

प्रेस हेतु सूचना नोट (प्रेस विज्ञापित सं० 92/2020)

## भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 25 नवम्बर, 2020

तुरंत जारी करने हेतु

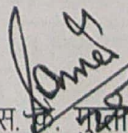
वेबसाइट: [www.trai.gov.in](http://www.trai.gov.in)

### "वर्ष 2019 के लिए "वार्षिक दूरसंचार सेवा निष्पादन संकेतक रिपोर्ट"

आज भारतीय दूरसंचार विनियाम प्राधिकरण ने वर्ष 2019 के लिए "वार्षिक भारतीय दूरसंचार सेवा निष्पादन संकेतक रिपोर्ट" जारी की है। यह रिपोर्ट दूरसंचार सेवाओं का एक व्यापक परिदृश्य उपलब्ध कराती है तथा 1 जनवरी, 2019 से 31 दिसंबर, 2019 की अवधि के लिए भारत में दूरसंचार सेवाओं के साथ-साथ केबल टेलीविजन, डीटीएच तथा रेडियो प्रसारण सेवाओं के लिए महत्वपूर्ण मानदण्ड तथा विकास के रुझानों को प्रस्तुत करती है। इसे सेवा प्रदाताओं द्वारा उपलब्ध कराई गई सूचना के आधार पर संकलित किया गया है।

2. उक्त रिपोर्ट का कार्यकारी सारांश यहाँ संलग्न है। संपूर्ण रिपोर्ट भारतीय दूरसंचार विनियाम प्राधिकरण की वेबसाइट [www.trai.gov.in](http://www.trai.gov.in) पर उपलब्ध है।

3. इस रिपोर्ट से संबंधित किसी भी सुझाव या स्पष्टीकरण के लिए अधोहस्ताक्षरी (श्री एस. के. मिश्रा, प्रधान सलाहकार (एफएण्डईए), भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण, नई दिल्ली) से दूरभाष-011-23221856 फ़ैक्स-011-23235249 एवं ई-मेल: [skmishra.trai@nic.in](mailto:skmishra.trai@nic.in) पर संपर्क किया जा सकता है।

  
(एस. के. मिश्रा)  
सचिव ट्राई

वार्षिक दूरसंचार सेवा निष्पादक संकेतक रिपोर्ट, 2019

रिपोर्ट का सारांश

| 31 दिसंबर, 2019 की स्थिति के अनुसार डेटा                   |                 |
|--|-----------------|
| <b>दूरसंचार उपभोक्ता (वॉयरलैस+वॉयरलाइन)</b>                |                 |
| कुल उपभोक्ताओं की संख्या                                   | 1,172.44 मिलियन |
| पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन               | -2.12 प्रतिशत   |
| शहरी उपभोक्ताओं की संख्या                                  | 662.45 मिलियन   |
| ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या                               | 509.99 मिलियन   |
| निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी                         | 88.55 प्रतिशत   |
| सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी         | 11.45 प्रतिशत   |
| कुल दूरसंचार घनत्व   | 88.56           |
| शहरी दूरसंचार घनत्व  | 156.26          |
| ग्रामीण दूरसंचार घनत्व                                     | 56.67           |
| <b>वॉयरलैस उपभोक्ता</b>                                    |                 |
| कुल वॉयरलैस उपभोक्ताओं की संख्या                           | 1,151.44 मिलियन |
| पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन               | -2.09 प्रतिशत   |
| शहरी उपभोक्ताओं की संख्या                                  | 643.97 मिलियन   |
| ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या                               | 507.46 मिलियन   |
| निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी                         | 89.45 प्रतिशत   |
| सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी         | 10.55 प्रतिशत   |
| कुल दूरसंचार घनत्व   | 86.98           |
| शहरी दूरसंचार घनत्व  | 151.90          |
| ग्रामीण दूरसंचार घनत्व                                     | 56.39           |
| पब्लिक मोबाईल रेडियो ट्रंक सेवा (पीएमआरटीएस) की कुल संख्या | 59,089          |
| वीसैट की कुल संख्या  | 2,98,464        |
| <b>वॉयरलाइन उपभोक्ता</b>                                   |                 |
| कुल वॉयरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या                          | 21 मिलियन       |
| पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन               | -3.95 प्रतिशत   |
| शहरी उपभोक्ताओं की संख्या                                  | 18.47 मिलियन    |
| ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या                               | 2.53 मिलियन     |
| निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी                         | 39.53 प्रतिशत   |
| सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी         | 60.47 प्रतिशत   |
| दूरसंचार घनत्व   | 1.59            |
| शहरी दूरसंचार घनत्व  | 4.36            |
| ग्रामीण दूरसंचार घनत्व                                     | 0.28            |
| ग्रामीण पब्लिक टेलीफोन की संख्या (पीपीटी)                  | 68,784          |
| पब्लिक कॉल ऑफिसों की संख्या (पीसीओ)                        | 1,97,891        |

| इंटरनेट/ब्रॉडबैंड उपभोक्ता  |                     |
|---|---------------------|
| कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या  | 718.74 मिलियन       |
| पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन  | 18.95 प्रतिशत       |
| नैरोबैंड उपभोक्ताओं की संख्या   | 56.806 मिलियन       |
| ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या  | 661.938 मिलियन      |
| वॉयसलाईन इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या   | 22.386 मिलियन       |
| वॉयरलैस इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या  | 696.36 मिलियन       |
| शहरी इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या   | 450.31 मिलियन       |
| ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या  | 268.43 मिलियन       |
| प्रति 100 जनसंख्या पर कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या  | 54.29               |
| प्रति 100 जनसंख्या पर कुल शहरी इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या   | 106.22              |
| प्रति 100 जनसंख्या पर कुल ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या  | 29.83               |
| दूरसंचार वित्तीय आंकड़े (कैलेण्डर वर्ष 2019 के लिए)   |                     |
| वर्ष 2019 के दौरान सकल राजस्व (जीआर)  | 2,43,705 करोड़ रुपए |
| पिछले वर्ष की तुलना में जीआर में प्रतिशत परिवर्तन   | 2.65 प्रतिशत        |
| वर्ष 2019 के दौरान समायोजित सकल राजस्व (एजीआर)  | 1,53,272 करोड़ रुपए |
| पिछले वर्ष की तुलना में एजीआर में प्रतिशत परिवर्तन  | 6.11 प्रतिशत        |
| एक्सेस एजीआर में सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों की हिस्सेदारी   | 8.97 प्रतिशत        |
| प्रसारण और केबल सेवाएं  |                     |
| सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ पंजीकृत केवल अपलिंकिंग, अपलिंकिंग/डाउनलिंकिंग हेतु निजी उपग्रह टेलीविजन चैनलों की संख्या | 918                 |
| पे-टीवी चैनलों की संख्या  | 332                 |
| निजी एफएम रेडियो स्टेशनों की संख्या (आकाशवाणी के अलावा)   | 368                 |
| एक्टिव डीटीएच पे-उपभोक्ताओं की संख्या   | 69.98 मिलियन        |
| चालू कम्युनिटी रेडियो स्टेशनों की संख्या  | 278                 |
| पे-डीटीएच सेवा प्रदाताओं की संख्या  | 4                   |
| राजस्व और उपयोग मानदण्ड (कैलेण्डर वर्ष 2019 के लिए)   |                     |
| वायरलेस (पूर्ण मोबिलिटी) सेवा हेतु मासिक एआरपीयू  | 74.88 रुपए          |
| वायरलेस (पूर्ण मोबिलिटी) सेवा के लिए प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह उपयोग मिनट (एमओयू)   | 701 मिनट            |
| वायरलेस सेवा (एलटीई सहित) के लिए प्रति डाटा उपभोक्ता प्रति माह डाटा यूसेज से प्राप्त औसत आय                               | 76.58 रुपए          |
| प्रति जीबी वायरलेस डाटा के लिए औसत आय (उपभोक्ता का मूल्य)   | 7.77 रुपए           |
| प्रति डाटा उपभोक्ता के लिए प्रति माह औसत वायरलेस डाटा यूसेज   | 9.85 जीबी           |