तुरंत जारी करने हेतु

**(प्रेस विज्ञप्ति सं. 120/2025)**

**प्रेस के लिए सूचना नोट**

# भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

**नई दिल्ली, 27 अक्टूबर, 2025**

(www.trai.gov.in)

दिनांक **27.10.2025** की प्रेस विज्ञप्ति संख्या **118/2025** कुछ मुद्रण संबंधी त्रुटियों के कारण वापस ली जा रही है। इसके स्थान पर यह नई प्रेस विज्ञप्ति जारी की जा रही है।

**30 सितम्बर, 2025 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां**

| विवरण | वायरलेस* | वायरलाइन | कुल (वायरलेस+वायरलाइन) |
|---|---|---|---|
| **ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)** | **951.23** | **44.40** | **995.63** |
| **शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)** | **647.47** | **41.64** | **689.11** |
| सितम्बर, 2025 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में) | 2.20 | 0.12 | 2.32 |
| मासिक वृद्धि दर | 0.34% | 0.28% | 0.34% |
| **ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)** | **534.85** | **4.98** | **539.83** |
| सितम्बर, 2025 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में) | 2.09 | -0.01 | 2.08 |
| मासिक वृद्धि दर | 0.39% | -0.23% | 0.39% |
| **टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)** | **1182.32** | **46.61** | **1228.94** |
| सितम्बर, 2025 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में) | 4.29 | 0.11 | 4.40 |
| मासिक वृद्धि दर | 0.36% | 0.23% | 0.36% |
| **समग्र दूरसंचार-घनत्व@** | **83.36%** | **3.29%** | **86.65%** |
| शहरी दूरसंचार-घनत्व@ | 126.62% | 8.14% | 134.76% |
| ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व@ | 58.98% | 0.55% | 59.52% |
| शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी | 54.76% | 89.32% | 56.07% |
| ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी | 45.24% | 10.68% | 43.93% |

- सितम्बर 2025 के माह में 15.13 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं।
- सितम्बर 2025 के अंत तक सक्रिय वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1088.59 मिलियन थी।

**नोट:** -

* वायरलेस में फिक्स्ड वायरलेस एक्सेस (एफडब्ल्यूए) सदस्यता भी शामिल है।

@ 'भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या अनुमानों पर तकनीकी समूह की रिपोर्ट 2011-2036' से जनसंख्या के प्रक्षेपण के आधार पर।

# VLR विज़िटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्त नाम है। विभिन्न दूरसंचार सेवा प्रदाताओं के लिए पीक वीएलआर की तिथियां अलग-अलग सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग हैं।

इस प्रेस विज्ञप्ति में दी गई जानकारी दूरसंचार सेवा प्रदाताओं द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

## I. ब्राडबैंड सब्सक्राइबर बेस

सितम्बर, 2025 के अंत में 1,392 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, ब्राडबैंड सब्सक्राइबरों की संख्या 989.58 मिलियन से बढ़कर 995.63 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.61% प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड सब्सक्राइबरों की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैः-

**सितम्बर, 2025 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड सब्सक्राइबर बेस तथा उनकी मासिक वृद्धि दर**

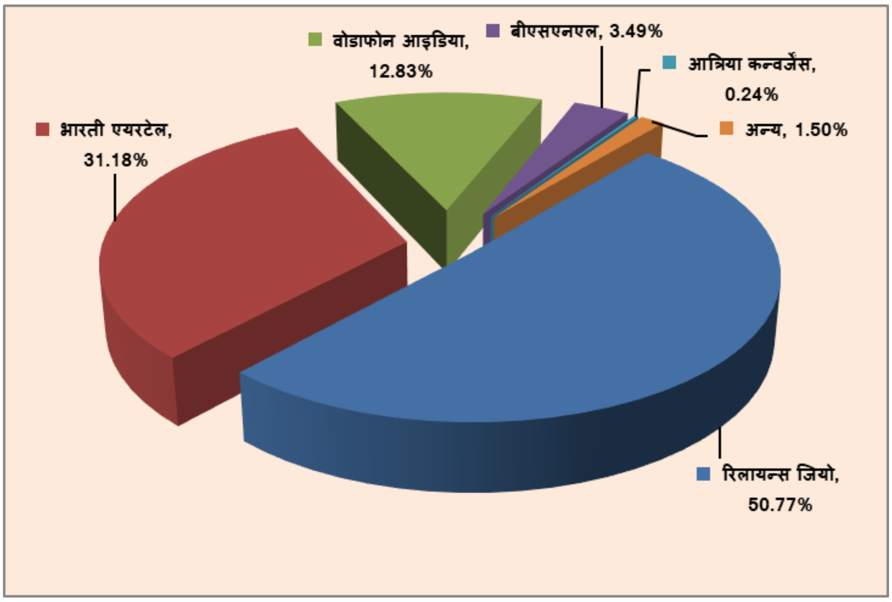
| सेगमेंट | सब्सक्रिप्शन | सब्सक्राइबर बेस (मिलियन में) | | परिवर्तन दर (प्रतिशत) |
|---|---|---|---|---|
| | | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | |
| वायर्ड सब्सक्राइबर | **फिक्स्ड (वायर्ड) एक्सेस** (डी,एस.एल., एफ.टी.टी.एक्स., ईथरनेट/एल.ए.न, केबल मॉडेम, आई.एल.एल) | 44.07 | 44.40 | 0.75% |
| वायरलेस सब्सक्राइबर | **फिक्स्ड वायरलेस एक्सेस** (एफ.डब्ल्यू.ए.-5जी, वाई-फाई, वाई-मैक्स, रेडियो/यूबीआर, सैटेलाइट) | 11.40 | 12.31 | 7.99% |
| | **मोबाइल वायरलेस एक्सेस** (हैंडसेट/डोंगल आधारित-3जी, 4जी, 5जी) | 934.11 | 938.92 | 0.51% |
| **कुल** | | **989.58** | **995.63** | **0.61%** |

**30 सितम्बर, 2025 के अंत तक सबसे बड़े पांच (वायर्ड+वायरलेस) सेवा प्रदाता**

| क्रम संख्या | सेवा प्रदाता का नाम | सब्सक्राइबर बेस (मिलियन में) |
|---|---|---|
| 1. | रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड | 505.47 |
| 2. | भारती एयरटेल लिमिटेड | 310.42 |
| 3. | वोडाफोन आइडिया लिमिटेड | 127.78 |
| 4. | भारत संचार निगम लिमिटेड | 34.71 |
| 5. | आत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नोलॉजीज लिमिटेड | 2.34 |
| **पांच सबसे बड़े ब्रॉडबैंड (वायर्ड+वायरलेस) सेवा प्रदाताओं का मार्केट शेयर** | | **98.50%** |

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया हैः -

**दिनांक 30 सितम्बर, 2025 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलेस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी**




- **दिनांक 30 सितम्बर, 2025 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े फिक्सड वायर्ड एक्सेस सेवा ब्राडबैंड सेवा प्रदाता**

| क्रम संख्या | सेवा प्रदाता का नाम | सब्सक्राइबर बेस (मिलियन में) |
|---|---|---|
| 1. | रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड | 13.20 |
| 2. | भारती एयरटेल लिमिटेड | 9.80 |
| 3. | भारत संचार निगम लिमिटेड | 4.40 |
| 4. | आत्रिया कन्वर्जेस टेक्नोलॉजीज लिमिटेड | 2.34 |
| 5. | केरला विजन ब्रॉडबैंड लिमिटेड | 1.42 |
| **पांच सबसे बड़े फिक्सड वायर्ड एक्सेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं का मार्केट शेयर** | | **70.19%** |

- **दिनांक 30 सितम्बर, 2025 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड (फिक्स्ड वायरलेस ब्राडबैंड और मोबाइल ब्राडबैंड) सेवा प्रदाता**

| क्रम संख्या | सेवा प्रदाता का नाम | सब्सक्राइबर बेस (मिलियन में) |
|---|---|---|
| 1. | रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड | 492.27 |
| 2. | भारती एयरटेल लिमिटेड | 300.62 |
| 3. | वोडाफोन आइडिया लिमिटेड | 127.77 |
| 4. | भारत संचार निगम लिमिटेड | 30.31 |
| 5. | आईबस वर्चुअल नेटवर्क सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड | 0.12 |
| **पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड (फिक्स्ड वायरलेस ब्राडबैंड और मोबाइल ब्राडबैंड) सेवा प्रदाताओं का मार्केट शेयर** | | **99.99%** |

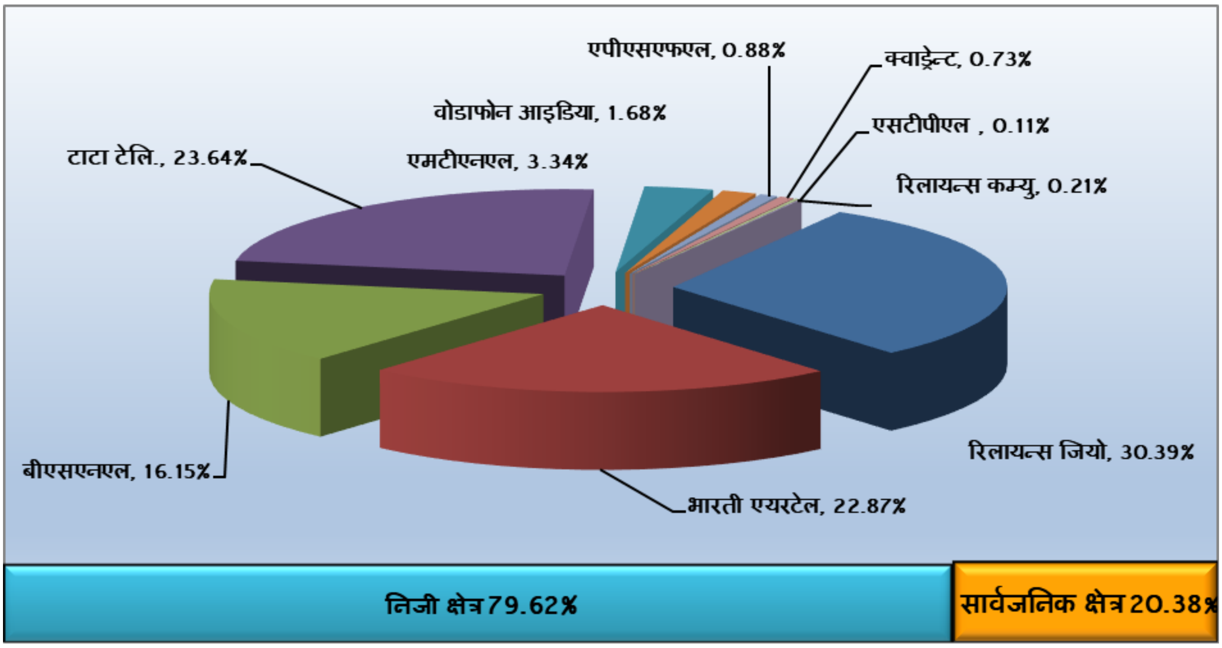
## II. वायरलाइन टेलीफोन सब्सक्राइबर बेस

- वायरलाइन सब्सक्राइबरों की कुल संख्या 31 अगस्त 2025 को 46.51 मिलियन से बढ़कर 30 सितम्बर, 2025 को 46.61 मिलियन हो गई। इस माह में 0.23% की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन सब्सक्राइबरों की संख्या में 0.11 मिलियन की वृद्धि दर्ज की गई।

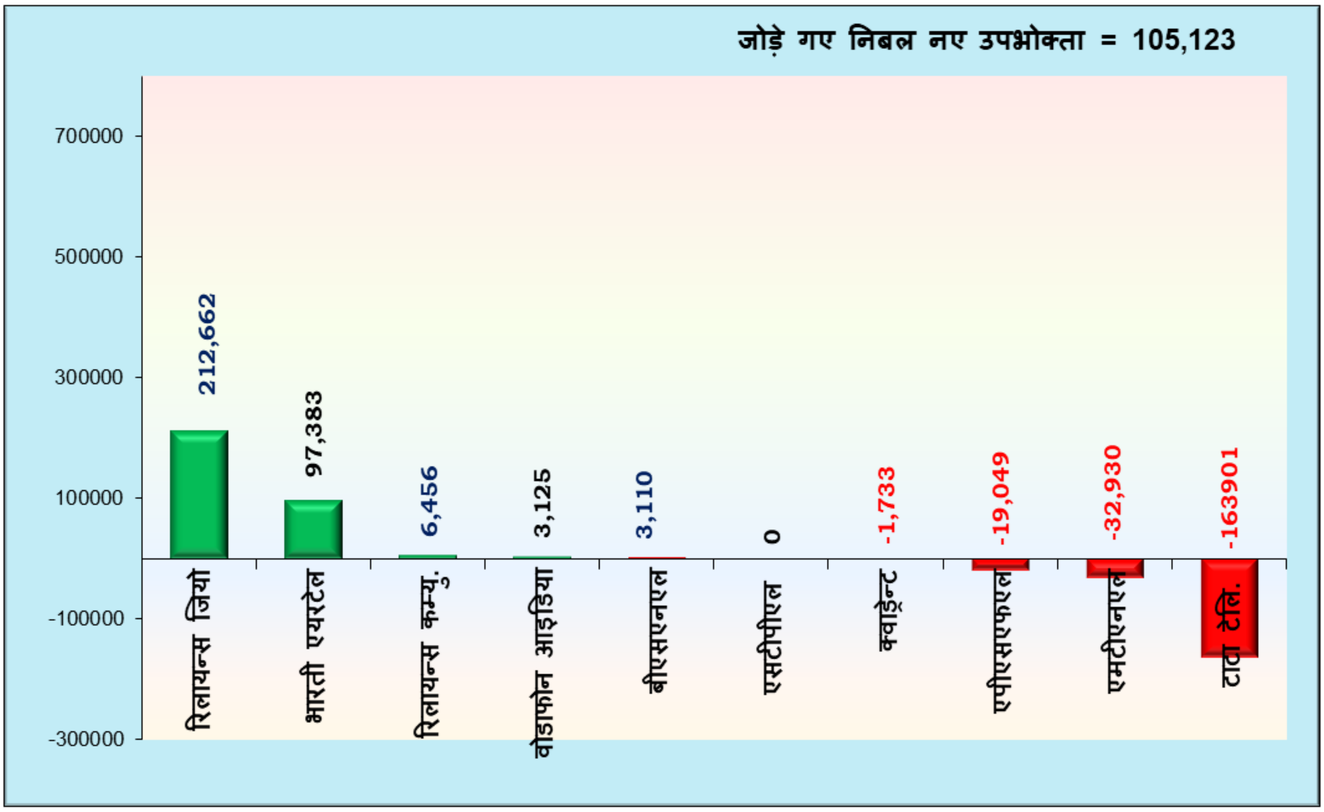
- भारत में कुल वायरलाइन टेली-घनत्व अगस्त 2025 के अंत में 3.28% से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 3.29% हो गई। इसी अवधि के दौरान शहरी और ग्रामीण वायरलाइन टेली-घनत्व क्रमशः 8.14% और 0.55% था। सितम्बर 2025 के अंत में कुल वायरलाइन सब्सक्राइबरों में शहरी और ग्रामीण ग्राहकों की हिस्सेदारी क्रमशः 89.32% और 10.68% थी।

- 30 सितम्बर 2025 के अंत में तीनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल, एमटीएनएल तथा एपीएसएफएल के पास वायरलाइन बाजार की 20.38% हिस्सेदारी थी। वायरलाइन सब्सक्राइबरों की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं।

**दिनांक 30 सितम्बर, 2025 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन सब्सक्राइबर बेस की बाजार हिस्सेदारी**

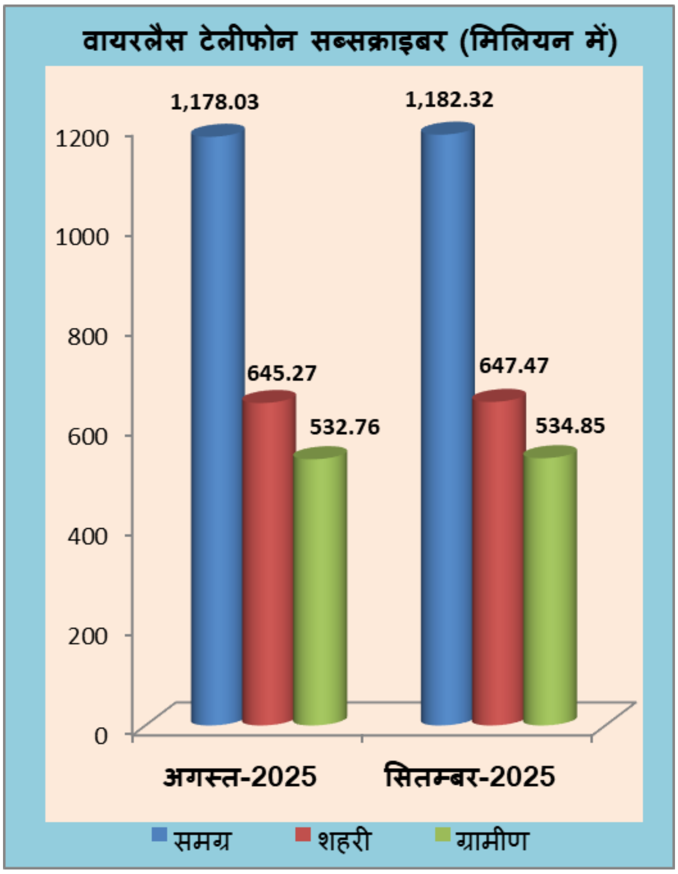


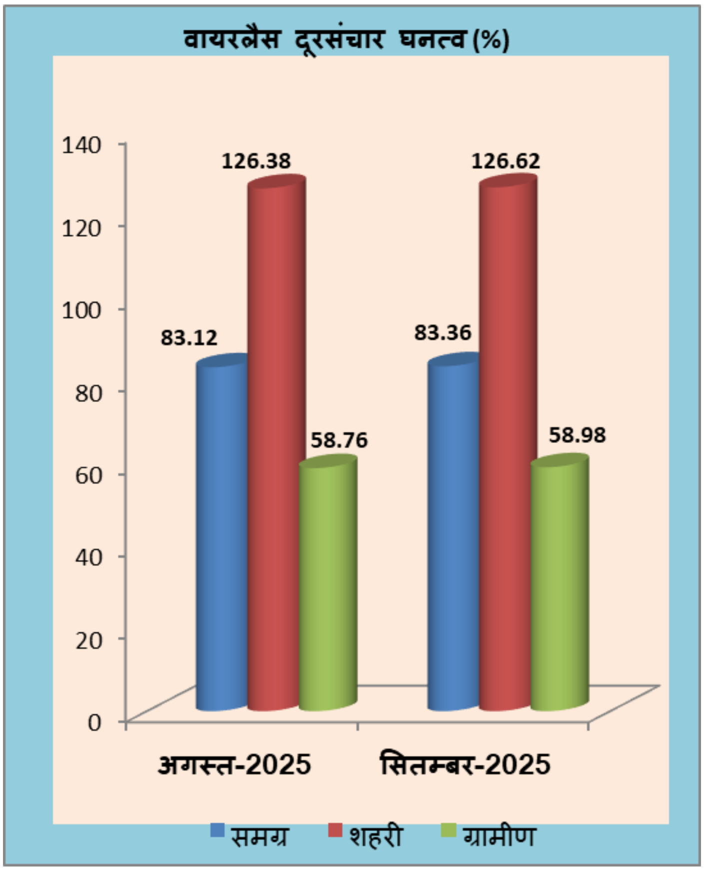
## सितम्बर, 2025 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन सब्सक्राइबरों की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए सब्सक्राइबर



## III. वायरलेस टेलीफोन (मोबाइल + एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबर बेस

- कुल वायरलेस (मोबाइल + एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबरों की संख्या अगस्त 2025 को 1,178.03 मिलियन से बढ़कर सितम्बर 2025 को 1,182.32 मिलियन हो गई, जिससे 0.36% की मासिक वृद्धि दर दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में कुल वायरलेस सब्सक्रिप्शन 31 अगस्त 2025 को 645.27 मिलियन से बढ़कर, 30 सितम्बर 2025 को 647.47 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में सब्सक्रिप्शन 532.76 मिलियन से बढ़कर 534.85 मिलियन हो गई। शहरी और ग्रामीण वायरलेस सब्सक्रिप्शन की मासिक वृद्धि दर क्रमशः 0.34% और 0.39% थी।



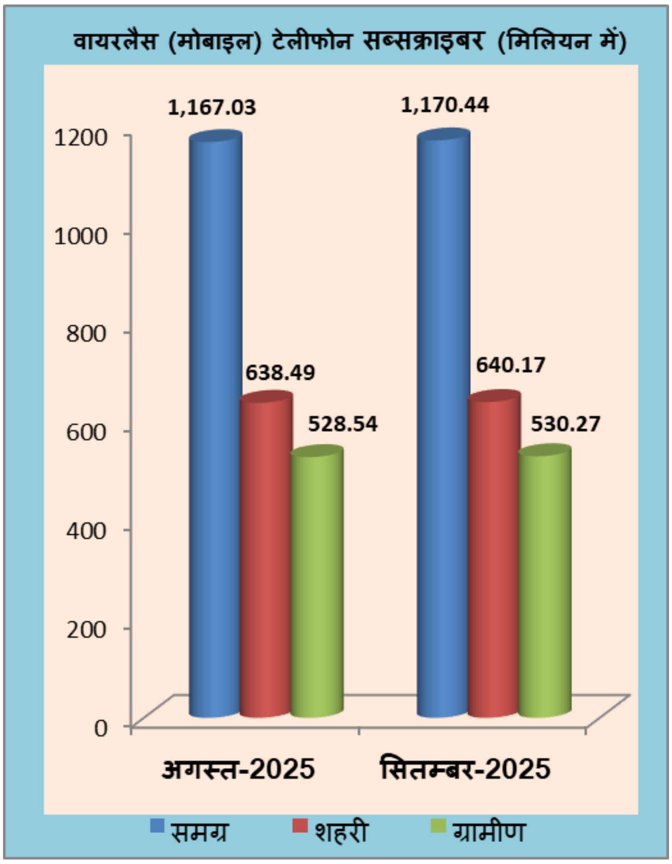



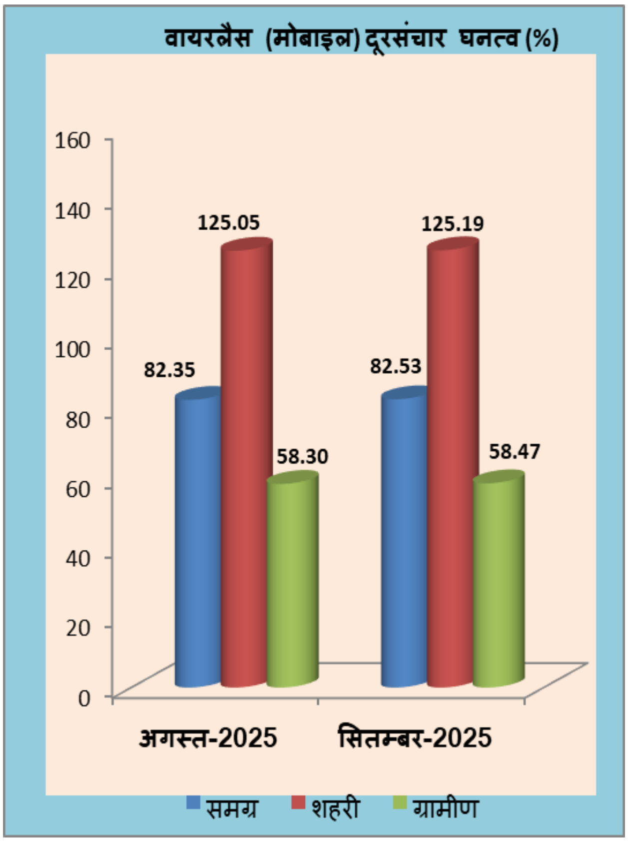

- भारत में वायरलेस टेली-घनत्व अगस्त 2025 के अंत में 83.12% से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 83.36% हो गया। शहरी वायरलेस टेली-घनत्व अगस्त 2025 के अंत में 126.38% से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 126.62% हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण टेली-घनत्व में 58.76% से बढ़कर 58.98% हो गया। सितम्बर 2025 के अंत में कुल वायरलेस ग्राहकों में शहरी और ग्रामीण वायरलेस ग्राहकों की हिस्सेदारी क्रमशः 54.76% और 45.24% थी।

वायरलेस (मोबाइल) ग्राहकों और वायरलेस (एफडब्ल्यूए) ग्राहकों का विवरण नीचे दिया गया है: -

**(ए) वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस**

• कुल वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबरों की संख्या अगस्त 2025 के अंत में 1,167.03 मिलियन से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 1,170.44 मिलियन हो गए, जिससे मासिक वृद्धि दर 0.29% दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्रिप्शन अगस्त 2025 के अंत में 638.49 मिलियन से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 640.17 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्रिप्शन 528.54 मिलियन से बढ़कर 530.27 मिलियन हो गई। शहरी और ग्रामीण वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्रिप्शन की मासिक वृद्धि दर क्रमशः 0.26% और 0.33% थी।



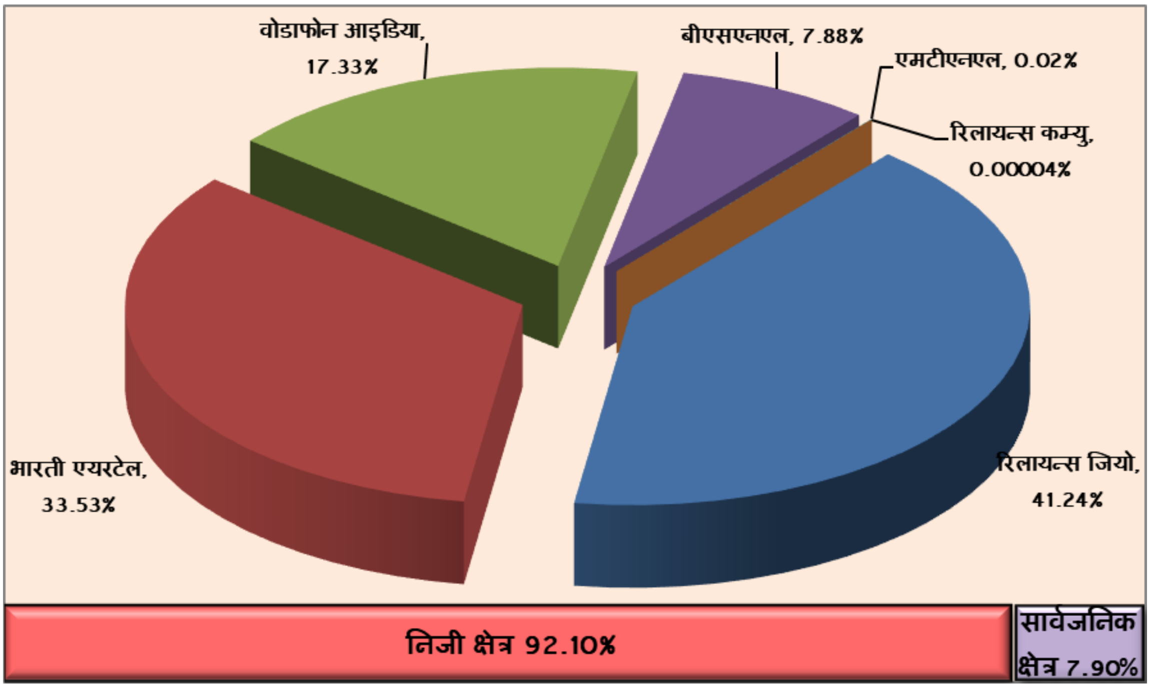




• भारत में वायरलेस (मोबाइल) टेली-घनत्व अगस्त 2025 के अंत में 82.35% से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 82.53% हो गया। शहरी वायरलेस टेली-घनत्व अगस्त 2025 के अंत में 125.05% से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 125.19% हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण टेली-घनत्व में 58.30% से बढ़कर 58.47% हो गया। सितम्बर 2025 के अंत में कुल वायरलेस (मोबाइल) ग्राहकों में शहरी और ग्रामीण वायरलेस (मोबाइल) ग्राहकों की हिस्सेदारी क्रमशः 54.69% और 45.31% थी।

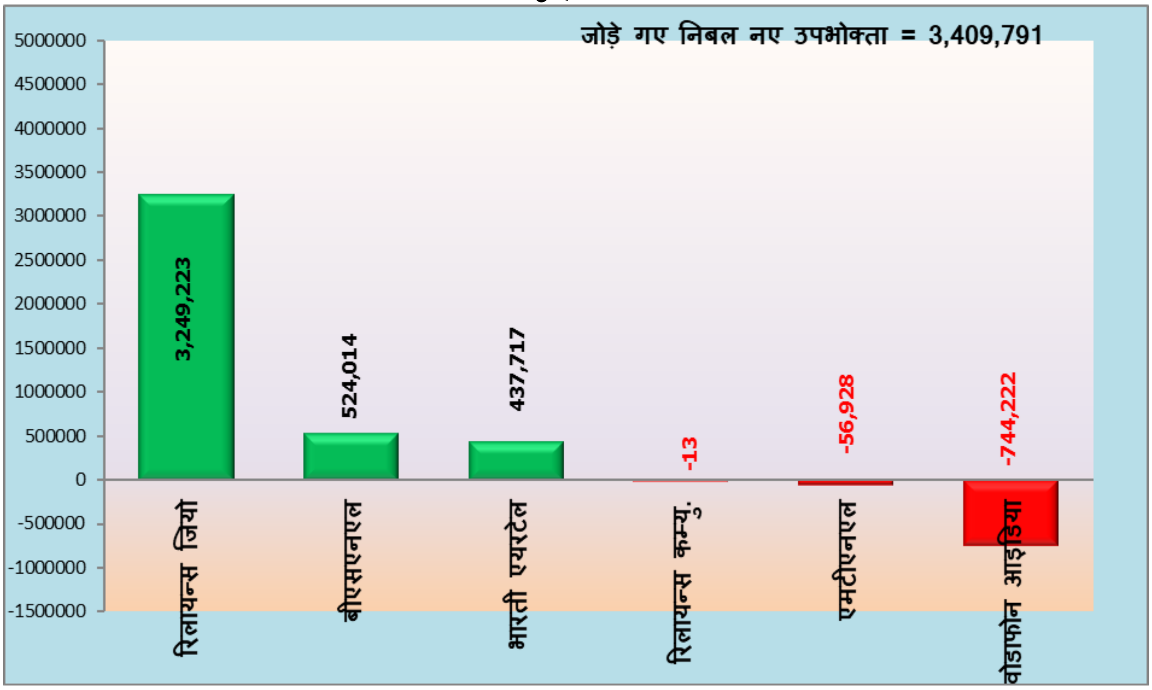
वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस के विस्तृत आँकड़े **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 30 सितम्बर 2025 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर की संख्या का 92.10% बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलीफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास 7.90% बाजार हिस्सेदारी थी।
- एक्सेस सेवा प्रदाता-वार बाजार हिस्सेदारी और वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस में शुद्ध वृद्धि को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः -

**30 सितम्बर, 2025 तक वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ताओं के संदर्भ में एक्सेस सेवा प्रदाता-वार बाजार हिस्सेदारी**

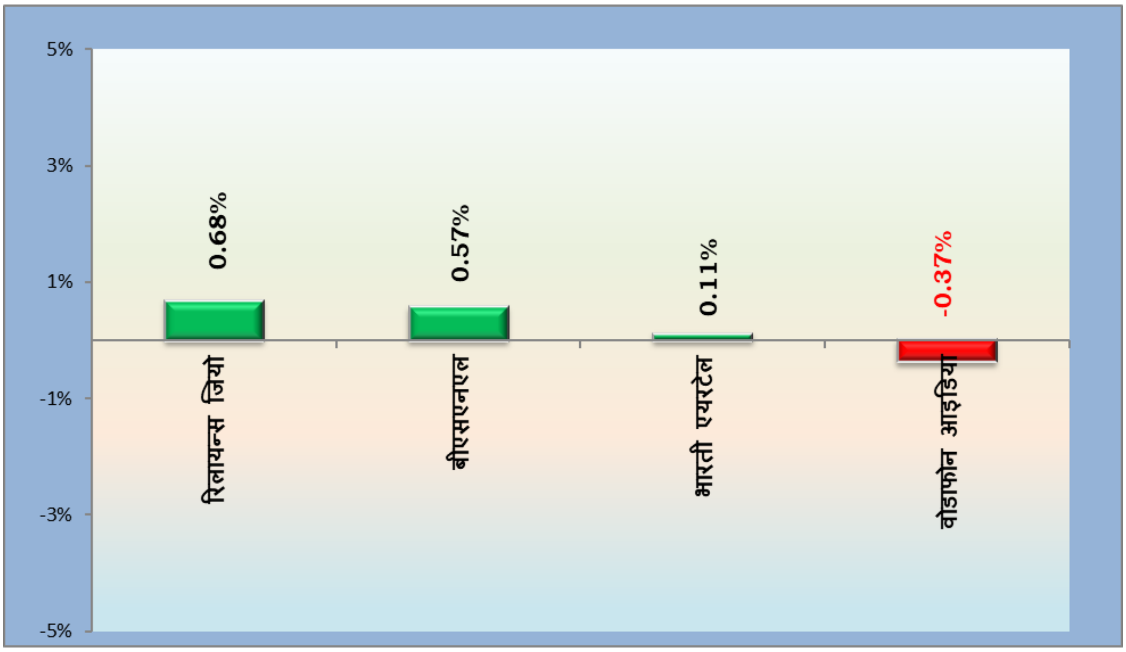


**30 सितम्बर, 2025 के महीने में एक्सेस सेवा प्रदाताओं के वायरलेस (मोबाइल) ग्राहकों में शुद्ध वृद्धि/कमी**

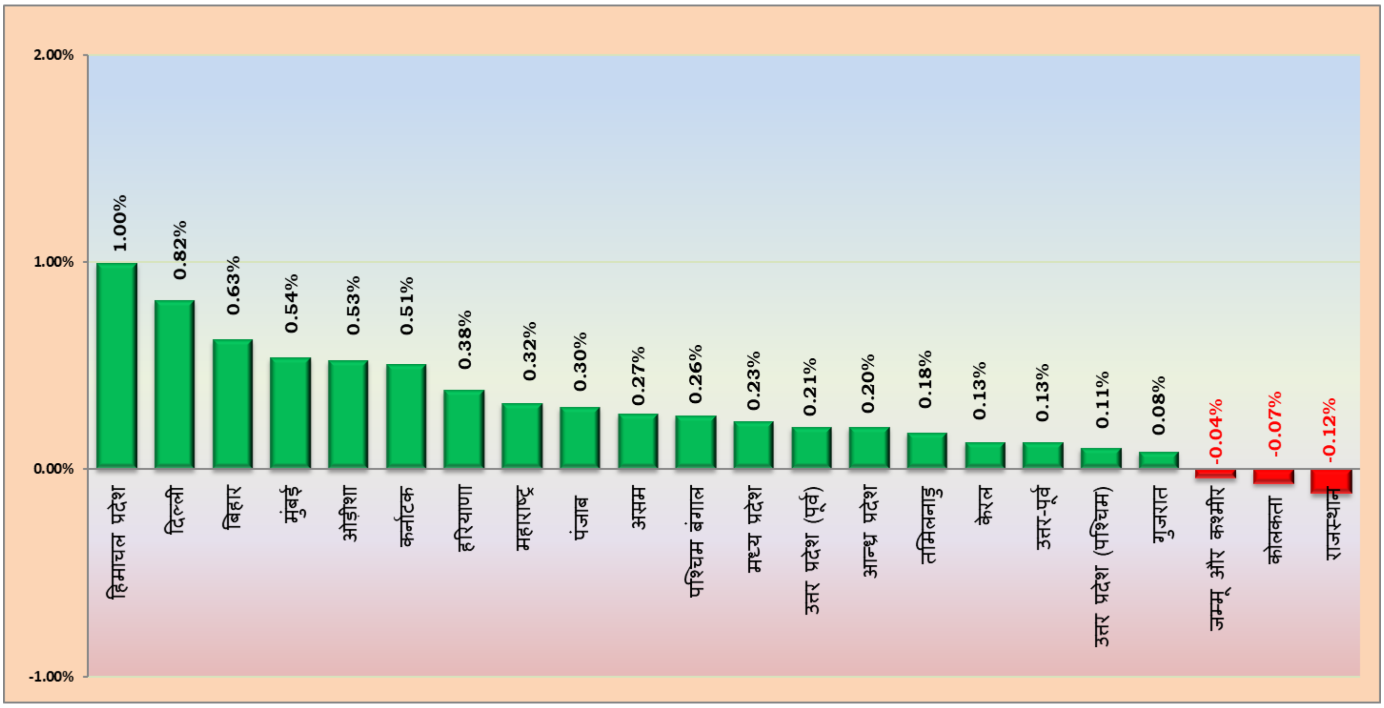



## वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबरों में वृद्धि

**सितम्बर, 2025 माह में वायरलेस सब्सक्राइबरों की प्रमुख एक्सेस सेवा प्रदातावार मासिक वृद्धि दर**



**सितम्बर, 2025 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस में मासिक वृद्धि दर**




- सितम्बर 2025 के दौरान जम्मू और कश्मीर, कोलकता और राजस्थान सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई।

## (बी) वायरलेस (एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबर बेस

- वर्तमान में फिक्स्ड वायरलेस एक्सेस (एफडब्ल्यूए) आधारित सेवाएं दो श्रेणियों के तहत प्रदान की जा रही है

  (a) 5जी एफडब्ल्यूए i.e. एफडब्ल्यूए 5 रेडियो एक्सेस तकनीकि का उपयोग करके; और

  (b) यूबीआर एफडब्ल्यूए i.e. एफडब्ल्यूए बिना लाइसेंस वाले बैंड रेडियो (यूबीआर) तकनीक का उपयोग करके.

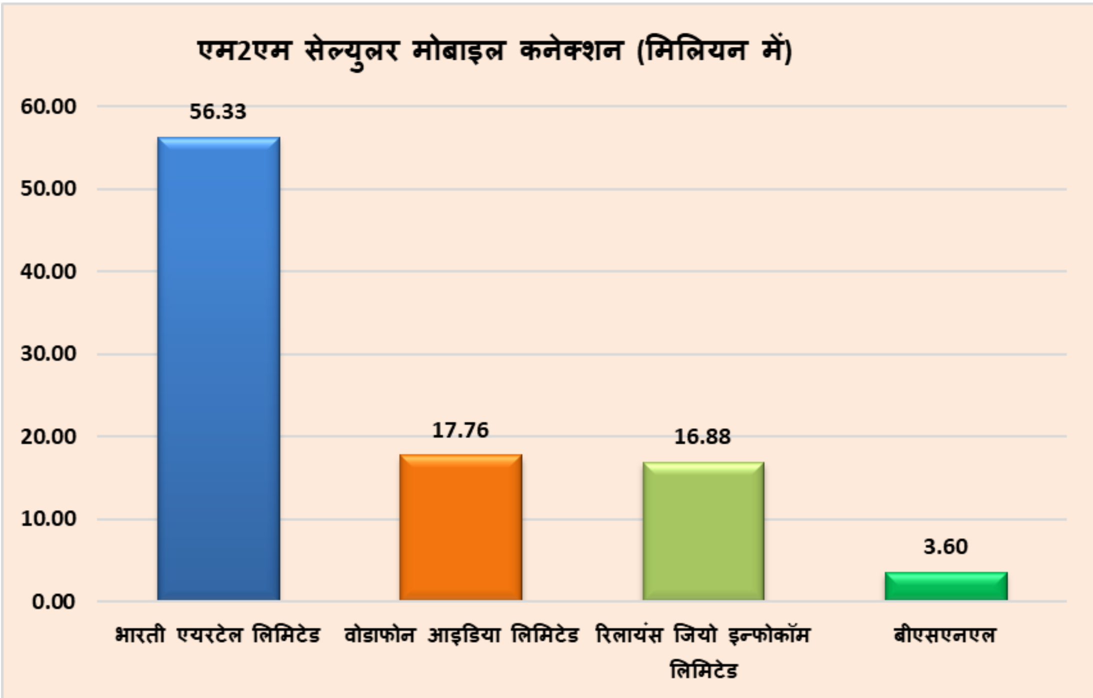
- अगस्त 2025 के अंत में कुल वायरलेस (5जी एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबरों की संख्या 8.90 मिलियन से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत में 9.40 मिलियन हो गई, जिसमें शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में सब्सक्राइबरों की संख्या क्रमशः 5.53 मिलियन और 3.87 मिलियन थी। सितम्बर 2025 के अंत में

कुल वायरलेस (5जी एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबरों में शहरी और ग्रामीण वायरलेस (5जी एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबरों की हिस्सेदारी क्रमशः 58.85% और 41.15% थी।

- वायरलेस (5जी एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबर बेस के विस्तृत आँकडे **अनुलग्नक-V** पर उपलब्ध हैं।
- रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड ने अगस्त 2025 से यूबीआर एफडब्ल्यूए ग्राहकों की संख्या की रिपोर्ट करना शुरू कर दिया है।
- सितम्बर 2025 के अंत तक यूबीआर एफडब्ल्यूए सब्सक्रिप्शन की संख्या 2.48 मिलियन थी, जिसमें शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में सब्सक्रिप्शन क्रमशः 1.77 मिलियन और 0.71 मिलियन थे। सितम्बर 2025 के अंत तक कुल वायरलेस (यूबीआर एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबर्स में शहरी और ग्रामीण वायरलेस (यूबीआर एफडब्ल्यूए) सब्सक्राइबर्स की हिस्सेदारी क्रमशः 71.30% और 28.70% थी।
- वायरलेस (यूबीआर एफडब्ल्यूए) ग्राहक आधार की जानकारी **अनुलग्नक-VI** पर उपलब्ध है।

## IV. एम2एम सेल्युलर मोबाइल कनेक्शन

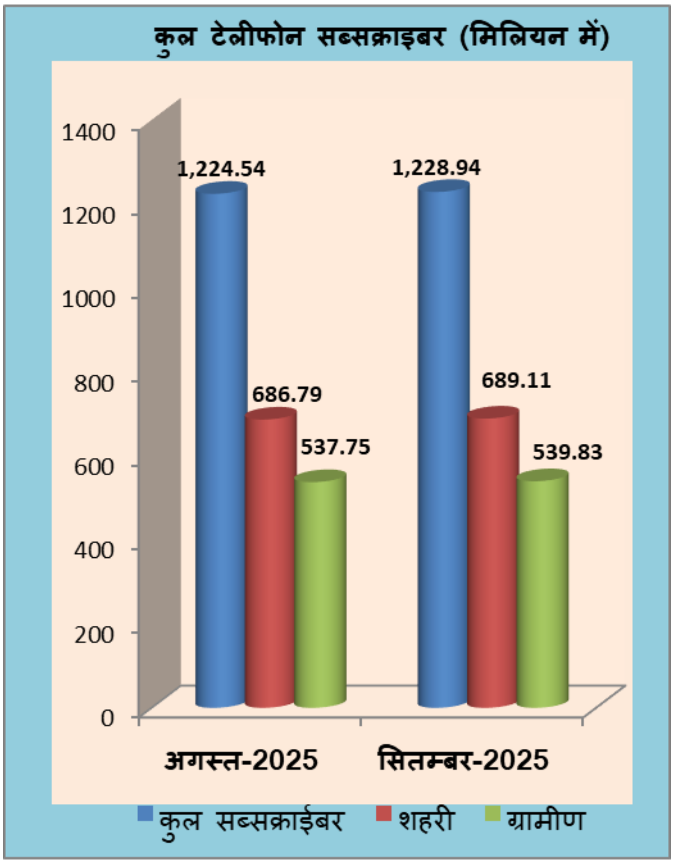
एम2एम सेलुलर मोबाइल कनेक्शनों की संख्या अगस्त 2025 के अंत में 89.70 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2025 के अंत में 94.57 मिलियन हो गई।

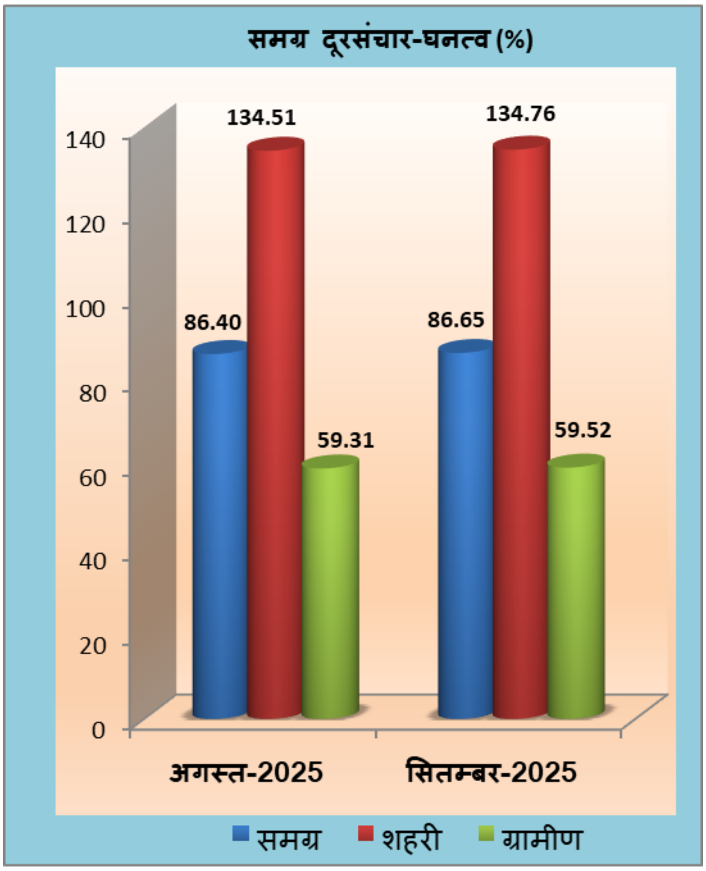



भारती एयरटेल लिमिटेड के पास 59.56% की बाजार हिस्सेदारी के साथ सबसे अधिक एम2एम सेल्युलर मोबाइल कनेक्शन 56.33 मिलियन हैं, इसके बाद वोडाफोन आइडिया लिमिटेड, रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड और बीएसएनएल के पास क्रमशः 18.79%, 17.84% और 3.81% की बाजार हिस्सेदारी है।

## V. कुल टेलीफोन सब्सक्राइबर बेस

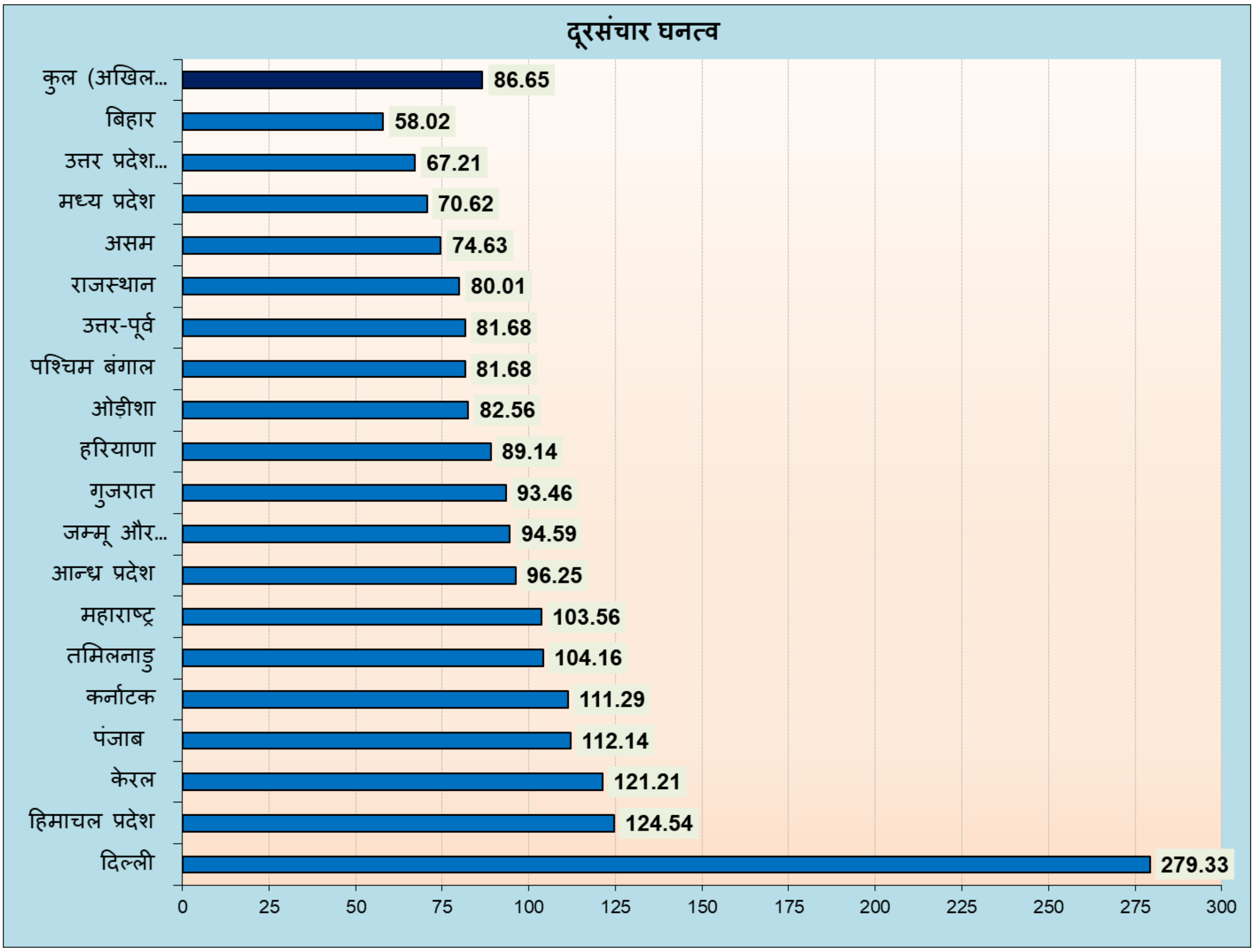
- अगस्त 2025 के अंत तक देश में टेलीफोन सब्सक्राइबरों की संख्या 1,224.54 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2025 के अंत तक 1,228.94 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.36% प्रतिशत दर्ज की गयी। अगस्त 2025 के अंत तक शहरी सब्सक्राइबरों की संख्या 686.79 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2025 के अंत तक 689.11 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण सब्सक्राइबरों की संख्या 537.75 मिलियन से बढ़कर 539.83 मिलियन हो गई। सितम्बर 2025 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण सब्सक्राइबरों की मासिक वृद्धि दर क्रमशः 0.34% तथा 0.39% रही।




- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व अगस्त 2025 के अंत तक 86.40% से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत तक 86.65% हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व अगस्त 2025 के अंत तक 134.51% से बढ़कर सितम्बर 2025 के अंत तक 134.76% हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व 59.31% से बढ़कर 59.52% हो गया। सितम्बर 2025 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण सब्सक्राइबरों की हिस्सेदारी क्रमशः 56.07% तथा 43.93% थी।

## दिनांक 30 सितम्बर, 2025 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व




- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि सितम्बर 2025 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेली-घनत्व**,** अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेली-घनत्व 279.33% रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेली-घनत्व 58.02% रहा।

**नोट: -**

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो के आधार पर।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
5. आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

## VI. सब्सक्राइबर बेस में श्रेणीवार वृद्धि

**सितम्बर 2025 माह में टेलीफोन सब्सक्राइबरों की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए सब्सक्राइबर**

| सेवा क्षेत्र श्रेणी | सितम्बर, 2025 के माह में जोड़े गए निबल नए सब्सक्राइबर | | दिनांक 30 सितम्बर, 2025 की स्थिति के अनुसार सब्सक्राइबर की संख्या | |
|---|---|---|---|---|
| | वायरलाइन | वायरलेस* | वायरलाइन | वायरलेस* |
| श्रेणी - क | -2909 | 1297599 | 19907448 | 393464086 |
| श्रेणी - ख | 75061 | 1183913 | 11207049 | 477832108 |
| श्रेणी - ग | 53574 | 1118830 | 3366467 | 196689946 |
| महानगर | -20603 | 693744 | 12131378 | 114338051 |
| **अखिल भारतीय** | **105123** | **4294086** | **46612342** | **1182324191** |

*वायरलेस में एफडब्ल्यूए सदस्यता भी शामिल है।

**सितम्बर, 2025 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन सब्सक्राइबरों की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर**

| सेवा क्षेत्र श्रेणी | मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (अगस्त, 2025 से सितम्बर, 2025) | | वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (सितम्बर, 2024 से सितम्बर, 2025) | |
|---|---|---|---|---|
| | वायरलाइन | वायरलेस* | वायरलाइन | वायरलेस* |
| श्रेणी - क | -0.01% | 0.33% | 39.30% | 1.22% |
| श्रेणी - ख | 0.67% | 0.25% | 9.98% | 0.51% |
| श्रेणी - ग | 1.62% | 0.57% | 9.83% | 3.38% |
| महानगर | -0.17% | 0.61% | 29.25% | -0.20% |
| **अखिल भारतीय** | **0.23%** | **0.36%** | **26.21%** | **1.14%** |

*वायरलेस में एफडब्ल्यूए सदस्यता भी शामिल है।

नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं।

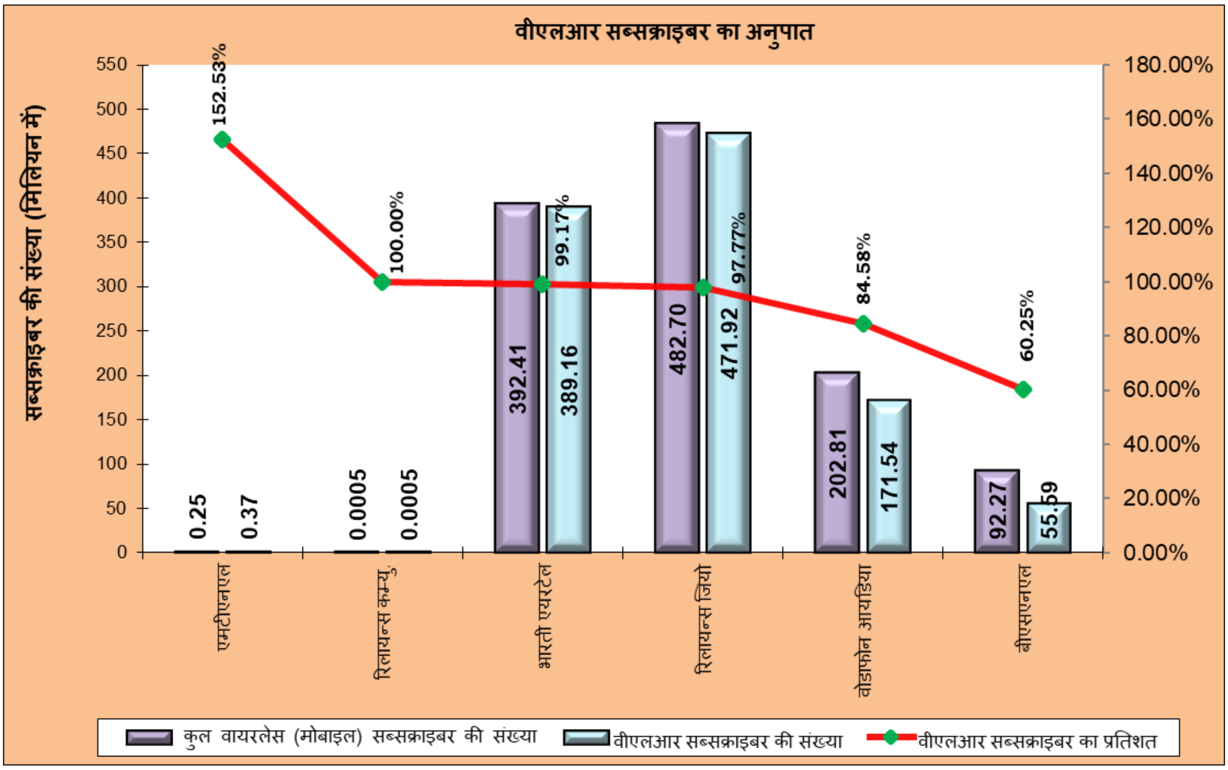
- जैसा कि ऊपर दी गई तालिकाओं में देखा जा सकता है, वायरलेस सेगमेंट में सितम्बर 2025 के महीने के दौरान, मासिक आधार पर सभी सर्किलों ने अपने सब्सक्राइबर बेस में वृद्धि दर दर्ज की है। वार्षिक आधार पर, श्रेणी महानगर को छोड़कर, अन्य सभी सर्किलों ने अपने सब्सक्राइबर बेस में वृद्धि दर्ज की है।
- वायरलाइन सेगमेंट में सितम्बर 2025 के महीने के दौरान सर्किल श्रेणी - क और महानगर ने अपने सब्सक्राइबर बेस, मासिक आधार पर गिरावट एवं सभी सर्किलों ने वार्षिक आधार पर वृद्धि दर्ज की है।

## VII. सक्रिय वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर (वीएलआर आंकड़े)

- सितम्बर 2025 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबरों की संख्या 1170.44 मिलियन में से 1088.59 मिलियन वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर सक्रिय थे। कुल वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबरों की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर का अनुपात लगभग 93.01 प्रतिशत था।

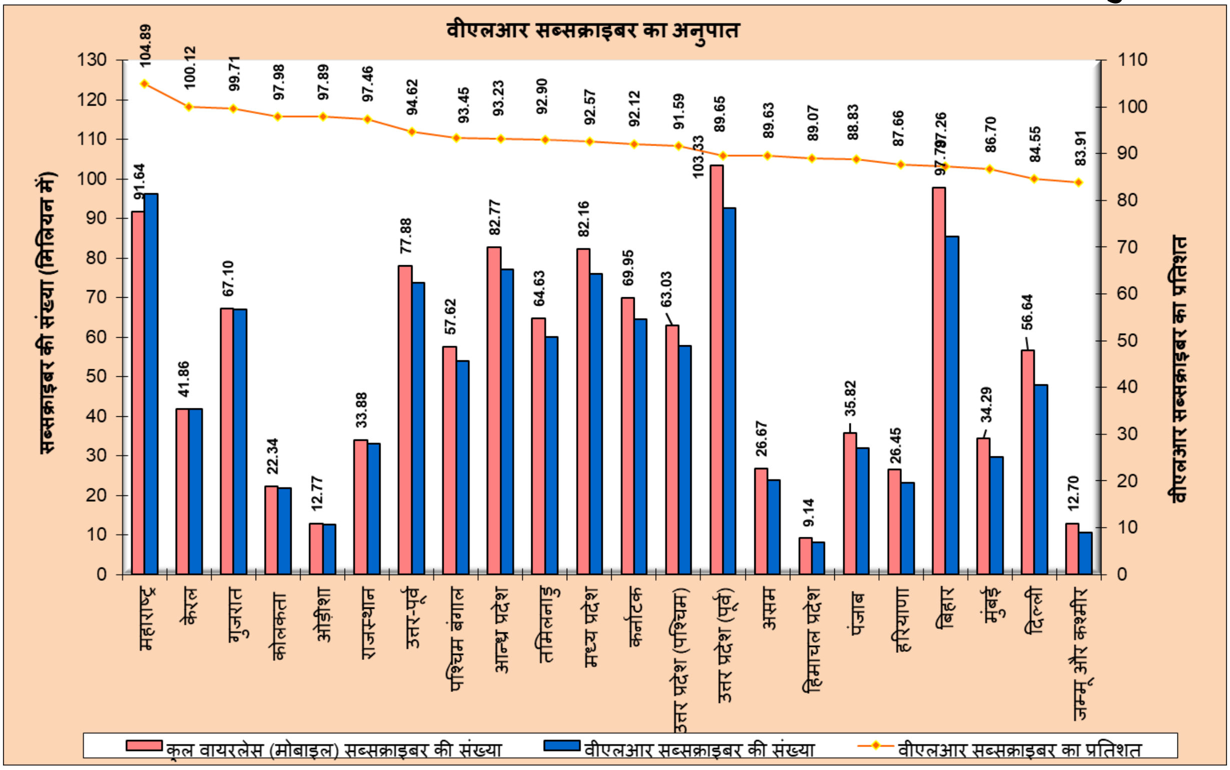
- सितम्बर 2025 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस सब्सक्राइबर (जिसे वीएलआर सब्सक्राइबर भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर सब्सक्राइबर की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

**सितम्बर, 2025 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर सब्सक्राइबर का अनुपात**




- सितम्बर 2025 माह में एमटीएनएल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर सब्सक्राइबर का अनुपात उसके कुल वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर की संख्या का 152.53% है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान बीएसएनएल के वीएलआर सब्सक्राइबर का अनुपात उसके कुल वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर की संख्या का 60.25% अर्थात् न्यूनतम रहा।

**सितम्बर, 2025 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर सब्सक्राइबर का अनुपात**




## VIII. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- भारत में, अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलेस मोबाइल सब्सक्राइबर एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।

- सितम्बर, 2025 के माह में लगभग 15.13 मिलियन टेलीफोन सब्सक्राइबर से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 15.13 मिलियन अनुरोधों में से 8.45 मिलियन अनुरोध जोन-। से तथा 6.68 मिलियन अनुरोध जोन-।। से प्राप्त हुए हैं।

- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) उत्तर प्रदेश-पूर्व सेवा क्षेत्र में (लगभग 2.08 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद उत्तर प्रदेश-पश्चिम सेवा क्षेत्र में (लगभग 1.45 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

- एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध बिहार सेवा क्षेत्र में (लगभग 1.41 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद मध्य प्रदेश सेवा क्षेत्र में (लगभग 1.39 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

| सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध (सभी आंकड़े मिलियन में) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| जोन-I | | | जोन-II | | |
| सेवा क्षेत्र | महीने में पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या | | सेवा क्षेत्र | महीने में पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या | |
| | अगस्त, 2025 | सितम्बर, 2025 | | अगस्त, 2025 | सितम्बर, 2025 |
| दिल्ली | 0.69 | 0.75 | आन्ध्र प्रदेश | 0.66 | 0.70 |
| गुजरात | 1.03 | 1.02 | असम | 0.13 | 0.12 |
| हरियाणा | 0.45 | 0.45 | बिहार | 1.30 | 1.41 |
| हिमाचल प्रदेश | 0.05 | 0.06 | कर्नाटक | 0.60 | 0.63 |
| जम्मू और कश्मीर | 0.07 | 0.07 | केरल | 0.28 | 0.25 |
| महाराष्ट्र | 1.06 | 1.06 | कोलकाता | 0.20 | 0.19 |
| मुंबई | 0.28 | 0.28 | मध्य प्रदेश | 1.45 | 1.39 |
| पंजाब | 0.39 | 0.41 | उत्तर-पूर्व | 0.03 | 0.03 |
| राजस्थान | 0.80 | 0.80 | ओड़ीशा | 0.25 | 0.24 |
| उत्तर प्रदेश-पूर्व | 2.09 | 2.08 | तमिलनाडु | 0.60 | 0.60 |
| उत्तर प्रदेश-पश्चिम | 1.52 | 1.45 | पश्चिम बंगाल | 1.12 | 1.12 |
| **कुल** | **8.42** | **8.45** | **कुल** | **6.62** | **6.68** |
| **कुल (जोन-I + जोन-II)** | | | | 15.05 | 15.13 |

**किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें**

श्री अखिलेश कुमार त्रिवेदी, सलाहकार (एनएसएल-II),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
वर्ल्ड ट्रेड सेंटर, टॉवर-एफ, नौरोजी नगर,
नई दिल्ली-**110029.**
फोन-**011-20907758**
ई-मेल: advmn@trai.gov.in

SHEO BHADRA SINGH Digitally signed by SHEO BHADRA SINGH Date: 2025.10.27 18:04:22 +05'30'

**(एस. बी. सिंह)**
**प्रधान सलाहकार (एनएसएल), भा.दू.वि.प्रा.**

# वायरलाइन सब्सक्राइबर की संख्या

**अनुलग्नक - I**

| सेवा क्षेत्र | बीएसएनएल | | एमटीएनएल | | भारती एयरटेल | | रिलायन्स कम्यु | | टाटा टेलि. | | क्वाड्रेन्ट | | वोडाफोन आइडिया | | रिलायन्स जियो | | एसटीपीएल | | एपीएसएफएल | | कुल | | शुद्ध योग |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | |
| आन्ध्र प्रदेश | 6,58,951 | 6,59,304 | | | 9,10,792 | 9,22,835 | 12,973 | 14,907 | 10,72,411 | 10,42,299 | | | 83,740 | 82,430 | 17,87,509 | 18,28,150 | | | 4,29,754 | 4,10,705 | **49,56,130** | **49,60,630** | **4500** |
| असम | 99,973 | 1,00,187 | | | 66,262 | 73,180 | - | - | | | | | 2,120 | 2,120 | 2,29,275 | 2,32,275 | | | | | **3,97,630** | **4,07,762** | **10132** |
| बिहार | 1,66,393 | 1,66,623 | | | 3,94,801 | 4,01,457 | 9 | 9 | 56,750 | 56,296 | | | 5,159 | 5,029 | 6,80,151 | 6,95,455 | | | | | **13,03,263** | **13,24,869** | **21606** |
| दिल्ली | - | - | 7,49,823 | 7,23,859 | 23,79,063 | 23,93,996 | 11,579 | 12,081 | 10,05,769 | 10,00,867 | | | 92,232 | 89,857 | 11,05,657 | 11,24,276 | | | | | **53,44,123** | **53,44,936** | **813** |
| गुजरात | 4,66,013 | 4,64,372 | | | 3,33,604 | 3,37,332 | 1,598 | 2,410 | 7,65,690 | 7,56,537 | | | 86,416 | 95,636 | 8,36,469 | 8,47,632 | | | | | **24,89,790** | **25,03,919** | **14129** |
| हरियाणा | 3,63,692 | 3,67,264 | | | 2,17,232 | 2,20,693 | - | - | 1,79,655 | 1,75,621 | | | 390 | 360 | 1,68,952 | 1,70,859 | | | | | **9,29,921** | **9,34,797** | **4876** |
| हिमाचल प्रदेश | 97,119 | 97,425 | | | 24,969 | 25,199 | - | - | 3,838 | 4,138 | | | 60 | 60 | 74,334 | 75,304 | | | | | **2,00,320** | **2,02,126** | **1806** |
| जम्मू और कश्मीर | 49,663 | 49,711 | | | 1,41,819 | 1,43,931 | - | - | | | | | 30 | 30 | 2,53,192 | 2,57,050 | | | | | **4,44,704** | **4,50,722** | **6018** |
| कर्नाटक | 6,67,498 | 6,64,111 | | | 12,70,928 | 12,97,467 | 11,244 | 11,659 | 26,67,777 | 26,29,982 | | | 1,73,584 | 1,70,554 | 10,98,885 | 11,04,256 | | | | | **58,89,916** | **58,78,029** | **-11887** |
| केरल | 12,02,243 | 12,01,673 | | | 1,36,748 | 1,39,075 | 2,327 | 2,312 | 98,073 | 96,043 | | | 6,417 | 6,347 | 3,86,411 | 3,91,901 | | | | | **18,32,219** | **18,37,351** | **5132** |
| कोलकता | 2,29,690 | 2,29,597 | | | 2,19,941 | 2,20,842 | 2,065 | 2,517 | 3,71,948 | 3,69,772 | | | 12,157 | 12,447 | 5,97,515 | 6,08,625 | | | | | **14,33,316** | **14,43,800** | **10484** |
| मध्य प्रदेश | 3,04,764 | 3,06,843 | | | 6,12,610 | 6,11,990 | 5 | 5 | 1,13,287 | 1,00,061 | | | 47,812 | 48,082 | 10,05,615 | 10,23,678 | | | | | **20,84,093** | **20,90,659** | **6566** |
| महाराष्ट्र | 6,43,695 | 6,39,885 | | | 6,22,481 | 6,21,690 | 6,294 | 6,440 | 10,59,376 | 10,44,733 | | | 19,758 | 18,798 | 3,55,924 | 3,54,840 | | | | | **27,07,528** | **26,86,386** | **-21142** |
| मुंबई | 2,162 | 2,162 | 8,41,317 | 8,34,351 | 6,36,987 | 6,35,077 | 29,201 | 30,492 | 26,64,519 | 26,22,649 | | | 1,84,686 | 1,85,836 | 10,15,670 | 10,32,075 | | | | | **53,74,542** | **53,42,642** | **-31900** |
| उत्तर-पूर्व | 60,239 | 60,456 | | | 180 | 180 | - | - | | | | | 450 | 450 | 2,26,258 | 2,29,709 | | | | | **2,87,127** | **2,90,795** | **3668** |
| ओड़ीशा | 1,56,151 | 1,56,645 | | | 94,837 | 96,961 | 4 | 4 | 93,512 | 94,494 | | | 3,032 | 3,182 | 3,32,313 | 3,38,907 | | | | | **6,79,849** | **6,90,193** | **10344** |
| पंजाब | 5,52,098 | 5,56,411 | | | 4,08,561 | 4,14,217 | 1,411 | 1,501 | 61,928 | 61,312 | 3,40,170 | 3,38,437 | 1,150 | 1,000 | 4,36,663 | 4,40,595 | 51,339 | 51,339 | | | **18,53,320** | **18,64,812** | **11492** |
| राजस्थान | 2,95,870 | 2,96,812 | | | 3,45,469 | 3,50,088 | 2,602 | 2,995 | 86,504 | 85,442 | | | 9,575 | 10,225 | 5,33,291 | 5,43,211 | | | | | **12,73,311** | **12,88,773** | **15462** |
| तमिलनाडु | 9,78,993 | 9,74,168 | | | 10,53,021 | 10,62,806 | 8,689 | 9,135 | 7,99,436 | 7,97,523 | | | 29,515 | 29,065 | 9,97,339 | 10,05,787 | | | | | **38,66,993** | **38,78,484** | **11491** |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 1,39,288 | 1,40,031 | | | 3,54,723 | 3,55,439 | 30 | 20 | 52,173 | 51,118 | | | 15,992 | 16,112 | 6,98,975 | 7,10,054 | | | | | **12,61,181** | **12,72,774** | **11593** |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 2,12,860 | 2,13,849 | | | 2,44,333 | 2,43,638 | 7 | 7 | 24,544 | 24,403 | | | 3,432 | 3,212 | 7,95,150 | 8,06,742 | | | | | **12,80,326** | **12,91,851** | **11525** |
| पश्चिम बंगाल | 1,79,196 | 1,82,132 | | | 95,346 | 93,997 | 21 | 21 | 7,317 | 7,316 | | | 150 | 150 | 3,35,587 | 3,42,416 | | | | | **6,17,617** | **6,26,032** | **8415** |
| **कुल** | **75,26,551** | **75,29,661** | **15,91,140** | **15,58,210** | **1,05,64,707** | **1,06,62,090** | **90,059** | **96,515** | **1,11,84,507** | **1,10,20,606** | **3,40,170** | **3,38,437** | **7,77,857** | **7,80,982** | **1,39,51,135** | **1,41,63,797** | **51,339** | **51,339** | **4,29,754** | **4,10,705** | **4,65,07,219** | **4,66,12,342** | **105123** |
| **शुद्ध योग** | | **3110** | | **-32930** | | **97383** | | **6456** | | **-163901** | | **-1733** | | **3125** | | **212662** | | **0** | | **-19049** | | **105123** | |
| **ग्रामीण ग्राहक** | **21,69,413** | **21,86,589** | **29** | **29** | **2,807** | **2,972** | **300** | **300** | **14,80,016** | **14,38,943** | **1,65,222** | **1,64,927** | **-** | **-** | **9,19,664** | **9,41,405** | **-** | **-** | **2,50,168** | **2,41,156** | **49,87,619** | **49,76,321** | **-11298** |

# वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर की संख्या

**अनुलग्नक - II**

| सेवा क्षेत्र | भारती एयरटेल | | रिलायन्स कम्यु | | वोडाफोन आइडिया | | बीएसएनएल | | एमटीएनएल | | रिलायन्स जियो | | कुल | | शुद्ध योग |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | |
| आन्ध्र प्रदेश | 3,43,24,394 | 3,43,63,642 | - | - | 94,49,201 | 93,79,273 | 71,45,108 | 72,25,948 | | | 3,16,80,474 | 3,17,98,288 | **8,25,99,177** | **8,27,67,151** | 167974 |
| असम | 1,23,95,925 | 1,24,20,302 | | | 14,55,241 | 14,47,675 | 29,85,454 | 30,02,586 | | | 97,56,836 | 97,94,863 | **2,65,93,456** | **2,66,65,426** | 71970 |
| बिहार | 4,08,49,847 | 4,11,04,423 | - | - | 78,95,064 | 78,34,785 | 56,70,590 | 56,68,882 | | | 4,27,59,124 | 4,31,76,952 | **9,71,74,625** | **9,77,85,042** | 610417 |
| दिल्ली | 1,91,31,497 | 1,91,67,041 | 2 | 2 | 1,66,84,556 | 1,70,25,337 | | | 1,73,896 | 1,39,856 | 2,01,88,419 | 2,03,04,682 | **5,61,78,370** | **5,66,36,918** | 458548 |
| गुजरात | 1,25,77,571 | 1,26,50,628 | 1 | 1 | 1,96,01,026 | 1,94,30,077 | 32,70,353 | 32,87,659 | | | 3,15,96,608 | 3,17,33,090 | **6,70,45,559** | **6,71,01,455** | 55896 |
| हरियाणा | 73,85,349 | 74,01,581 | - | - | 62,83,096 | 62,39,824 | 43,44,316 | 43,91,910 | | | 83,36,557 | 84,16,992 | **2,63,49,318** | **2,64,50,307** | 100989 |
| हिमाचल प्रदेश | 36,38,457 | 36,37,680 | - | - | 3,86,776 | 3,87,143 | 17,34,975 | 17,50,572 | | | 32,84,943 | 33,59,847 | **90,45,151** | **91,35,242** | 90091 |
| जम्मू और कश्मीर | 63,66,434 | 63,29,892 | - | - | 2,57,671 | 2,53,008 | 8,68,064 | 8,64,383 | | | 52,15,584 | 52,55,130 | **1,27,07,753** | **1,27,02,413** | -5340 |
| कर्नाटक | 3,25,17,839 | 3,25,50,788 | 398 | 392 | 71,43,986 | 71,24,815 | 45,77,062 | 46,21,271 | | | 2,53,55,502 | 2,56,51,387 | **6,95,94,787** | **6,99,48,653** | 353866 |
| केरल | 92,39,679 | 92,36,441 | 4 | 4 | 1,28,00,992 | 1,27,63,783 | 88,82,915 | 89,12,373 | | | 1,08,80,877 | 1,09,47,296 | **4,18,04,467** | **4,18,59,897** | 55430 |
| कोलकता | 53,07,971 | 52,88,622 | - | - | 47,73,654 | 47,49,947 | 14,12,094 | 14,21,518 | | | 1,08,56,699 | 1,08,74,931 | **2,23,50,418** | **2,23,35,018** | -15400 |
| मध्य प्रदेश | 1,67,63,182 | 1,68,01,295 | - | - | 1,32,05,304 | 1,31,00,708 | 50,97,504 | 51,05,300 | | | 4,69,04,836 | 4,71,53,670 | **8,19,70,826** | **8,21,60,973** | 190147 |
| महाराष्ट्र | 2,29,17,455 | 2,29,69,710 | - | - | 2,04,12,459 | 2,04,62,963 | 52,69,712 | 53,04,322 | | | 4,27,50,188 | 4,29,07,222 | **9,13,49,814** | **9,16,44,217** | 294403 |
| मुंबई | 1,00,87,793 | 1,00,75,231 | 55 | 50 | 1,07,11,565 | 1,07,78,948 | | | 1,28,673 | 1,05,785 | 1,31,81,320 | 1,33,33,190 | **3,41,09,406** | **3,42,93,204** | 183798 |
| उत्तर-पूर्व | 64,56,645 | 64,58,088 | - | - | 6,23,613 | 6,18,037 | 12,65,400 | 12,80,227 | | | 44,05,505 | 44,11,717 | **1,27,51,163** | **1,27,68,069** | 16906 |
| ओड़ीशा | 1,20,41,180 | 1,20,33,004 | - | - | 14,64,721 | 14,72,701 | 55,58,768 | 55,50,472 | | | 1,65,69,457 | 1,67,65,916 | **3,56,34,126** | **3,58,22,093** | 187967 |
| पंजाब | 1,25,41,673 | 1,25,49,702 | 6 | 6 | 58,16,725 | 57,59,358 | 40,73,746 | 40,81,122 | | | 1,13,44,386 | 1,14,88,426 | **3,37,76,536** | **3,38,78,614** | 102078 |
| राजस्थान | 2,33,50,479 | 2,33,03,298 | 52 | 50 | 88,04,377 | 86,84,024 | 57,06,894 | 57,20,028 | | | 2,68,40,210 | 2,69,19,616 | **6,47,02,012** | **6,46,27,016** | -74996 |
| तमिलनाडु | 3,07,91,628 | 3,08,84,289 | - | - | 1,44,50,929 | 1,43,64,237 | 78,99,317 | 78,97,520 | | | 2,45,96,968 | 2,47,30,303 | **7,77,38,842** | **7,78,76,349** | 137507 |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 3,59,98,468 | 3,58,31,594 | - | - | 1,59,31,810 | 1,58,38,669 | 82,63,805 | 83,85,422 | | | 4,29,28,104 | 4,32,78,138 | **10,31,22,187** | **10,33,33,823** | 211636 |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 1,88,51,882 | 1,88,38,986 | - | - | 1,40,74,444 | 1,38,86,112 | 51,04,295 | 51,71,470 | | | 2,49,35,214 | 2,51,35,836 | **6,29,65,835** | **6,30,32,404** | 66569 |
| पश्चिम बंगाल | 1,84,38,974 | 1,85,15,802 | 8 | 8 | 1,13,23,801 | 1,12,05,365 | 26,18,398 | 26,29,799 | | | 2,50,85,842 | 2,52,65,384 | **5,74,67,023** | **5,76,16,358** | 149335 |
| **कुल** | **39,19,74,322** | **39,24,12,039** | **526** | **513** | **20,35,51,011** | **20,28,06,789** | **9,17,48,770** | **9,22,72,784** | **3,02,569** | **2,45,641** | **47,94,53,653** | **48,27,02,876** | **1,16,70,30,851** | **1,17,04,40,642** | **3409791** |
| शुद्ध योग | | **4,37,717** | | **-13** | | **-744222** | | **524014** | | **-56928** | | **32,49,223** | | **3409791** | |
| ग्रामीण ग्राहक | 19,06,31,400 | 19,10,95,031 | - | - | 9,64,00,277 | 9,64,16,472 | 3,02,65,054 | 3,05,67,357 | 3,634 | 2,923 | 21,12,39,506 | 21,21,87,327 | **52,85,39,871** | **53,02,69,110** | **1729239** |

## सितम्बर, 2025 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में) अनुलग्नक-III

| सेवा क्षेत्र | भारती एयरटेल | बीएसएनएल | वोडाफोन आइडिया | एमटीएनएल | रिलायन्स कम्यु | रिलायन्स जियो | कुल |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| आन्ध्र प्रदेश | 97.65 | 65.89 | 93.05 | | - | 94.72 | **93.23** |
| असम | 99.01 | 25.19 | 89.96 | | - | 97.43 | **89.63** |
| बिहार | 87.03 | 35.31 | 82.08 | | - | 95.25 | **87.26** |
| दिल्ली | 95.87 | | 51.68 | 208.53 | 100.00 | 100.55 | **84.55** |
| गुजरात | 115.21 | 57.76 | 92.02 | | 0.00 | 102.59 | **99.71** |
| हरियाणा | 103.37 | 30.47 | 92.28 | | - | 100.25 | **87.66** |
| हिमाचल प्रदेश | 94.77 | 51.50 | 98.60 | | - | 101.38 | **89.07** |
| जम्मू और कश्मीर | 93.00 | 60.53 | 85.40 | | - | 76.73 | **83.91** |
| कर्नाटक | 98.79 | 69.06 | 73.30 | | 100.00 | 93.03 | **92.12** |
| केरल | 101.73 | 114.22 | 94.46 | | - | 93.87 | **100.12** |
| कोलकता | 102.98 | 96.75 | 87.28 | | - | 100.39 | **97.98** |
| मध्य प्रदेश | 98.27 | 45.08 | 86.47 | | - | 97.37 | **92.57** |
| महाराष्ट्र | 108.83 | 89.18 | 93.75 | | - | 110.03 | **104.89** |
| मुंबई | 96.20 | | 71.04 | 78.49 | 100.00 | 92.25 | **86.70** |
| उत्तर-पूर्व | 102.20 | 51.51 | 96.87 | | - | 105.18 | **97.89** |
| ओड़ीशा | 101.29 | 44.54 | 87.31 | | - | 94.68 | **88.83** |
| पंजाब | 113.35 | 51.08 | 92.25 | | 100.00 | 99.17 | **97.46** |
| राजस्थान | 99.47 | 41.44 | 90.27 | | 100.00 | 98.99 | **92.90** |
| तमिलनाडु | 99.19 | 90.19 | 81.10 | | - | 98.19 | **94.62** |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 98.25 | 34.95 | 86.06 | | - | 94.45 | **89.65** |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 104.43 | 37.41 | 88.42 | | - | 94.85 | **91.59** |
| पश्चिम बंगाल | 95.51 | 78.26 | 87.97 | | 100.00 | 95.96 | **93.45** |
| **कुल** | **99.17** | **60.25** | **84.58** | **152.53** | **100.00** | **97.77** | **93.01** |

**नोट:** इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

**अनुलग्नक-IV**

# वायरलेस क्षेत्र में वीएलआर सब्सक्राइबर

**होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर)** एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन सब्सक्राइबर की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक सब्सक्राइबर, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर सब्सक्राइबर के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) सब्सक्राइबर का डाटा भेजता है।

**सब्सक्राइबर की संख्या** के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः –

| | |
|---|---|
| **1.** | **एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)** |
| **2.** | घटाः (**बी**=क**+**ख**+**ग**+**घ**+**ङ) |
| **क.** | जांच/सेवा कार्ड |
| **ख.** | कर्मचारी |
| **ग.** | हस्तगत स्टाक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड) |
| **घ.** | सब्सक्राइबर को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति |
| **ङ** | कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति |
| **3.** | **सब्सक्राइबर की संख्या (ए - बी)** |

**विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर)** सब्सक्राइबर का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई सब्सक्राइबर एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि सब्सक्राइबर सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि सब्सक्राइबर ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित सब्सक्राइबर की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय सब्सक्राइबर के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका 72 घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।

**5G FWA सब्सक्राइबर की संख्या** **अनुलग्नक-V**

| सेवा क्षेत्र | भारती एयरटेल | | रिलायन्स जियो | | कुल | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 | अगस्त-25 | सितम्बर-25 |
| आन्ध्र प्रदेश | 195,960 | 215,756 | 573,123 | 599,670 | **769,083** | **815,426** |
| असम | 40,624 | 44,183 | 152,880 | 161,179 | **193,504** | **205,362** |
| बिहार | 85,980 | 96,264 | 525,129 | 561,780 | **611,109** | **658,044** |
| दिल्ली | 113,891 | 121,247 | 229,208 | 229,582 | **343,099** | **350,829** |
| गुजरात | 122,558 | 132,207 | 387,552 | 399,551 | **510,110** | **531,758** |
| हरियाणा | 59,338 | 64,018 | 195,556 | 203,503 | **254,894** | **267,521** |
| हिमाचल प्रदेश | 9,695 | 10,676 | 62,206 | 65,953 | **71,901** | **76,629** |
| जम्मू और कश्मीर | 35,003 | 38,231 | 150,144 | 156,266 | **185,147** | **194,497** |
| कर्नाटक | 190,348 | 204,945 | 363,327 | 374,894 | **553,675** | **579,839** |
| केरल | 39,504 | 43,696 | 139,760 | 149,111 | **179,264** | **192,807** |
| कोलकता | 67,843 | 71,499 | 156,257 | 157,683 | **224,100** | **229,182** |
| मध्य प्रदेश | 91,576 | 99,215 | 452,663 | 477,045 | **544,239** | **576,260** |
| महाराष्ट्र | 185,785 | 200,813 | 532,893 | 552,265 | **718,678** | **753,078** |
| मुंबई | 75,632 | 80,554 | 95,525 | 98,010 | **171,157** | **178,564** |
| उत्तर-पूर्व | 21,709 | 24,011 | 73,208 | 76,636 | **94,917** | **100,647** |
| ओड़ीशा | 47,296 | 51,423 | 226,688 | 243,924 | **273,984** | **295,347** |
| पंजाब | 99,479 | 108,409 | 419,972 | 436,901 | **519,451** | **545,310** |
| राजस्थान | 127,478 | 138,232 | 381,286 | 399,165 | **508,764** | **537,397** |
| तमिलनाडु | 262,278 | 281,917 | 326,039 | 336,760 | **588,317** | **618,677** |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 117,839 | 129,356 | 550,049 | 582,744 | **667,888** | **712,100** |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 94,590 | 103,117 | 435,985 | 458,132 | **530,575** | **561,249** |
| पश्चिम बंगाल | 54,164 | 59,707 | 331,841 | 362,568 | **386,005** | **422,275** |
| कुल | 2138570 | 2,319,476 | 6,761,291 | 7,083,322 | **8,899,861** | **9,402,798** |
| शुद्ध योग | | 180906 | | 322031 | | **502937** |
| मासिक वृद्धि% | | 8.46% | | 4.76% | | **5.65%** |

**अनुलग्नक-VI**

## यूबीआर एफडब्ल्यूए सब्सक्राइबर बेस

| सेवा क्षेत्र | रिलायंस जियो * | |
|---|---|---|
| | अगस्त-25 | सितम्बर-25 |
| आंध्र प्रदेश | 157,025 | 190,118 |
| असम | 17,555 | 20,701 |
| बिहार | 139,818 | 167,960 |
| दिल्ली | 144,120 | 170,518 |
| गुजरात | 152,408 | 176,582 |
| हरियाणा | 94,995 | 112,972 |
| हिमाचल प्रदेश | 4,677 | 5,933 |
| जम्मू और कश्मीर | 39,283 | 46,375 |
| कर्नाटक | 120,346 | 145,001 |
| केरल | 6,550 | 7,106 |
| कोलकाता | 89,559 | 105,141 |
| मध्य प्रदेश | 115,637 | 138,837 |
| महाराष्ट्र | 172,621 | 203,764 |
| मुंबई | 34,078 | 38,677 |
| उत्तर पूर्व | 7,096 | 8,623 |
| ओडिशा | 25,851 | 31,543 |
| पंजाब | 133,799 | 154,435 |
| राजस्थान | 154,604 | 179,469 |
| तमिलनाडु | 96,045 | 112,018 |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 150,701 | 176,285 |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 179,922 | 213,255 |
| पश्चिम बंगाल | 62,703 | 75,438 |
| **कुल** | **2,099,393** | **2,480,751** |
| शुद्ध योग | | 381,358 |
| मासिक वृद्धि % | | 18.17% |

* केवल रिलायंस जियो ने एफडब्ल्यूए-यूबीआर सब्सक्राइबर बेस की सूचना दी है।