तुरंत जारी करने हेतु (प्रेस विज्ञप्ति सं.17/2022)

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 30 मार्च, 2022

(www.trai.gov.in)

31 जनवरी, 2022 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस+वायरलाइन)
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1145.24**	**24.21**	**1169.46**
जनवरी 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-9.38	0.42	-8.95
मासिक वृद्धि दर	-0.81%	1.78%	-0.76%
शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**627.12**	**22.26**	**649.38**
जनवरी 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-6.23	0.40	-5.82
मासिक वृद्धि दर	-0.98%	1.85%	-0.89%
ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**518.13**	**1.95**	**520.08**
जनवरी 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-3.15	0.02	-3.13
मासिक वृद्धि दर	-0.60%	1.00%	-0.60%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	**83.43%**	**1.76%**	**85.19%**
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	131.18%	4.66%	135.83%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.91%	0.22%	58.13%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.76%	91.95%	55.53%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.24%	8.05%	44.47%
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**756.78**	**26.65**	**783.43**

- जनवरी, 2022 के माह में 9.53 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से दिसम्बर, 2021 अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 661.42 मिलियन से बढ़कर जनवरी, 2022 के अंत तक 670.95 मिलियन हो गया।

- जनवरी, 2022 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1006.57 मिलियन थी।

नोट: -

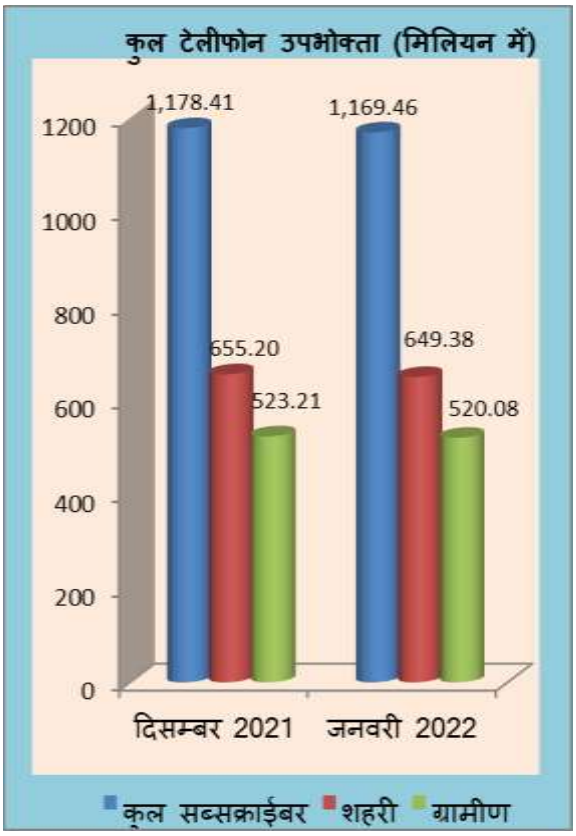
- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

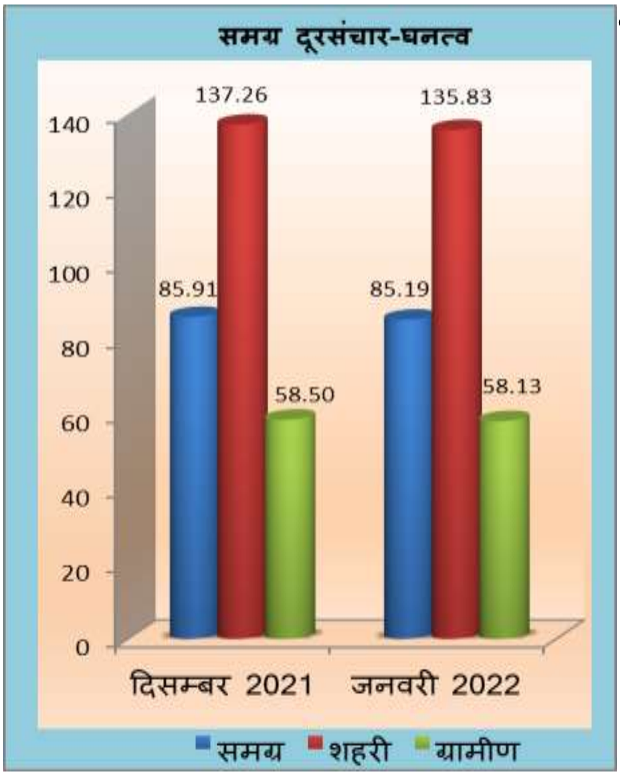
* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

\# विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- दिसम्बर, 2021 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,178.41 मिलियन से घटकर, जनवरी 2022 के अंत तक 1,169.46 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक ह्रास दर 0.76 प्रतिशत दर्ज की गयी। दिसम्बर, 2021 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 655.20 मिलियन से घटकर जनवरी, 2022 के अंत तक 649.38 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या भी 523.21 मिलियन से घटकर 520.08 मिलियन हो गई। जनवरी, 2022 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक ह्रास दर 0.89 प्रतिशत तथा 0.60 प्रतिशत रही।





- दिसम्बर, 2021 के अंत तक देश में समग्र दूरसंचार घनत्व 85.91 प्रतिशत से घटकर जनवरी, 2022 के अंत तक 85.19 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व दिसम्बर, 2021 के अंत तक 137.26 प्रतिशत से घटकर जनवरी, 2022 के अंत तक 135.83 प्रतिशत हो गया और ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी इसी समय के दौरान 58.50 प्रतिशत से घटकर 58.13 प्रतिशत हो गया। जनवरी, 2022 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.53 प्रतिशत तथा 44.47 प्रतिशत थी।

दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व

- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि जनवरी, 2022 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 267.89 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 52.79 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है **https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf** के आधार पर।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
5. आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

II. श्रेणीवार वृद्धि

जनवरी, 2022 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	जनवरी, 2022 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1,33,939	-33,22,983	92,33,034	38,87,01,702
श्रेणी - ख	1,93,114	-33,06,273	56,97,718	46,91,85,709
श्रेणी - ग	42,472	-21,20,099	14,69,658	17,68,53,482
महानगर	53,978	-6,26,065	78,10,487	11,05,03,306
अखिल भारतीय	**4,23,503**	**-93,75,420**	**2,42,10,897**	**1,14,52,44,199**

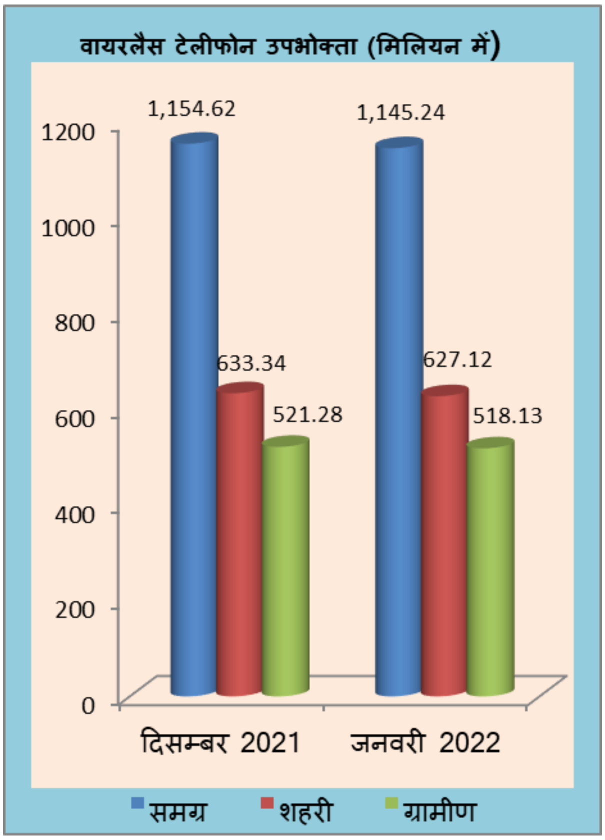
जनवरी, 2022 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (दिसम्बर-21 से जनवरी-22)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (जनवरी, 2021 से, जनवरी 2022 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1.47%	-0.85%	20.46%	-2.29%
श्रेणी - ख	3.51%	-0.70%	27.62%	0.17%
श्रेणी - ग	2.98%	-1.18%	62.31%	-1.19%
महानगर	0.70%	-0.56%	10.89%	-3.25%
अखिल भारतीय	**1.78%**	**-0.81%**	**20.58%**	**-1.22%**

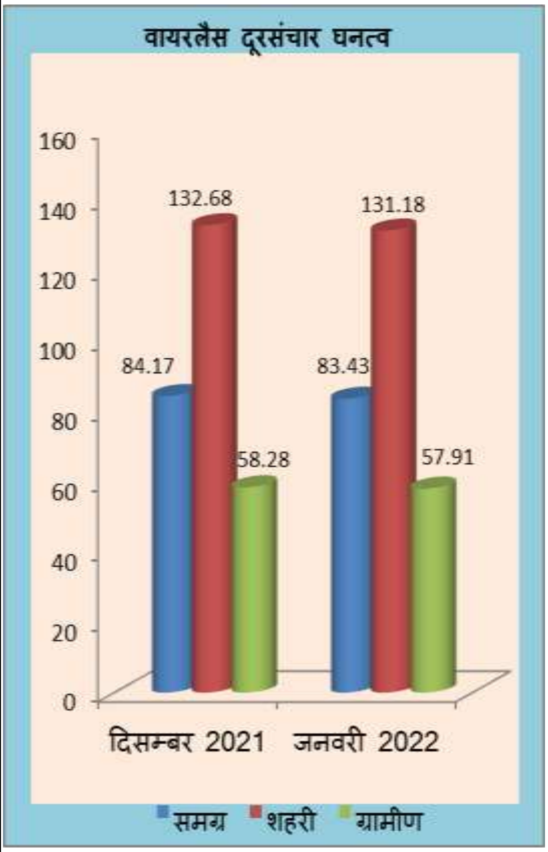
नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि जनवरी, 2022 माह के दौरान मासिक आधार पर सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर श्रेणी 'ख' सेवा क्षेत्र को छोड़कर वायरलेस सेवा क्षेत्र के सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर्ज की गई है।
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में जनवरी, 2022 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर वायरलाइन सेवा क्षेत्र के सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।

III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता



- दिसम्बर, 2021 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1154.62 मिलियन से घटकर जनवरी, 2022 के अंत तक 1145.24 मिलियन हो गई जिसमें मासिक ह्रास दर 0.81 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या दिसम्बर, 2021 के अंत तक 633.34 मिलियन से घटकर जनवरी, 2022 के अंत तक 627.12 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में भी वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 521.28 मिलियन से घटकार 518.13 मिलियन हो गई। जनवरी, 2022 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक ह्रास दर क्रमशः 0.98 प्रतिशत और 0.60 प्रतिशत रही।

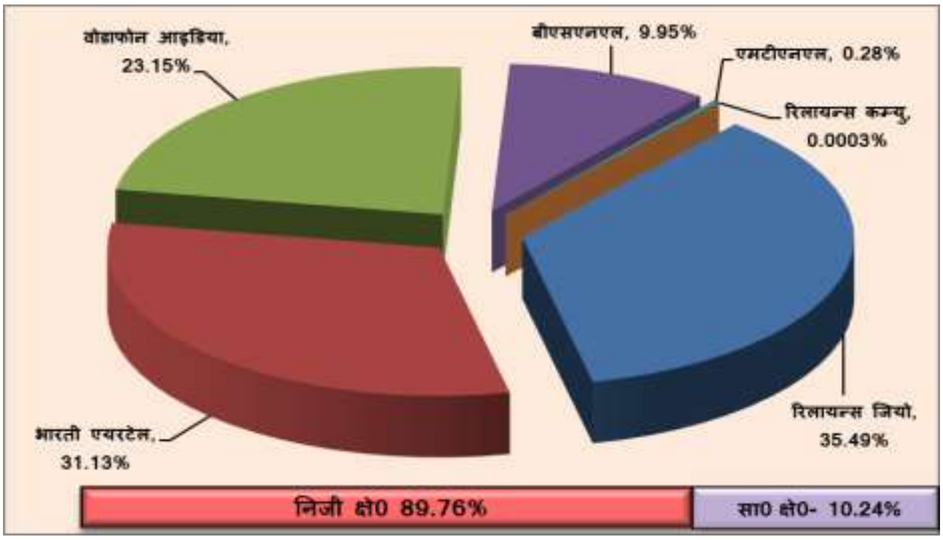


- दिसम्बर, 2021 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 84.17 प्रतिशत से घटकर जनवरी, 2022 के अंत तक 83.43 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में दिसम्बर, 2021 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 132.68 प्रतिशत से घटकर जनवरी, 2022 के अंत में 131.18 प्रतिशत हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व भी 58.28 प्रतिशत से घटकर 57.91 प्रतिशत हो गया। जनवरी, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.76 प्रतिशत तथा 45.24 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं।

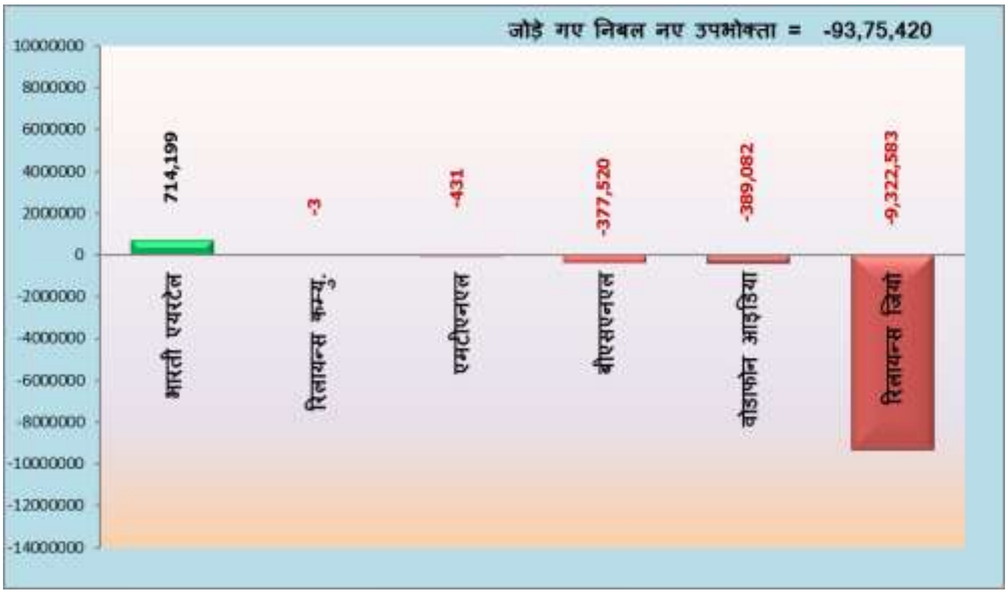
- दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 89.76 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 10.24 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।

- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः-

31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



जनवरी, 2022 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

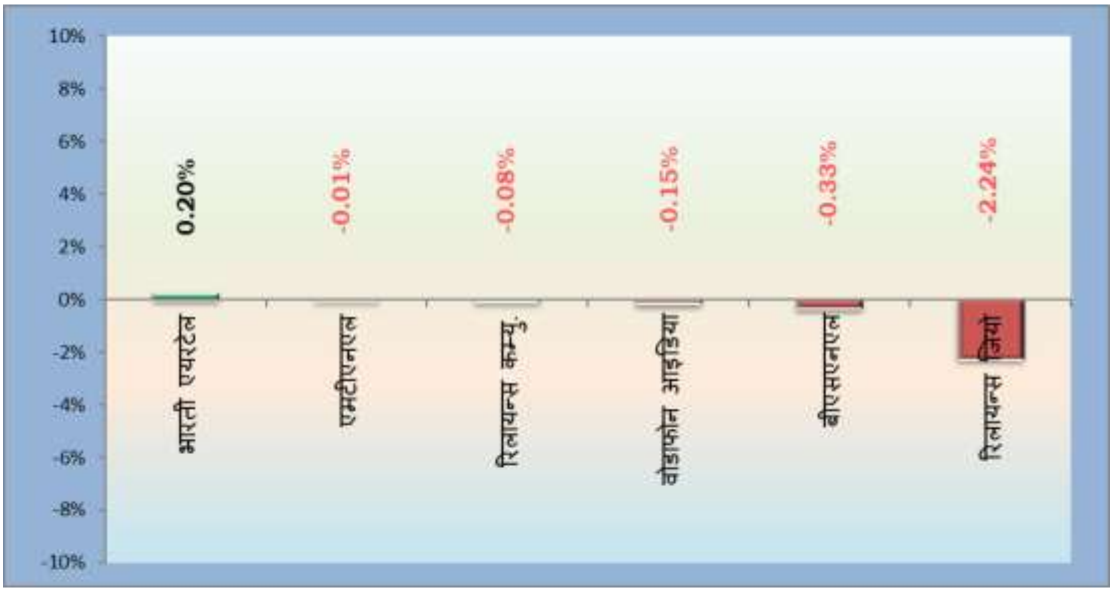


नोट - 1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्तओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।

2. बीएसएनएल के वर्चुअल नेटवर्क आपरेटर ने अक्टूबर, 2018 माह से अपने उपभोक्ताओं की संख्या को रिपोर्ट करना आरंभ किया है जिसे इस रिपोर्ट में मेसर्स बीएसएनसल के उपभोक्ताओं की संख्या में शामिल किया गया है।

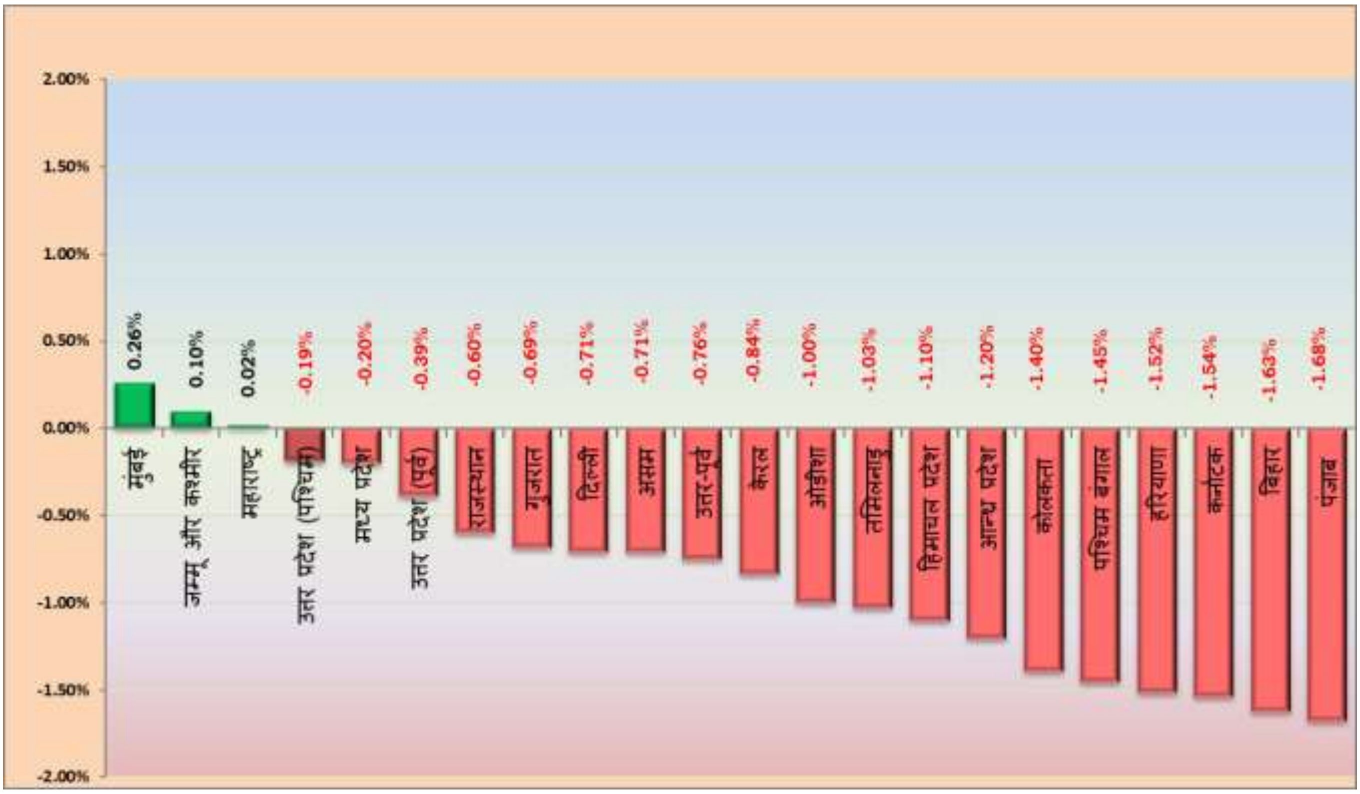
IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

जनवरी, 2022 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - 1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्तओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।
2. बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

जनवरी, 2022 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर



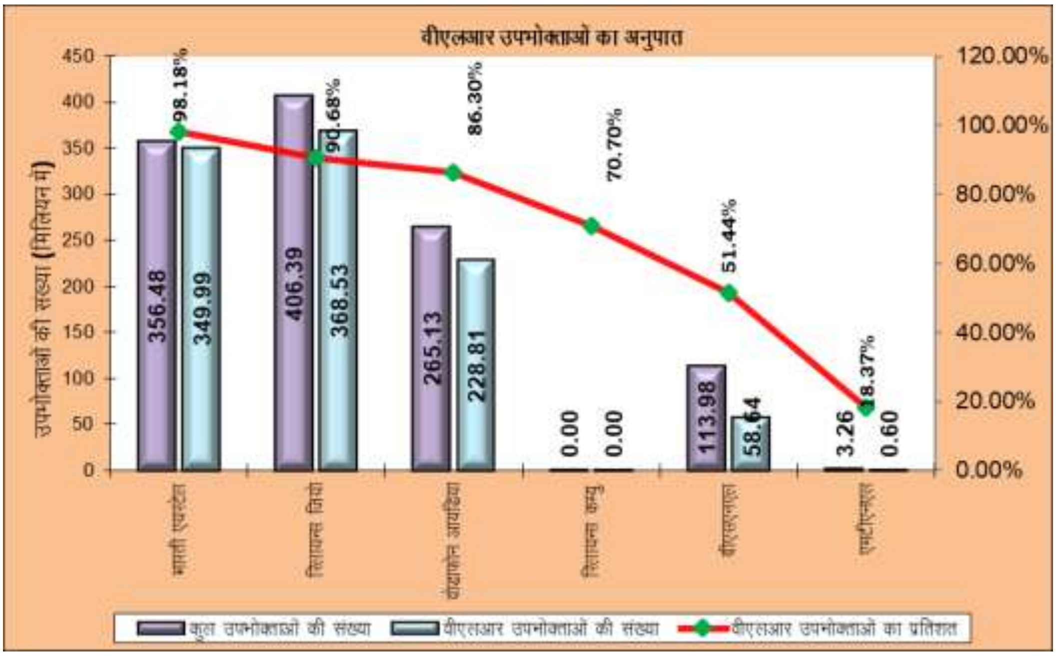
- जनवरी, 2022 माह के दौरान मुंबई, जम्मू और कश्मीर और महाराष्ट्र सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई।

V. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- जनवरी, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या (1,145.24 मिलियन) में से 1006.57 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 87.89 प्रतिशत था।

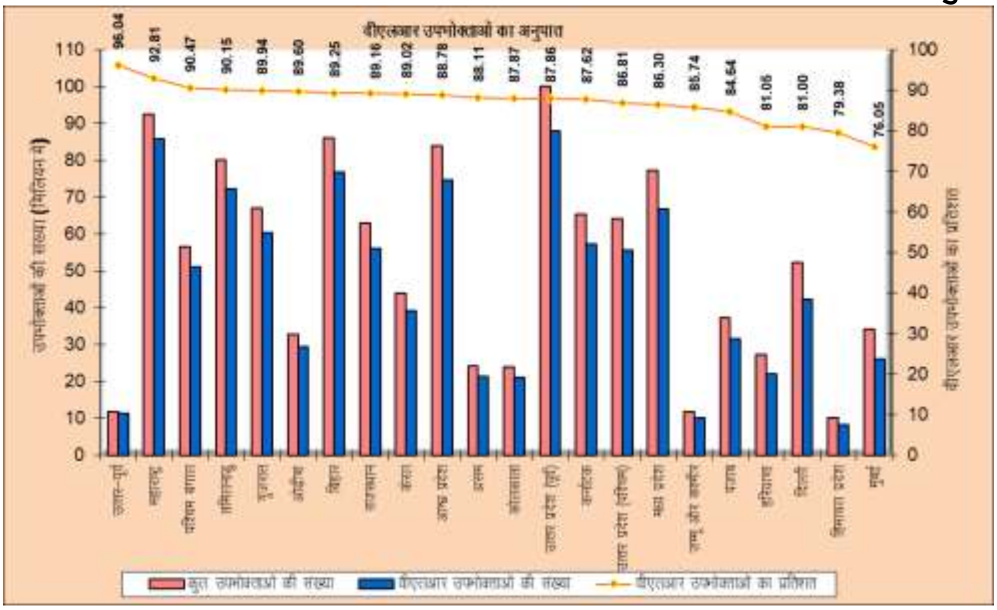
- जनवरी, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

जनवरी, 2022 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- जनवरी, 2022 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 98.18 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 18.37 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

जनवरी, 2022 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VI. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 21.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।

- जनवरी, 2022 के माह में कुल 9.53 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 9.53 मिलियन अनुरोधों में से 5.49 मिलियन अनुरोध जोन-। से तथा 4.04 मिलियन अनुरोध जोन-।। से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध दिसम्बर, 2021 के अंत तक 661.42 मिलियन से बढ़कर जनवरी, 2022 के अंत तक 670.95 मिलियन हो गया।

- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में महाराष्ट्र में (लगभग 55.53 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 50.81 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 52.18 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद आंध्र प्रदेश में (लगभग 50.55 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

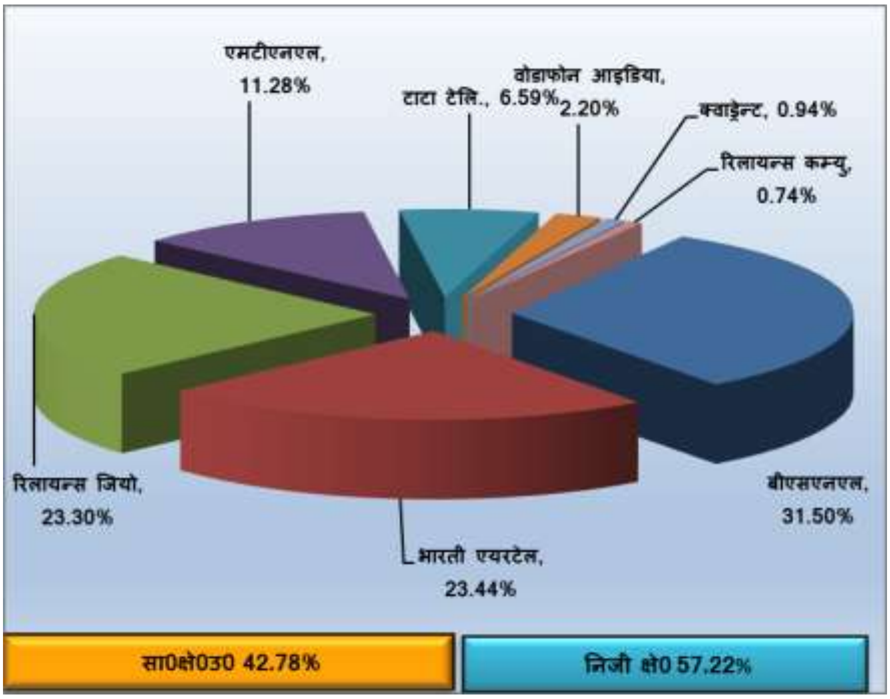
सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			**जोन-2**		
सेवा क्षेत्र	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**		**सेवा क्षेत्र**	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**	
	दिसम्बर-21	**जनवरी-22**		**दिसम्बर-21**	**जनवरी-22**
दिल्ली	32.23	32.61	आन्ध्र प्रदेश	50.04	50.55
गुजरात	44.55	45.13	असम	4.58	4.63
हरियाणा	21.87	22.13	बिहार	32.60	33.30
हिमाचल प्रदेश	3.01	3.05	कर्नाटक	51.72	52.18
जम्मू और कश्मीर	1.46	1.49	केरल	17.61	17.83
महाराष्ट्र	54.73	55.53	कोलकाता	13.64	13.77
मुंबई	26.94	27.12	मध्य प्रदेश	48.06	48.87
पंजाब	24.46	24.73	उत्तर-पूर्व	1.69	1.70
राजस्थान	47.46	48.04	ओड़ीशा	12.79	12.94
उत्तर प्रदेश-पूर्व	49.42	50.81	तमिलनाडु	48.42	48.86
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	39.25	40.26	पश्चिम बंगाल	34.89	35.45
कुल	**345.39**	**350.88**	**कुल**	**316.03**	**320.07**
कुल (जोन-I + जोन-II)				**661.42**	**670.95**
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (जनवरी, 2022 माह में)				**9.53 मिलियन**	

VII. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या दिसम्बर, 2021 के अंत तक 23.79 मिलियन से बढ़कर, जनवरी, 2022 के अंत तक 24.21 मिलियन हो गई। इस माह में 1.78 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.42 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। जनवरी, 2022 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 91.95 प्रतिशत तथा 8.05 प्रतिशत रही।
- दिसम्बर, 2021 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 1.73 प्रतिशत से बढ़कर जनवरी, 2022 के अंत तक 1.76 प्रतिशत हो गया। इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 4.66 प्रतिशत तथा 0.22 प्रतिशत रहा।
- 31 जनवरी, 2022 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 42.78 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं। जनवरी, 2022 माह

में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:-

दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



जनवरी, 2022 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता

VIII. ब्राडबैंड सेवा (512 केबीपीएस अथवा उससे अधिक डाउनलोड स्पीड)

जनवरी, 2022 के अंत में 618 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, दिसम्बर 2021 में 616 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 792.08 मिलियन से घटकर 783.43 मिलियन हो गई जिसमें ह्रास दर 1.10 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैः -

जनवरी, 2022 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

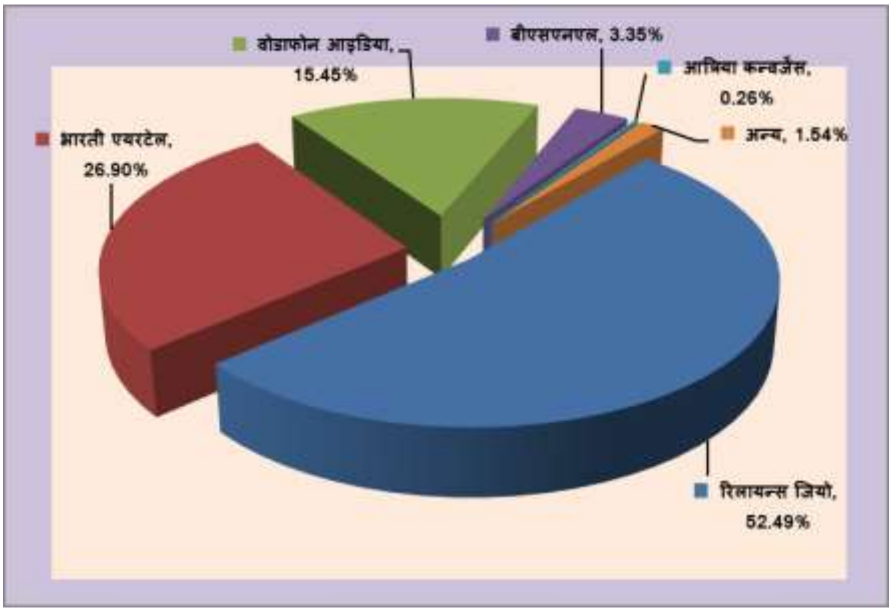
विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		जनवरी, 2022 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 दिसम्बर, 2021 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	26.43	26.65	0.85%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	764.52	755.66	-1.16%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाईट-टू-प्वाईट रेडियो और वीएसएटी)	1.13	1.12	-1.20%
कुल	**792.08**	**783.43**	**-1.10%**

- जनवरी, 2022 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.46 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (411.23 मिलियन), भारती एयरटेल (210.75 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (121.08 मिलियन), बीएसएनएल (26.25 मिलियन) तथा अत्रिया कन्वर्जेस (2.04 मिलियन) थे।

नोट: कुछ वायरलैस सेवा प्रदाता निर्धारित न्यूनतम उपयोग के आधार पर कभी-कभार डाटा सेवा प्राप्त करने वाला डाटा उपयोगकर्ताओं को अपने उपभोक्ताओं की संख्या से पृथक रखते हैं।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया हैः -

दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (4.83 मिलियन), भारती एयरटेल (4.33 मिलियन), बीएसएनएल (3.90 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी (2.04 मिलियन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. (1.10 मिलियन) थे।

- दिनांक 31 जनवरी, 2022 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (406.39 मिलियन), भारती एयरटेल (206.42 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (121.07 मिलियन), बीएसएनएल (22.35 मिलियन) तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. (0.21 मिलियन) थे।

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-**110002.**
फोन-**011-23234367** फैक्स-**011-23235249**
ई-मेलः advfea2@trai.gov.in

(वी. रघुनन्दन)
सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22
आन्ध्र प्रदेश	31441078	31357641			14241991	14095576	9250321	9290633					29977838	29144296	**84911228**	**83888146**
असम	9,863,684	9,917,783			2751705	2634479	3148812	3170289					8469432	8338150	**24233633**	**24060701**
बिहार	36,617,800	36,786,692			10577260	10377727	6055483	5412137					34164308	33416852	**87414851**	**85993408**
दिल्ली	16083381	16119708	208	208	15994885	16103982					2153573	2153142	18363659	17844325	**52595706**	**52221365**
गुजरात	11706924	11626613	109	109	23790340	23844613	5557094	5589794					26419800	25950498	**67474267**	**67011627**
हरियाणा	5758268	5803574	19	19	7912039	7888919	5008936	4927210					8964965	8605409	**27644227**	**27225131**
हिमाचल प्रदेश	3346476	3323549	93	93	581906	562770	2731558	2755701					3685363	3589258	**10345396**	**10231371**
जम्मू और कश्मीर	5585762	5570413	0	0	460394	456444	1314310	1321570					4440438	4464079	**11800904**	**11812506**
कर्नाटक	30515006	30539030	691	725	8249302	7981269	6883854	6937785					20628775	19800475	**66277628**	**65259284**
केरल	7655543	7683913	185	185	16408387	16329344	10713151	10669413					9590349	9313299	**44367615**	**43996154**
केलकाता	5551034	5606499	2	2	6313538	6239867	2282912	2330334					10207503	9838331	**24354989**	**24015033**
मध्य प्रदेश	15204073	15136663	0	0	20461601	20684045	6016461	6037258					35689111	35357826	**77371246**	**77215792**
महाराष्ट्र	20034296	20129289	0	0	28665552	29317539	6626836	6646400					37083113	36334081	**92409797**	**92427309**
मुंबई	9457931	9522065	1380	1367	11587899	11849869					1103707	1103707	12027759	11789900	**34178676**	**34266908**
उत्तर-पूर्व	5541403	5560199	0	0	1217071	1149253	1355620	1355854					3889037	3847195	**12003131**	**11912501**
ओड़ीशा	11054462	11063924	66	64	2002780	1943167	6230390	6273295					13887968	13562545	**33175666**	**32842995**
पंजाब	11698618	11718655	144	139	8871081	8666491	5340564	5291338					11889299	11489023	**37799706**	**37165646**
राजस्थान	21437654	21502619	183	183	11463411	11378812	6339200	6395775					24090835	23674011	**63331283**	**62951400**
तमिलनाडु	28022805	28003817	317	316	18029076	17762548	9948483	10038454	51,438	52,494			24899646	24257707	**80951765**	**80115336**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	35978842	36034430	0	0	20531856	20736110	11135129	11124399					32816775	32174664	**100462602**	**100069603**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	17844869	18036076	21	21	19033068	19143370	5707962	5813800					21620210	21091113	**64206130**	**64084380**
पश्चिम बंगाल	15369706	15440662	316	300	16369180	15979046	2659841	2546902					22910130	22510693	**57309173**	**56477603**
कुल	**355769615**	**356483814**	**3734**	**3731**	**265514322**	**265125240**	**114306917**	**113928341**	**51438**	**52494**	**3257280**	**3256849**	**415716313**	**406393730**	**1154619619**	**1145244199**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**714199**		**-3**		**-389082**		**-378576**		**1056**		**-431**		**-9322583**	**0**	**-9375420**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	***170,148,053***	***171,475,760***	***0***	***0***	***134325487***	***133922181***	***36,827,143***	***36,640,975***	***0***	***0***	***45010***	***45001***	**179930365**	**176044602**	**521276058**	**518128519**

अनुलग्नक-2

जनवरी, 2022 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	98.29	57.57	89.29		-	88.26	**88.78**
असम	97.76	43.74	90.72		-	92.67	**88.11**
बिहार	94.18	47.66	81.02		-	93.12	**89.25**
दिल्ली	95.17		74.00	11.55	95.19	82.89	**81.00**
गुजरात	103.38	47.35	91.62		88.99	91.55	**89.94**
हरियाणा	109.04	34.93	88.72		78.95	81.54	**81.05**
हिमाचल प्रदेश	99.86	36.82	111.06		31.18	88.11	**79.38**
जम्मू और कश्मीर	92.67	51.72	81.25		-	87.64	**85.74**
कर्नाटक	94.78	48.54	87.21		84.83	90.45	**87.62**
केरल	99.72	73.49	93.40		92.43	90.32	**89.02**
केलकाता	95.27	42.87	88.37		50.00	93.99	**87.87**
मध्य प्रदेश	97.61	44.75	81.10		-	91.60	**86.30**
महाराष्ट्र	105.54	61.02	88.35		-	95.16	**92.81**
मुंबई	85.40		69.95	31.67	64.45	78.78	**76.05**
उत्तर-पूर्व	103.03	61.66	91.24		-	99.48	**96.04**
ओड़ीशा	99.29	56.81	91.86		31.25	96.53	**89.60**
पंजाब	104.52	43.09	84.62		65.47	83.51	**84.64**
राजस्थान	99.48	45.02	90.52		60.11	91.06	**89.16**
तमिलनाडु	94.70	69.09	95.48		93.35	89.77	**90.15**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	99.43	32.45	85.27		-	95.75	**87.86**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	104.80	40.13	83.63		47.62	87.18	**86.81**
पश्चिम बंगाल	96.85	71.32	86.75		35.00	90.91	**90.47**
कुल	**98.18**	**51.44**	**86.30**	**18.37**	**70.70**	**90.68**	**87.89**

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-3

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वार्डेंट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जियो			
	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22	दिसम्बर, 21	जनवरी, 22
आन्ध्र प्रदेश	685587	684866			331146	337615	20421	20186	156777	157188			61800	61900	612321	643371	**1868052**	**1905126**
असम	102,699	103,267			0	0	0	0	0	0			3090	2970	84138	90687	**189927**	**196924**
बिहार	178,530	179,660			0	0	20	20	7821	7890			1740	1740	213702	230479	**401813**	**419789**
दिल्ली	0	0	1292016	1289714	1726905	1741827	29875	31664	138496	139357			86377	86527	529284	563779	**3802953**	**3852868**
गुजरात	426891	414657			141669	152788	3466	3407	77024	76849			43306	43136	336570	352406	**1028926**	**1043243**
हरियाणा	182248	183928			39709	42354	0	0	33788	33367			360	360	60652	63566	**316757**	**323575**
हिमाचल प्रदेश	87852	87850			0	0	0	0	1587	1560			30	30	26389	27903	**115858**	**117343**
जम्मू और कश्मीर	104446	103203			34236	35727	0	0	0	0			30	30	126060	131052	**264772**	**270012**
कर्नाटक	871076	873712			876762	884700	23731	22854	245416	245141			93657	96457	429875	466935	**2540517**	**2589799**
केरल	1062807	1066853			74927	75392	4838	4933	18668	18534			8770	8890	130981	137897	**1300991**	**1312499**
केलकाता	389729	381087			167235	168094	6516	6534	45924	45216			9930	10780	234916	251913	**854250**	**863624**
मध्य प्रदेश	289096	290388			339682	345639	95	5	10951	12140			9500	9530	314866	333895	**964190**	**991597**
महाराष्ट्र	736465	729707			240718	251647	10683	10604	213806	212389			24673	24703	145434	152461	**1371779**	**1381511**
मुंबई	0	0	1462573	1441400	461513	465895	53726	50980	480526	479252			107871	106861	533097	549607	**3099306**	**3093995**
उत्तर-पूर्व	80197	80159			0	0	0	0	0	0			330	330	70448	74373	**150975**	**154862**
ओड़ीशा	190624	189168			0	0	4	4	8353	8311			3670	3770	101190	109475	**303841**	**310728**
पंजाब	257504	312867			179032	181865	1668	1647	13223	13476	211745	228494	2100	2190	145064	152033	**810336**	**892572**
राजस्थान	296733	294915			128159	133571	4007	3953	12197	12511			15200	15500	195944	207666	**652240**	**668116**
तमिलनाडु	1033111	1030730			650686	658275	23321	22968	117937	117887			37880	37180	426886	446315	**2289821**	**2313355**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	187383	186749			110259	115823	20	20	7979	8102			20070	17130	239448	254932	**565159**	**582756**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	200908	200249			78709	84145	7	7	4427	4359			3250	3330	254497	272119	**541798**	**564209**
पश्चिम बंगाल	229754	231723			0	0	12	12	2410	2464			120	120	120837	128075	**353133**	**362394**
कुल	**7593640**	**7625738**	**2754589**	**2731114**	**5581347**	**5675357**	**182410**	**179798**	**1597310**	**1595993**	**211745**	**228494**	**533754**	**533464**	**5332599**	**5640939**	**23787394**	**24210897**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**32098**		**-23475**		**94010**		**-2612**		**-1317**		**16749**		**-290**		**308340**		**423503**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	**1801564**	**1814384**	**0**	**0**	**0**	**0**	**180**	**150**	**37943**	**37684**	**23685**	**25558**	**0**	**0**	**65993**	**70882**	**1929365**	**1948658**

नोट: बीएसएनएल-एफटीटीएच वॉयस-कनेक्शन को भी मई 2021 के महीने से शामिल किया गया है।

अनुलग्नक-4

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः –

1.	**एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)**
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टाक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	**उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)**

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका **72** घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।