2015 से नवंबर, 2015 तक)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (नवंबर, 2014 से नवंबर, 2015 तक)	
	वायरलाइन	वायरलैस	वायरलाइन	वायरलैस
श्रेणी – क	-0.61	0.97	-4.66	6.34
श्रेणी – ख	-0.49	0.90	-9.09	8.33
श्रेणी – ग	-0.99	-1.07	-10.75	11.34
महानगर	-0.26	0.58	-0.83	5.26
अखिल भारतीय	**-0.50**	**0.59**	**-5.24**	**7.73**

नोट : सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं से देखा जा सकता है कि वायरलैस क्षेत्र में, श्रेणी 'ख' के सेवा क्षेत्रों ने निबल नए उपभोक्ताओं की संख्या में अधिकतम जुड़ाव को दर्शाया है तथा श्रेणी 'क' के सेवा क्षेत्रों में नवंबर, 2015 के माह में अधिकतम वृद्धि दर पाई गई है। श्रेणी 'ग' के सेवा क्षेत्रों में इस महिने के दौरान वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में कमी दर्ज की गई है।

- वायरलाइन क्षेत्र में, श्रेणी 'क' के सेवा क्षेत्रों ने सर्वाधिक निबल कमी दर्शायी है तथा श्रेणी 'ग' के सेवा क्षेत्रों ने नवंबर, 2015 के माह में उपभोक्ताओं की संख्या में सर्वाधिक मासिक कमी दर दर्शायी है।

VIII. ब्रॉडबैंड सेवा (512 केबीपीएस से कम अथवा उसके समान डाउनलोड स्पीड)

- सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, अक्टूबर, 2015 के अंत तक ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 125.22 मिलियन की तुलना में नवंबर, 2015 के अंत में 131.49 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 5.01 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई है:

ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

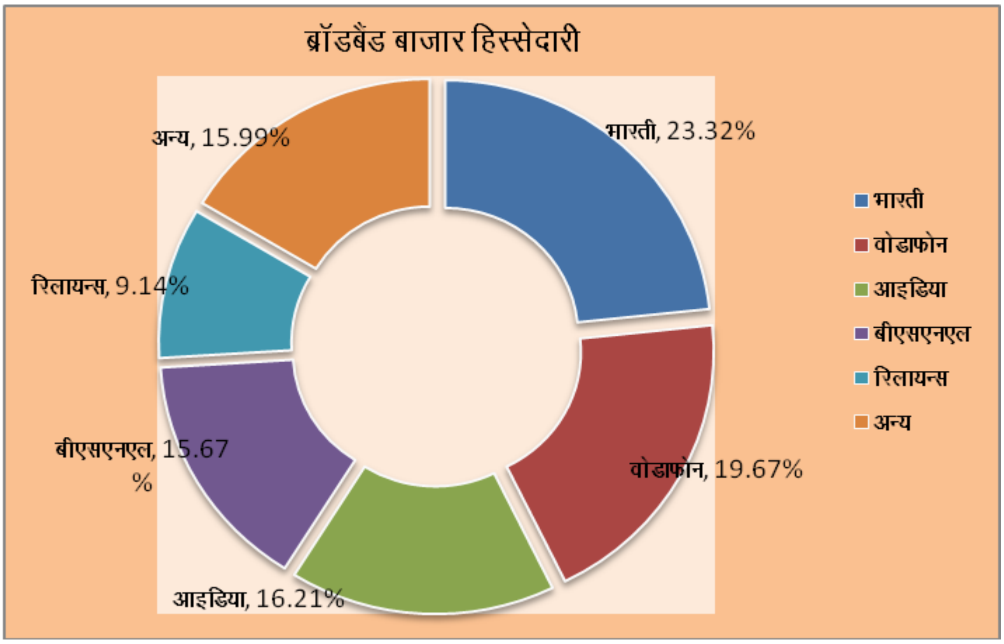
विवरण	ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 अक्टूबर, 2015 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन उपभोक्ताओं की संख्या	16.27	16.38	0.67
मोबाइल उपकरण उपयोगकर्ता (फोन तथा डॉन्गल)	108.48	114.63	5.67
फिक्सड वायरलैस उपभोक्ता (वाई–फाई, वाई–मैक्स, प्वाईंट–टू–प्वाईंट रेडियो और वीएसएटी)	0.47	0.48	1.47
कुल	**125.22**	**131.49**	**5.01**

- नवंबर, 2015 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं का बाजार हिस्सेदारी कुल ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 83.59 प्रतिशत रहा। ये सेवा प्रदाता भारती एयरटेल (30.68 मिलियन), वोडाफोन (25.53 मिलियन), आइडिया सेल्युलर (21.25 मिलियन) बीएसएनएल (19.87 मिलियन) तथा रिलायंस कम्यूनिकेशन्स समूह (12.59 मिलियन) थे।

नोट : कुछ वायरलैस सेवा प्रदाता निर्धारित न्यूनतम उपयोग के आधार पर कभी–कभार डाटा सेवा प्राप्त करने वाला डाटा उपयोगकर्ताओं को अपने उपभोक्ताओं की संख्या से पृथक रखते हैं।

- ब्रॉडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे किया गया है:

दिनांक 30.11.2015 की स्थिति के अनुसार ब्रॉडबैंड (वायर्ड+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पॉच सबसे बड़े ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं में बीएसएनएल (9.93 मिलियन), भारती एयरटेल (1.64 मिलियन), एमटीएनएल (1.13 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नॉलाजी (0.84 मिलियन) तथा यू–ब्रॉडबैंड सर्विसेज (0.50 मिलियन) थे।

- दिनांक 30 नवंबर, 2015 की स्थिति के अनुसार पॉच सबसे बड़े वायरलैस ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं में भारती एयरटेल (29.04 मिलियन), वोडाफोन (25.52 मिलियन), आइडिया सेल्युलर (21.23 मिलियन), रिलायंस कम्यूनिकेशन्स समूह (12.47 मिलियन) तथा बीएसएनएल (9.94 मिलियन) थे।

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्रीमती विनोद कोतवाल, सलाहकार(एफएण्डईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली–110 002
फोन–011–2323 0752
फैक्स–011–2323 6650
ई–मेल: advfea1@trai.gov.in

जारी करने के लिए प्राधिकृत:

(विनोद कोतवाल)
सलाहकार(एफएण्डईए)

वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक–1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह											
	भारती		रिलायन्स		वोडाफोन		टाटा		आइडिया		एयरसेल	
	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015
आन्ध्र प्रदेश	22956385	23149685	5557696	5237082	7023059	7129102	5296990	5295933	14972232	15339140	2797644	2799910
असम	5457081	5461502	2436121	2001270	3293579	3361391			965888	996478	4728356	4784443
बिहार	26452567	26705294	9415260	8007129	9128665	9305638	1825875	1855948	10045275	10629622	6803970	6824955
दिल्ली	11174880	11176180	8228641	8075433	9817066	9947677	2621507	2445849	6159725	6224531	5934306	6028960
गुजरात	7953959	8023153	5027938	5060225	18862803	19079794	2717725	2678250	11653657	11819787	17063	17063
हरियाणा	2729315	2844931	2062481	2032884	5207159	5298088	2680975	2679733	4612996	4656893	3092	3092
हिमाचल प्रदेश	2727253	2722169	1694196	1703220	682592	694399	75602	74861	780922	788681	1046038	1051819
जम्मू और कश्मीर	3373915	3352447	824410	830323	1221018	1038625			588492	593363	2544779	2547440
कर्नाटक	20634634	20844180	5486923	5535821	7536533	7644412	7083929	7128288	8693589	8669480	2940281	2993215
केरल	4193378	4238983	2078058	2101320	7454078	7465045	1528090	1521402	10132387	10191937	153270	176337
कोलकाता	4321028	4347411	4194288	4346493	5129993	5188999	2783709	2775631	1978838	2049695	4003374	4026036
मध्य प्रदेश	12031821	12101424	12648269	12116316	6577820	6731499	4653690	4712672	20093036	20443130	20694	20694
महाराष्ट्र	12304105	12594430	5114948	5183011	17939596	18177839	6346563	6366553	22678186	23121530	2395189	2441207
मुंबई	5357903	5564650	5396961	5472193	8599554	8609094	3341243	3348923	4192408	4221627	2808978	2801757
उत्तर–पूर्व	3589700	3653273	844239	609033	1417049	1463784			467104	470129	3074823	3080441
ओड़ी ा	9370857	9487785	4498343	3112669	3644965	3751204	2233498	2258126	1446861	1504639	4360127	4419363
पंजाब	7865768	7934181	1696515	1638636	5022784	5076497	2563212	2575213	6352897	6389209	1031338	1035919
राजस्थान	18601295	18874200	6403912	6557774	11444277	11620969	1529232	1544355	7539958	7688959	6382283	6433143
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	16453367	16639180	6394049	6575002	15015597	15187412	5357597	5308792	5701310	5832232	21182062	21228578
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	19317163	19711807	8620816	8713655	17657668	17956485	4199595	4237204	9956550	10316455	6721408	6645351
उत्तर प्रदेश (पि चम)	7850260	7858170	5425162	5502584	10864195	11023862	3481024	3583373	13434634	13765481	496104	518934
पश्चिम बंगाल	13262315	13493914	7369617	6403834	15936766	16198212	529549	508742	4841799	4951205	5163490	5139514
कुल	**237978949**	**240778949**	**111418843**	**106815907**	**189476816**	**191950027**	**60849605**	**60899848**	**167288744**	**170664203**	**84608669**	**85018171**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		2800000		-4602936		2473211		50243		3375459		409502

वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक–1

	सेवा प्रदाता समूह													
सेवा क्षेत्र	बीएसएनएल		एमटीएनएल		टेलीनॉर		सिस्टेमा		वीडीयोकान		क्वाड्रेन्ट		कुल	
	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015
आन्ध्र प्रदेश	9530615	9537430			5832009	5874126							73966630	74362408
असम	1269848	1273904											18150873	17878988
बिहार	2746582	2768970			7780365	7956379			21699	21620			74220258	74075555
दिल्ली		0	2343883	2341622			975630	958474					47255638	47198726
गुजरात	3236274	3283296			7508248	7737624	214362	212264	2376257	2227692			59568286	60139148
हरियाणा	2950674	2986216							2120681	2143755			22367373	22645592
हिमाचल प्रदेश	1486439	1508653											8493042	8543802
जम्मू और कश्मीर	1242125	1239502											9794739	9601700
कर्नाटक	6930365	7013832					1327732	1296600					60633986	61125828
केरल	7058384	7125626					386570	381700					32984215	33202350
कोलकाता	763857	766316					580578	574683					23755665	24075264
मध्य प्रदेश	3877714	3934484							3280055	3332763			63183099	63392982
महाराष्ट्र	5135013	5301830			7805767	7841472							79719367	81027872
मुंबई		0	1261216	1267624									30958263	31285868
उत्तर–पूर्व	1423647	1436550											10816562	10713210
ओड़ी ा	3731205	3800490											29285856	28334276
पंजाब	3280959	3315166									3005275	3025873	30818748	30990694
राजस्थान	3465184	3502395					2199689	2166493					57565830	58388288
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	8700670	8705566					808877	803160					79613529	80279922
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	7988746	8116015			11462172	11612557			21665	19801			85945783	87329330
उत्तर प्रदेश (पि चम)	3754507	3829720			8328785	8400651	167063	161678	29399	28355			53831133	54672808
पश्चिम बंगाल	1852492	1912132					1602889	1584822					50558917	50192375
कुल	**80425300**	**81358093**	**3605099**	**3609246**	**48717346**	**49422809**	**8263390**	**8139874**	**7849756**	**7773986**	**3005275**	**3025873**	**1003487792**	**1009456986**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निवल संख्या		932793		4147		705463		-123516		-75770		20598		5969194

नवंबर, 2015 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

अनुलग्नक–**II**

सेवा क्षेत्र	एयरसेल	भारती	बीएसएनएल	क्वाडेन्ट	आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स	सिस्टेमा	टाटा	टेलीनॉर	वीडीयोकान	वोडाफोन	कुल
आन्ध्र प्रदेश	57.35	97.31	64.73		103.09		98.39		84.18	70.62		84.74	88.65
असम	85.43	93.22	82.03		97.57		90.71					93.28	90.31
बिहार	73.51	98.07	74.20		101.76		99.02		63.43	72.11	7.02	98.80	91.95
दिल्ली	62.58	88.14			97.33	51.76	98.61	52.01	54.92			102.73	86.69
गुजरात	2462.86	93.21	79.02		103.65		98.91	41.70	84.66	68.95	46.12	94.69	90.68
हरियाणा	7.41	96.33	55.83		101.82		96.25		83.21		53.26	98.20	86.91
हिमाचल प्रदेश	53.02	92.68	77.83		105.92		94.15		36.55			88.86	85.89
जम्मू और कश्मीर	87.58	84.15	75.59		96.46		61.42					83.27	82.65
कर्नाटक	58.69	94.49	58.63		104.28		96.94	40.19	85.76			86.88	87.11
केरल	89.76	94.12	84.10		106.51		92.57	63.01	86.27			92.25	94.51
कोलकाता	71.11	96.91	88.93		84.52		98.62	153.00	80.91			99.12	91.56
मध्य प्रदेश	1.22	95.88	77.52		109.27		98.70		81.35		43.01	78.91	93.91
महाराष्ट्र	55.62	95.21	82.66		103.48		97.61		77.03	72.28		97.81	92.64
मुंबई	68.06	98.21			93.39	69.82	98.79		77.20			86.54	88.35
उत्तर–पूर्व	66.59	96.87	69.20		95.30		87.75					83.25	82.00
ओड़ी ा	59.65	97.83	79.80		105.16		98.23		75.16			92.51	87.38
पंजाब	60.65	97.05	74.34	54.82	106.32		98.56		73.81			92.31	88.57
राजस्थान	60.06	97.24	75.10		103.59		98.73	58.44	104.63			93.20	90.77
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	72.36	97.11	61.00		87.96		95.33	55.02	68.79			96.71	83.47
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	74.88	99.84	61.70		110.68		98.72		71.01	77.89	11.23	101.88	91.65
उत्तर प्रदेश (पि चम)	124.96	92.62	66.81		103.78		99.01	50.95	72.02	74.07	14.30	98.62	91.42
पश्चिम बंगाल	70.55	96.69	77.39		106.14		98.74	62.63	48.29			96.23	92.76
कुल	**70.02**	**96.03**	**70.48**	**54.82**	**103.58**	**58.10**	**97.63**	**61.56**	**77.50**	**73.16**	**46.44**	**94.92**	**89.86**

नोट : इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों के अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हैं।

वायरलाइन सब्सक्राईबर आधार

अनुलग्नक–**III**

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती		रिलायन्स		टाटा		क्वाडेन्ट		सिस्टेमा		वोडाफोन		कुल	
	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015	अक्टूबर, 2015	नवंबर, 2015
आन्ध्र प्रदेश	1429635	1409062			137174	139834	75980	75959	162720	163078					9,390	9,300	1814899	1797233
असम	161228	161345													1,560	1,620	162788	162965
बिहार	328941	328104					6,551	6,711	13,203	13,209					1050	1020	349745	349044
दिल्ली			1611580	1611554	1211652	1212095	175516	175209	136170	136253					22,140	21,900	3157058	3157011
गुजरात	1223213	1209967			67457	67939	77705	76155	85861	86102					3,000	3,090	1457236	1443253
हरियाणा	318,735	316,147			18232	18550	4614	4635	38461	38590					30	30	380072	377952
हिमाचल प्रदेश	173,326	171,609					4424	4343	2737	2736					90	90	180577	178778
जम्मू और कश्मीर	132,821	131,954															132821	131954
कर्नाटक	1358331	1350401			581495	586725	139205	141612	198445	199599					8,520	8,730	2285996	2287067
केरल	2370733	2350063			54287	55093	34049	34055	17385	17503					990	1020	2477444	2457734
कोलकाता	702330	683961			114271	114715	72069	70938	49130	48418					3840	3870	941640	921902
मध्य प्रदेश	764066	753979			246845	249340	21393	20990	21392	21470					300	300	1053996	1046079
महाराष्ट्र	1586017	1562601			72304	72523	82063	82235	281634	280681					10,770	10,770	2032788	2008810
मुंबई			1913528	1909137	344299	346747	244131	246003	531173	532366					16,650	16,950	3049781	3051203
उत्तर–पूर्व	127,331	125,724													150	150	127481	125874
ओड़ीषा	305916	297958					3261	3289	8009	8079					840	930	318026	310256
पंजाब	703970	692472			99217	100855	20793	20879	16966	16948	233601	248287			690	690	1075237	1080131
राजस्थान	657623	654291			43969	44575	21639	21160	10484	10601			58424	58443	1,980	1,890	794119	790960
तमिलनाडु (चेन्नई सहित)	1999842	1987284			481268	484750	134370	134372	101156	101406					7920	7860	2724556	2715672
उत्तर (प्रदेश–पूर्व)	390402	390347			58859	59303	36684	36158	15189	15198					1,140	1,140	502274	502146
उत्तर प्रदेश (पष्चिम)	402854	399731			20696	20838	6612	6969	10019	10018					450	450	440631	438006
पश्चिम बंगाल	388248	384119					1871	1901	3923	3768					30	30	394072	389818
कुल	**15525562**	**15361119**	**3525108**	**3520691**	**3552025**	**3573882**	**1162930**	**1163573**	**1704057**	**1706023**	**233601**	**248287**	**58424**	**58443**	**91530**	**91830**	**25853237**	**25723848**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निवल संख्या		-164443		-4417		21857		643		1966		14686		19		300		-129389

अनुलग्नक–**IV**

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डॉटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः–

1.	एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टॉक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	उपभोक्ताओं की संख्या (ए – बी)

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम–इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह कॉल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने

फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डॉटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका 72 घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।